

MUSEO \* DE  
BOMBERS  
DE SANTIAGO



Introducción.....	4	Visitas virtuales de vecinos de Las Condes.....	27
Contactos con la comunidad.....	8	Lanzamiento fondos concursables CBS.....	28
MuBo digital.....	9	Vacaciones de invierno.....	29
MuBo en verano.....	11	Día del niño.....	30
Visitas de la OBA.....	12	Participación en “La hora del museo”.....	31
Participación en “Museos únicos”.....	13	Concurso escolar Bomber@.....	32
Campaña escolar 2021.....	14	IX Congreso educ. museos y patrimonio.....	33
Programas para visitas escolares.....	15	Reanudación recorridos “Stgo bajo fuego”.....	34
Mes de la mujer en el MuBo.....	16	Inauguración sala ZIMMuBo.....	35
40 años incendio de la Torre Sta. María.....	17	Trabajo colaborativo con programa Claxon.....	37
Trabajo en conjunto con compañías CBS.....	18	Trabajo archivo fotográfico Cías. CBS.....	38
Cuartel de lectura 360°.....	19	Conservación y colecciones.....	39
Capacitación docente gratuita.....	20	Presupuesto.....	46
Exposición “Leyendas provincia Talagante”.....	21	Visitas.....	47
Adjudicación Fondo del patrimonio cultural.....	22	Estadísticas.....	51
Convenio con la Universidad Finis Terrae.....	23	Palabras finales.....	64
Día del patrimonio cultural virtual.....	24	Anexos.....	65
Día del bombero.....	26		

El año 2021 continuó con el museo cerrado a público de forma presencial, debido a la pandemia covid-19. Por segundo año consecutivo, el museo tuvo que seguir trabajando a distancia, tanto con su equipo de trabajo, como con su público. De esta manera, tuvo que buscar estrategias para fortalecer y continuar difundiendo su plataforma virtual MuBo360°. A un año de la pandemia, la oferta cultural virtual era muy rica tanto con Chile como en el resto del mundo, y diferenciarse no era tarea fácil. Es así como nuevamente se revisó el plan estratégico del MuBo 2020- 2023, donde se encuentran los objetivos estratégicos de cada área del museo, junto a sus responsables, y se ajustaron algunas tareas debido a la situación mundial por covid-19. Sin embargo, los principales objetivos definidos para trabajar en este trienio continuaron siendo las grandes líneas de acción dentro del museo, y en las cuales se ha trabajado desde el 2018:

1. Coordinar la gestión general de las áreas del museo, incluyendo la gestión de fondos.
2. Consolidar un programa educativo y de públicos innovador, por medio de una oferta estable de instancias de alta calidad que promuevan el aprendizaje, el diálogo, la participación activa y la entretención, a partir de las dos grandes líneas de acción del museo: la prevención y el patrimonio bomberil.
3. Dar a conocer el museo ampliamente en la sociedad, posicionándolo en circuitos culturales y de educación, así como también aumentando su visibilidad en la vía pública y en el mundo digital.
4. Desarrollar el material gráfico necesario para actividades de difusión, actividades educativas y productos del museo. Velando por el resguardo de la marca y branding estratégico, con miras a la consolidación de la imagen MuBo como una marca reconocida.

El 18 de enero se celebró el tercer aniversario del Museo con diversas actividades y recorridos virtuales. Actividades que continuaron por el resto del año hasta el 23 de septiembre, donde las autoridades del CBS junto a la Dirección del Museo tomaron la decisión de reabrir las puertas del museo presencialmente, debido a la baja que mostraban las cifras nacionales en el manejo de la pandemia. A través del Plan MuBo seguro, se tomaron todas las medidas necesarias para poder recibir público con tranquilidad y con una correcta trazabilidad de nuestro equipo y de nuestros visitantes. La digitalización del museo y su propia plataforma de atención de visitas en línea permitió que el museo mantuviera ofreciendo sus servicios y horarios como antes de la pandemia. Durante este año 2021 las cifras siguieron al alza y continuaron las visitas de distintas zonas de Chile y del mundo.



El equipo del MuBo continuó los primeros ocho meses del año trabajando a distancia, y a partir de septiembre comenzó a volver en turnos y por grupos, preparando también la reapertura para el 23 de septiembre. El área de comunicaciones y de educación se encargó de continuar con su labor de poblar de contenidos las redes sociales, establecer y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para mantener un museo virtual y atender a público a través de la nueva plataforma de atención a público digital, siendo el único museo en el país en continuar con sus mismos servicios antes de la pandemia y en el mismo horario. Esto llevó a una cifra de 2.183 personas atendidas. Además, durante el segundo semestre se trabajó especialmente en atraer público de manera presencial al museo y en captar docentes para estrenar la capacitación dirigida para ellos. El área de conservación y colecciones profundizó su trabajo de inventario y documentación avanzando con las fichas de cada objeto, logrando un 33% de avance. Además, el 2021 significó el comienzo del trabajo del museo asesorando a las compañías del CBS en sus labores de conservación de su acervo cultural, siendo contactados por la 3<sup>a</sup>, 2<sup>a</sup> y 7<sup>a</sup> compañías. Por último, se lanzaron los Fondos Concursables de la Fundación Patrimonio Cultural del CBS, donde se pusieron a disposición \$30.000.000 para diferentes proyectos de rescate patrimonial en las compañías del CBS, dando inicio a la gestión de esta nueva institucionalidad. La Fundación, presidida por el Vicesuperintendente del CBS, contó con un directorio bomberil y dos directores externos quienes asesoraron en el ámbito cultural, el desarrollo del museo.

En resumen, fue un año muy productivo, debido a que ya todo el equipo contaba con un año de teletrabajo y la plataforma virtual cumplió el 2021 un año funcionando, lo que permitió que fuera más conocida en el público y en el manejo de parte de los mediadores. Creemos que durante este año el museo fortaleció el trabajo comenzado el año anterior, consolidando fuertemente su trabajo en las áreas y metas establecidas en su planificación estratégica.



Durante este año se mantuvieron algunas alianzas del año anterior, como es el caso de la OBA, y se mantuvo el trabajo directo con grupos ya fidelizados a través de actividades concretas por la vía digital.

### CONVENIOS Y ALIANZAS

- Se renovó el convenio de cooperación con **Aguas Andinas** por un año más.
- Se inauguró en diciembre la nueva sala ZIM MuBo, realizada en conjunto con la **Fundación Mustakis** para la creación de una sala educativa e interactiva de educación contra incendios.
- Se avanzó en la creación, revisión y aprobación de los productos de la futura **Tienda MuBo**.
- Continuamos con la alianza con algunos países miembros de la **OBA** con el fin de mantener lazos con bomberos latinoamericanos, dar a conocer la historia y los valores del Cuerpo de Bomberos de Santiago y motivar a otras compañías a rescatar y poner en valor su legado histórico. Durante el año recibimos visitas de bomberos de México y Honduras, y contamos con un total de 229 bomberos que realizaron la visita y evaluaron muy bien el servicio entregado por el museo, la calidad de la atención y la información histórica.

La creación de **MuBo digital**, producto de la pandemia, consistió en la digitalización de todos los espacios del museo a través de una plataforma de gran calidad que simula la experiencia de la visita presencial, manteniendo la experiencia multimedia. Esta plataforma nos permitió hacer una diferencia respecto a la oferta de otros espacios culturales, ya que permite visualizar los videos y hologramas en tiempo real mientras se recorre el museo. Además contamos con una gran generación de contenidos y actividades a través de la web y de las RRSS, agrupadas desde el año anterior con el nombre @mubochile. Durante este año se fueron poblando de nuevos contenidos las secciones #pintanuestracoleccion, #muboenfamilia, #patrimoniograficomubo para mantener la interacción con la comunidad, entregar contenido y diversificar nuestra oferta.

También se ofrecieron recorridos virtuales y guiados gratuitos para colegios, bomberos, brigadas juveniles, público general a través de nuestra web [www.mubo.cl](http://www.mubo.cl) Se sumó a nuestra oferta un programa especial para preescolares, que complementó la información entregada y trabajada en el Cuartel de Lectura; y durante el segundo semestre, ofrecimos capacitaciones para docentes sobre el uso pedagógico del museo. Todas estas acciones nos llevaron a ser un museo totalmente activo en pandemia y donde continuamos creciendo en seguidores e interacción en redes sociales, y aumentando las cifras de nuestros visitantes. Lo que también se tradujo en el aumento considerable de visitas una vez el museo reabrió sus puertas.

Durante el año las cifras fueron las siguientes:

Atención de visitas guiadas	2.183
Visitas a mubo.cl	24.648
Visitas a MuBo 360°	15.225
Instagram	13.597
Facebook	29.877
Twitter	3.602
TikTok	37.000

Continuamos con el envío de newsletter a la base de datos del CBS de manera mensual, para mantener informados a nuestra comunidad y comenzar a generar fidelización de público. Durante el 2021 establecimos el envío de newsletter a través de un sistema de envío masivo a nuestra base de datos, para generar fidelización con nuestro público y mantenerlos actualizados de nuestras actividades y noticias.

El verano de 2021, y en el marco de la celebración del tercer aniversario del museo, la plataforma MuBo360° presentó importantes novedades, que contribuyeron a que la visita virtual, se convirtiera realmente en una experiencia para toda la familia. Entre las actividades que se podían descargar dentro del recorrido al museo, agregamos descargables de objetos patrimoniales de la colección para que niñas y niños la conocieran y pintaran, e instructivos de manualidades bomberiles para entretenerse en familia. Además, de la oferta permanente de visitas guiadas virtuales en el horario de atención del museo.

**MuBo en Verano**

Visitas guiadas virtuales  
 Actividades descargables en recorrido  
 #PanoramaGratis  
[visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl)

MuBo 360°

Directorio CBS 360°

Continuando con el trabajo realizado con la Organización de Bomberos Americanos (OBA) en 2020, que permitió que alrededor de 400 bomberas y bomberos de Guatemala y Nicaragua visitaran Mu-Bo360°, el Museo recibió de forma virtual, la visita de más de 500 bomberos de la Asociación Mexicana de Jefes de Bomberos. Tras unos meses de suspensión del programa de vistas de OBA, entre el 26 de octubre y el 3 de noviembre, el equipo del MuBo recibió ocho delegaciones de bomberos(as) pertenecientes al Cuerpo de Bomberos de Honduras, con un total de 200 asistentes, pertenecientes a Estaciones de Tegucigalpa, San Pedro Sula, Omoa y Choloma. Esta actividad se enmarca como parte de nuestro plan de vinculación internacional, porque permiten internacionalizar la labor del museo y retomar contacto con los bomberos latinoamericanos, ya que todos ellos son un importante componente de nuestro público objetivo.



**MuBo 360°**  
**RECORRIDO VIRTUAL VISITAS MEDIADAS**

Estaciones de Bomberos, brigadas infantiles y juveniles, familia bomberil:

El Museo de Bomberos de Santiago tiene un excelente panorama para ustedes.

¡Recorridos virtuales al museo!



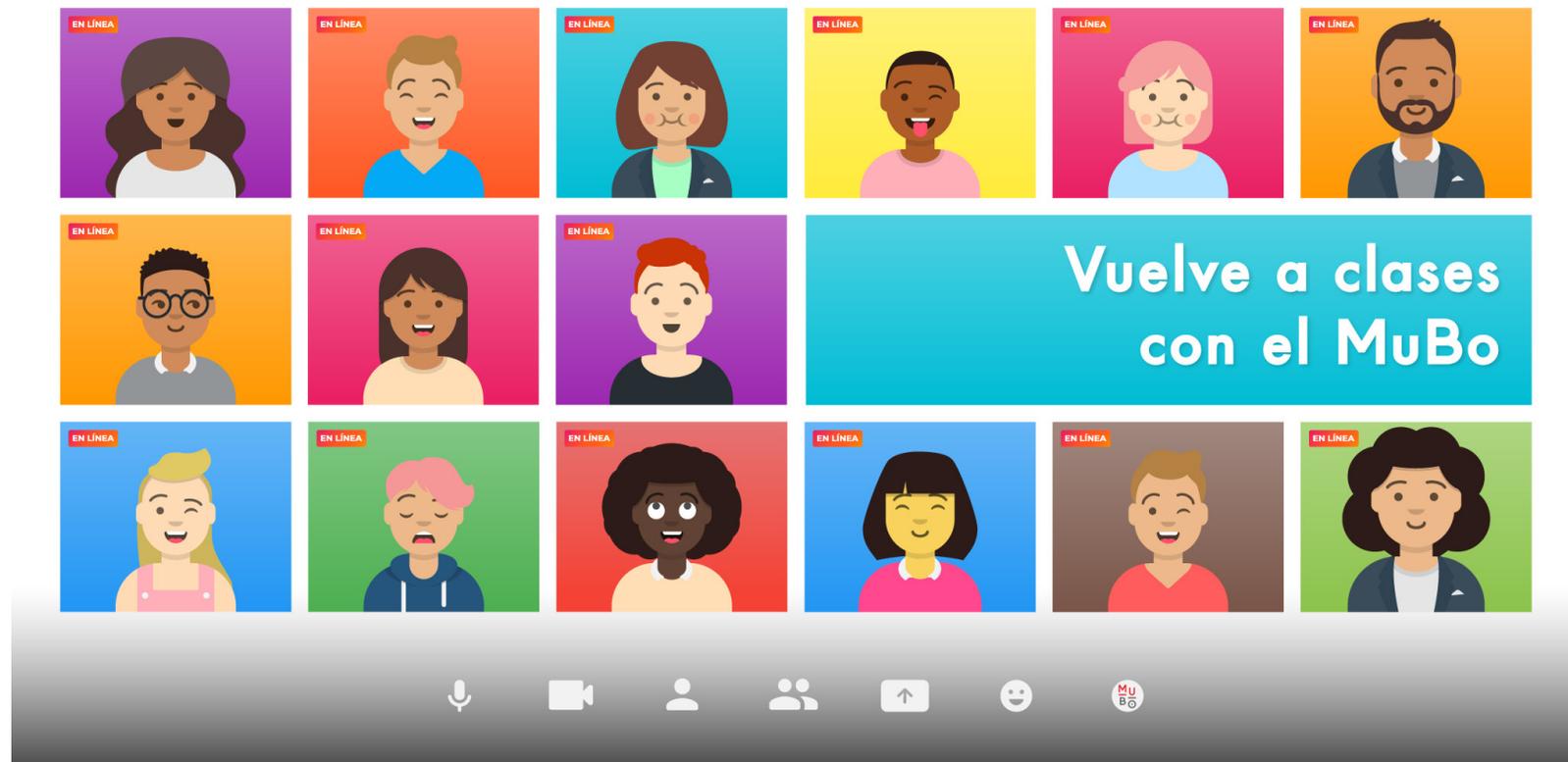
## PARTICIPACIÓN EN “MUSEOS ÚNICOS”

El Museo de Bomberos fue invitado a ser parte de la serie “Museos Únicos” desarrollada para el club de socios de la Cámara Chilena de la Construcción (CChC). A través entretenidos y dinámicos videos, se buscaba dar a conocer diversos museos, con características muy particulares, con el fin de difundir sus patrimonios. Fue así como durante febrero, MundoSocios CChC recorrió emblemáticos y únicos museos específicos de Santiago de la mano de sus grandes conocedores. El turno del MuBo fue el 9 de febrero, donde se realizó un recorrido por las salas del Museo y por la plaza Alfredo Santa María del Cuartel General, de la mano del Superintendente del CBS, Marco Antonio Cumsille. La invitación fue conocer el lugar que cuenta la historia de bomberos, la evolución de sus uniformes y carros junto a una muestra de más de 300 objetos patrimoniales, que recuerdan las hazañas de estos héroes nacionales desde la Guerra del Pacífico hasta los últimos grandes terremotos de Chile y de Haití.



# CAMPAÑA ESCOLAR 2021 “VUELVE A CLASES CON EL MUBO”

Durante el mes de marzo se realizó la campaña dirigida a todos los establecimientos educacionales del país para conocer MuBo360°, y a integrarlo como una actividad de complemento educativo, así como también como un posible “paseo de curso virtual”, debido al éxito de visitas que tuvimos el año anterior.



## PROGRAMAS PARA VISITAS ESCOLARES

---

En sus tres años de existencia, el MuBo ha desarrollado una serie de propuestas para conectar al mundo escolar con el patrimonio que resguarda y exhibe en sus salas. El principal objetivo ha sido dar a conocer este patrimonio y generar experiencias que enriquezcan el currículum escolar. En este contexto, el Museo de Bomberos, a través de su página web [mubo.cl](http://mubo.cl), puso a disposición de la comunidad docente, una amplia diversidad de programas de visitas al museo, donde podrán encontrar alternativas de vinculación al currículum escolar. Al mismo tiempo, y con el propósito de reforzar y facilitar esta oferta educativa, se cuenta con un “Programa de acompañamiento docente”, que permite a las y los profesores, establecer contacto con las y los profesionales del equipo de Educación y Mediación del museo, y preparar sus visitas con antelación, contando con toda la asistencia necesaria. Durante el mes de marzo, el Museo comenzó la difusión de estos programas en paralelo con el desarrollo de su campaña escolar a través de las redes sociales, de la página web y del envío masivo de newsletter.

**Programas para  
Visitas escolares.**

Durante marzo con motivo de la celebración del Día Internacional de la mujer, el Museo de Bomberos, a través de sus redes sociales, dio a conocer las experiencias como voluntarias de diversas bomberas del CBS, con el fin de dar continuidad a la difusión de la sección “Bommeras” y rendir un homenaje especial a las voluntarias en el mes de la mujer. Con el fin de rescatar el patrimonio de la Institución desde sus múltiples perspectivas, como, por ejemplo, a través de las memorias personales de sus integrantes, es parte de la labor del MuBo. Y, en particular, relevar la labor de las mujeres en el CBS, es un deber y un privilegio que nos corresponde llevar a cabo en pleno siglo XXI.



## 40 AÑOS DEL INCENDIO DE LA TORRE SANTA MARÍA

Este 21 de marzo se cumplieron cuarenta años del incendio de la Torre Santa María, hito que marcó la década de los ochenta en el país y la historia reciente del Cuerpo de Bomberos de Santiago. Para conmemorar esta fecha, el Museo de Bomberos de Santiago preparó una visita guiada en formato virtual que repasó los detalles y la importancia de este episodio histórico. El tour incluyó el registro audiovisual de la noticia del incendio, iniciado a las 10.15 de la mañana del sábado 21 de marzo de 1981, además de revisar en compañía de un guía los elementos de la colección que retratan el trabajo bomberil en la época. En tanto, en la sala de mártires se recordó a Eduardo Rivas Melo, voluntario de la 13° Compañía fallecido en acto de servicio durante esa jornada.



# TRABAJO EN CONJUNTO CON COMPAÑÍAS DEL CBS

En marzo tuvo lugar la primera reunión que convocó a las y los delegados de cada una de las 22 Compañías del Cuerpo de Bomberos de Santiago y a representantes del Museo de Bomberos. La cita, realizada a través de la plataforma Zoom, tuvo como fin dar inicio a la coordinación de un trabajo conjunto y permanente que busca generar una colaboración en ambas direcciones, desde y hacia el Museo y las Compañías. El objetivo principal fue vincularse de manera permanente para que el Museo sea un puente colaborativo que destaca y pone en valor el patrimonio de las Compañías que componen el Cuerpo de Bomberos de Santiago. En la ocasión se realizó una presentación que dio cuenta de los tres años de funcionamiento del MuBo y se revisaron los lineamientos de lo que se espera lograr a través del trabajo mancomunado con las y los delegados.



## CUARTEL DE LECTURA 360°

En agosto de 2019 el Museo de Bomberos inauguró un nuevo espacio, el Cuartel de Lectura. La novedad no sólo estuvo en que se trataba de un lugar especialmente diseñado para niñas y niños, sino que además su propósito era fomentar la lectura y, a través de ella, acercar a las y los más pequeños a importantes conceptos asociados a la labor bomberil. De hecho, es en el Cuartel de Lectura donde está albergado un importante personaje del Programa de educación contra incendios del CBS, Claxon el rinoceronte bombero, se encuentra de guardia en este lugar, donde sus enseñanzas son transmitidas a las y los pequeños visitantes. En abril el MuBo lanzó el recorrido virtual al Cuartel de Lectura (Cuartel de Lectura 360°), donde es posible conocer el proyecto y sus diferentes características, así como también descargar material educativo del Programa de Educación contra incendios del CBS y conocer algunos de los libros que se encuentran dentro de la colección del Cuartel, junto a breves reseñas. Durante el año se atendieron muchos cursos de pre escolar a través de nuestra plataforma virtual.



El Museo de Bomberos con el fin de acercar su colección a la comunidad escolar y estrechar vínculos con las y los docentes, ha creado una serie de encuentros virtuales para dar a conocer su patrimonio y propuesta educativa. Inicialmente estos encuentros estaban programados para ser realizados de manera presencial, donde se incluiría un taller práctico para el diálogo y desarrollo de propuestas didácticas. Sin embargo, dadas las condiciones impuestas por la emergencia sanitaria, los encuentros se realizaron de manera virtual y en el segundo semestre, presencial. La invitación fue realizada a profesoras y profesores de educación inicial, básica y media a participar de estos encuentros, donde se les presentará el Museo de Bomberos, sus innovadores recursos digitales, y la propuesta educativa, especialmente desarrollada para los distintitos niveles escolares. Cabe destacar que la oferta educativa del MuBo apunta a entregar similares recursos en su modalidad virtual, pese a lo irremplazable de la experiencia presencial. Se ofrecieron cuatro encuentros en el primer semestre, en diferentes días y horarios, con el objetivo de entregar la mayor cantidad de opciones a las y los docentes para poder participar de uno de ellos. Durante los meses de mayo, junio y diciembre recibimos a un total de 75 docentes.



Como una actividad de extensión cultural, el Museo de Bomberos incluyó en su programa 2021, recibir la exposición “Leyendas de la Provincia de Talagante en Loza Policromada”. Debido a la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19, este evento no se pudo realizar de forma presencial en las dependencias del MuBo. Por esta razón, pusimos a disposición del público, una serie de videos creados especialmente para acercar el contenido de esta muestra y dar a conocer el valioso trabajo patrimonial. “Leyendas de la Provincia de Talagante en Loza Policromada”, fue un proyecto financiado por el Fondo Nacional de la Cultura y las Artes, en su convocatoria 2020, que apunta a salvaguardar y proyectar el patrimonio cultural inmaterial, en especial aquel que se desarrolla en las dinámicas comunitarias locales, en consideración de las personas, sus tradiciones y los espacios relacionados. El proyecto, ejecutado por el periodista e investigador Hernán Bustos Valdivia y la artesana locera Marta Contreras Zapata, abordaron dos materias: la tradición oral reflejada en las leyendas y los conocimientos heredados de la antigua técnica de la loza policromada talagantina, cuyo origen es santiaguino, heredado de las Monjas Claras. Esta fusión entre la transmisión oral con técnicas de escritura y la alfarería, procura preservar el patrimonio inmaterial (las narraciones orales) con el material físico (las figuras de loza policromada) como herramientas para retransmitir las dinámicas de generaciones anteriores hacia las presentes y las futuras.

En abril el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, a través del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, dio a conocer los proyectos ganadores de la convocatoria 2020 del “Fondo del Patrimonio Cultural”, donde el Museo de Bomberos (MuBo), representado por el Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS), se adjudicó el proyecto “Aventura familiar en el MuBo”. El proyecto postulado en el concurso regional, en la submodalidad de “Diseño y publicación de material didáctico para la producción de talleres y/o actividades enmarcadas en educación no formal”, tiene por objetivo la creación de un material impreso, que acompañe a las familias durante su visita al museo, y que además, les plantee aprendizajes y actividades para hacer posteriormente en el hogar, basadas en las enseñanzas del Programa de Educación contra incendios del CBS. “Aventura familiar en el MuBo” será un material educativo que dé respuesta a la necesidad de orientación y entrega de contenidos durante la visita al museo, desde una perspectiva familiar. Con él se quiere poner a disposición de las familias visitantes, un cuadernillo que permita que recorran dialogando, aprendiendo y entreteniéndose. Este material apunta a la facilitación de una instancia de educación no formal participativa, en que las y los actores del grupo familiar se vean involucrados, generando así, una experiencia significativa. La que también tendrá una parte para continuar realizando en el hogar, con el fin de extender y perpetuar la experiencia de visita al museo, incorporando enseñanzas y aprendizajes en torno al auto cuidado y la educación contra incendios. Se proyecta que “Aventura familiar en el MuBo” esté disponible para las familias visitantes en mayo/junio de 2022.

El fondo adjudicado se traduce en la entrega de \$7.899.189.-

Durante 2020, un grupo conformado por Juan Manuel Barrera, Oscar Galáz, Julio Quezada y Danny Micin, estudiantes del Magíster en Comunicación Estratégica y Digital de la Universidad Finis Terrae, eligió al Museo de Bomberos para realizar su tesis, analizando y proponiendo una estrategia, en torno al trabajo con la comunidad escolar, en particular con las y los profesores. El post grado, cuya duración es de 2 años, culminó con una tesis que consistió en realizar un Plan de Comunicación para una institución, permitió que sus estudiantes, dedicasen un semestre completo al estudio y análisis de las comunicaciones que el MuBo ha tenido en su corto tiempo, con las y los docentes, así como también, la elaboración de una completa propuesta para el corto y mediano plazo. El informe elaborado, fue entregado al museo en septiembre del año 2021, teniendo importantes aportes en materia de lineamientos comunicacionales a seguir con la comunidad docente, y de análisis del trabajo realizado por el equipo del MuBo. Esta iniciativa forma parte de una política de alianzas estratégicas que, en este caso, nos permitió contar con un valioso aporte profesional, así como también, desde el museo, aportar como institución al desarrollo profesional en el campo cultural. Como cierre de esta experiencia, el equipo del MuBo revisó con detención el informe entregado, iniciando importantes reflexiones en torno al camino recorrido y, recogiendo las valiosas propuestas sugeridas por este grupo de profesionales, para su incorporación a la estrategia comunicacional con un público tan importante como lo es la comunidad docente.

Por segundo año consecutivo el Museo de Bomberos celebró el Día del Patrimonio Cultural con una propuesta 100% online con una nutrida agenda, entre el viernes 28 hasta el domingo 30. Al igual que el año pasado, la celebración fue virtual, donde se usaron las plataformas digitales del museo junto a todas sus redes sociales. La invitación fue a participar de las visitas guiadas virtuales que se realizaron durante ese fin de semana. “Objetos curiosos”, destinada a público general, propuso un viaje por la historia bomberil a través de los increíbles objetos con que se ha combatido el fuego a través de los años. La segunda modalidad de visita guiada virtual, estaba dirigida a niñas y niños llamada “Futuros héroes”, donde el objetivo fue dar a conocer carros y herramientas bomberiles, y a aprender junto a Claxon, el bombero, sobre educación contra incendios. Además, el sábado 29 a las 12:00 se realizó un Live de Instagram (@mubochile) desde el Cuartel de Lectura, con Claxon el rinoceronte bombero, quien junto a un bombero les contó a niñas y niños importantes consejos de autocuidado y educación contra incendios.



# DÍA DEL PATRIMONIO CULTURAL VIRTUAL

El MuBo realizó visitas guiadas personalizadas en su plataforma MuBo360°, donde 64 personas recorrieron el museo desde sus casas, en compañía de los mediadores del equipo de Educación y Mediación. Cabe señalar que independientemente de los recorridos en compañía de los mediadores del museo, 270 personas ingresaron durante el fin de semana de forma individual a las visitas virtuales “MuBo360°”, “Directorio360°” y “CuartelDeLectura360°” alojadas en la web [www.mubo.cl](http://www.mubo.cl) Una de las actividades que mayor atracción generó en redes sociales fue la transmisión en vivo en Instagram, realizada en conjunto por los equipos de Educación y Mediación del MuBo y del Programa de educación contra incendios del Cuerpo de Bomberos de Santiago. Se trató de un “directo” con Claxon, el rinoceronte bombero, transmitido desde el “Cuartel de Lectura” del museo. El evento, diseñado para niñas y niños, tuvo 37 personas conectadas en vivo, un alcance de 983 personas y más de 1.800 reproducciones.



Para celebrar este Día del Bombero, el 30 de junio, el MuBo ofreció recorridos virtuales gratuitos durante toda la jornada.



## VISITAS VIRTUALES DE VECINOS DE LAS CONDES

El pasado miércoles 30 de junio se celebró el Día Nacional del Bombero, conmemoración que homenajea a todas y todos los voluntarios de Chile, y que debe su fecha a la fundación del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso, el primero del país, que este 2021 cumplió 170 años de existencia. En el marco de la celebración, el MuBo en conjunto con la Corporación Cultural de Las Condes, invitó a vecinas y vecinos de la comuna a participar de visitas mediadas online al museo, por medio de su plataforma multimedia MuBo360°. 45 personas se conectaron durante el día, y recorrieron las salas del Museo de Bomberos, con la compañía remota de las y los mediadores del equipo de Educación y Mediación. En la ocasión, además de conocer los diversos objetos que componen la colección, también pudieron enterarse de la historia del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS), y en particular, de las dos Compañías que el CBS tiene en Las Condes, la Decimoquinta Compañía “Máximo Humbser” y la Vigésima Compañía “Apoquindo”.



## LANZAMIENTO DE FONDOS CONCURSABLES PARA LAS COMPAÑÍAS DEL CBS

---

Con el objetivo de que cada compañía del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS), tuviera la posibilidad de rescatar, investigar y dar a conocer su patrimonio, es que la Fundación Patrimonio Cultural CBS lanzó el 30 de junio la convocatoria a participar de los Fondos concursables en gestión y rescate patrimonial. La convocatoria invitó a las 22 Compañías del CBS a participar, con un proyecto individual y uno colectivo que podía presentarse junto a otras compañías. Para reforzar el tema se realizó una reunión vía Zoom, que convocó a representantes de diversas compañías del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS), principalmente las y los delegados MuBo de cada cía., junto al equipo del Museo de Bomberos, representado por su directora María José Lira, subdirectora Natalia Portugueis, Inspector Juan Carlos Subercaseaux y Ayudante Roberto Leyton. En la ocasión se revisaron las bases y el formulario de postulación para los proyectos de gestión y rescate patrimonial y se aclararon las diferentes dudas que las y los asistentes presentaron. Cabe señalar que esta instancia se realizó por primera vez al interior del CBS, y con ello se buscó señalar un camino en torno a la conservación de la memoria de la institución, así como también crear conciencia entre las y los voluntarios en relación a su rol en el rescate y conservación del patrimonio bomberil, de la mano de la orientación del equipo del Museo.

Se invitó a toda la comunidad a usar la plataforma MuBo360°, para recorrerla libremente y además, descargar entretenidas actividades bomberiles relacionadas con los objetos de la colección, como, por ejemplo, manualidades de carros bomba, y objetos para aprender y pintar, entre muchos otros.



Porque en el Museo de Bomberos sabemos lo importante que es cuidar a las niñas y los niños, y creemos que nuestra labor en cultura, educación y entretenimiento, debe tenerles como protagonistas, es que el domingo 8 de agosto, durante todo el día se puso a disposición de las familias, una serie de actividades online para las y los más pequeños del hogar. A través de cuatro visitas guiadas online, cuyos contenidos estuvieron especialmente enfocados en las y los niños, las familias pudieron conocer desde sus casas el Museo de Bomberos de Santiago y el Cuartel de Lectura, que es un espacio especialmente diseñado para la primera infancia. Estos recorridos dieron a conocer la historia de las y los bomberos en Chile, además del educar en torno a autocuidado para niñas y niños en las emergencias. Además de las visitas, a las 13:00 horas realizamos un Instagram Live con Claxon, el rinoceronte bombero, quién estuvo conversando con las y los pequeños de la casa desde el MuBo.



## PARTICIPACIÓN EN PROGRAMA RADIAL “LA HORA DEL MUSEO”

El viernes 6 de agosto, desde las 21:00 hasta las 22:00 horas, María José Lira, directora del MuBo, estuvo como invitada en el programa radial “La hora del museo”, del Museo Histórico Nacional y radio USACH. Instancia en que tuvo la oportunidad de hacer un recuento de la gestión realizada durante la pandemia, además de adelantar información sobre los próximos pasos del museo. “La hora del museo” es un entretenido programa cuyo formato permite que durante una hora el anfitrión converse amablemente con un o una representante de un museo, y analicen y den cuenta de lo que está pasando en él o de algún proyecto o novedad en particular. En esta ocasión, se dio a conocer la gestión del Museo de Bomberos durante la pandemia, con su propuesta “MuBo digital”, la que llegó a miles de personas, permitiendo dar continuidad a la misión de acercar y poner en valor el patrimonio bomberil con la comunidad, pese a las dificultades derivadas de la emergencia sanitaria. Además, la directora del MuBo también dio cuenta de la formación de la Fundación Patrimonio Cultural CBS; de la próxima reapertura del museo; de los fondos adjudicados en materia de Conservación y Educación, junto a otras grandes novedades como la inauguración de una Zona Interactiva Mustakis (ZIM) al interior del MuBo, el lanzamiento de una tienda y la 36° versión del Concurso Escolar “Bomber@”.



## CONCURSO ESCOLAR BOMBER@

Por tercer año consecutivo, el Museo de Bomberos de Santiago organizó el tradicional Concurso Escolar de creación artística “Bomber@” del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS). En esta 36° versión, componente digital, el foco estuvo puesto en promover el aprendizaje y la reflexión en torno al auto cuidado y las emergencias. El concurso, por más de tres décadas, ha buscado acercar a las nuevas generaciones al patrimonio bomberil y al ejercicio de la labor desarrollada permanentemente por las y los voluntarios. Sin embargo, esta nueva versión propuso una mirada temática en torno a la educación contra incendios, a través de las enseñanzas de Claxon, el rinoceronte bombero, y sus amigos(as). Estuvo dirigido a estudiantes de primero a cuarto básico de todo Chile, en dos categorías, una para primero y segundo básico, y otra para tercero y cuarto. La temática de todas las creaciones debía estar inspirada en uno de los tres consejos que Claxon, el rinoceronte bombero enseña a través del “Programa de educación contra incendios”.



El equipo de MuBo postuló y fue seleccionado para participar en el IX Congreso de Educación, Museos y Patrimonio, organizado por CECA, el Comité de Educación y Acción Cultural de ICOM Chile (capítulo chileno del Consejo Internacional de Museos), cuya versión se realizó en formato virtual, los días 7 y 8 de octubre. La ponencia del museo titulada “MuBo Digital, alcances y desafíos”, estuvo a cargo de Natalia Portugueseis, subdirectora de Educación y Programas Públicos del museo, quien dio cuenta de lo vivido a partir del cierre temporal debido a la pandemia, y de todas las iniciativas que permitieron mantener el museo abierto en formato virtual, y dieron continuidad al Plan Estratégico que tenía proyectado un importante trabajo en dar a conocer el museo y consolidar una comunidad en torno a él.

La participación del MuBo fue parte de la mesa de trabajo “Más allá de los muros”, donde también estuvo presente el MIM, con la ponencia “MIM: el desafío y experiencia de un museo interactivo en la virtualidad”; y dos ponencias internacionales tituladas “Colectivo las tejedoras proyectos de bolsillo. El museo de bolsillo: la experiencia fuera del museo” de México, y “¿Es posible una noche de los museos virtual? Des-andar lo cotidiano en el Museo de Antropología”, de Argentina.

## REANUDACIÓN DE RECORRIDOS “SANTIAGO BAJO FUEGO”

Tras la suspensión temporal debido a la pandemia, el sábado 11 de diciembre, se reanudaron los recorridos que organiza la agrupación “Santiago a pata”, donde se visitan algunos de los principales lugares que han sufrido incendios en nuestra capital. La actividad, que tuvo una duración de dos horas y recibió a 20 personas, comenzó frente al ex Congreso Nacional, y recorrió lugares como el Palacio de La Moneda y la Torre Santa María, para finalizar en el MuBo, donde las y los participantes pudieron recorrer el museo junto a sus mediadores, complementando la experiencia vivida en el recorrido por la ciudad.



## INAUGURACIÓN NUEVA SALA ZIM MUBO

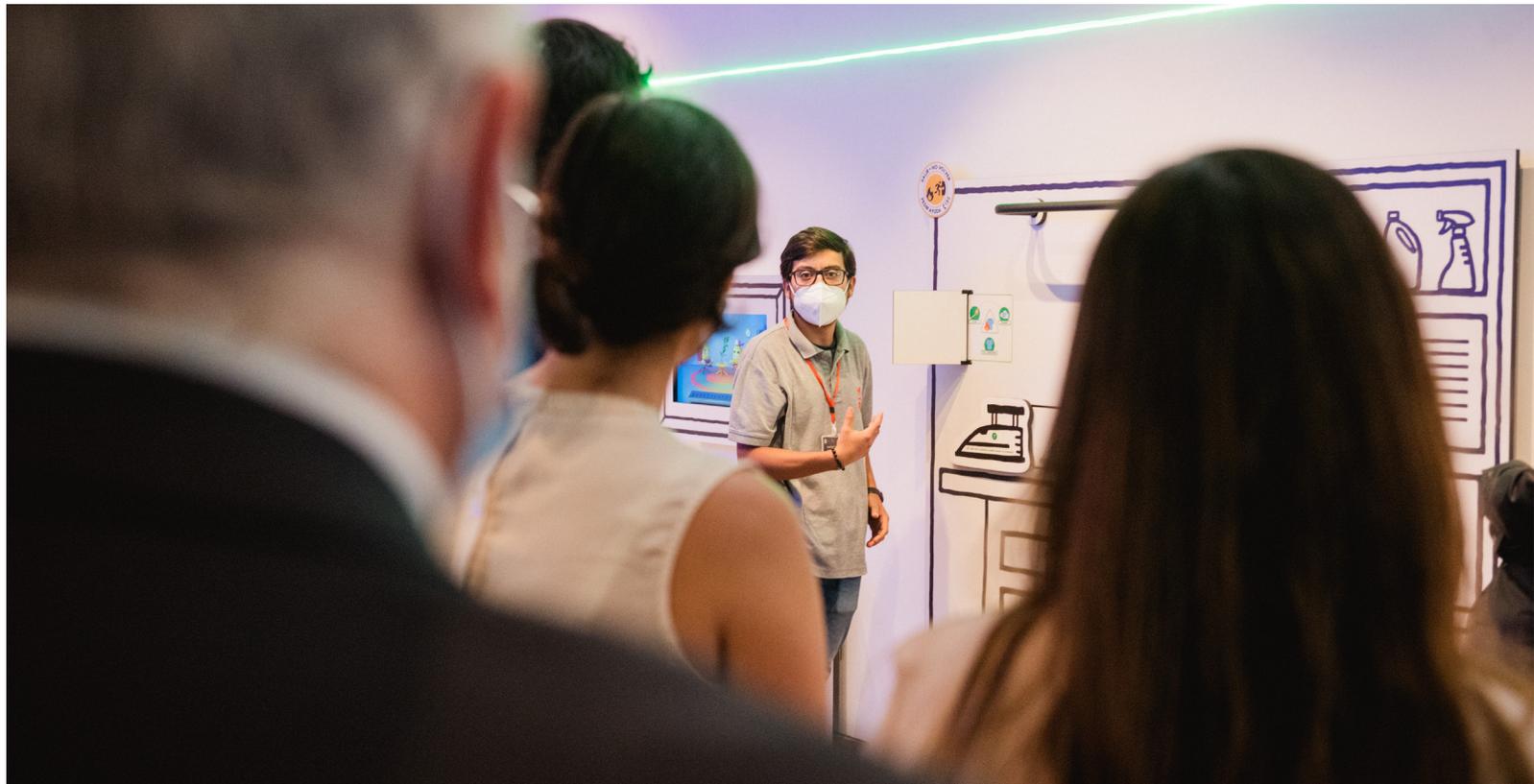
A partir del viernes 10 de diciembre, el Museo de Bomberos (MuBo) puso a disposición de la comunidad un nuevo espacio para visitar en sus dependencias. Se trata de la ZIM MuBo (Zona Interactiva Mustakis - Museo de Bomberos), dedicada a la educación contra incendios y prevención en el hogar. El proyecto elaborado en conjunto por el equipo del MuBo; el Cuerpo de Bomberos de Santiago y la Fundación Mustakis, busca generar conciencia y educar a niñas, niños, jóvenes y sus familias sobre cómo reaccionar en caso de una emergencia con fuego, así como también, acerca de las diversas fuentes de peligro al interior del hogar. La sala emula una gran cocina, con diversos espacios donde pueden producirse incendios. Al terminar el recorrido, la sala ZIM MuBo propone a las y los visitantes la realización de un plan de emergencia para aplicar en sus hogares en caso de que se enfrenten a un incendio.



## INAUGURACIÓN NUEVA SALA ZIM MUBO

Plan que idealmente debe incluir la incorporación de un extintor (de tipo ABC), y que, además, debe ser revisado y repasado por toda la familia, al menos una vez al año, ante lo que se propone como fecha para este hito, el 30 de junio, Día Nacional del Bombero.

La sala ZIM MuBo abrió a público el viernes 10 de diciembre, en el mismo horario que el resto del museo, de martes a sábado de 10:00 a 18:00 horas.



## TRABAJO COLABORATIVO CON PROGRAMA CLAXON

Con el objetivo de evitar muertes en los incendios antes de la llegada de los equipos de emergencia el Cuerpo de Bomberos de Santiago creó el “Programa de Educación Contra Incendios” y a “Claxon”. Éste rinoceronte Bombero se reúne con niñas y niños para transmitir su experiencia y enseñar consejos de cómo enfrentar una emergencia cuando se produce fuego y humo.

Durante el año 2020 el equipo del Museo y del Programa de Claxon comenzaron a trabajar en conjunto periódicamente, reuniéndose mensualmente para aunar esfuerzos en difusión y con el objetivo de complementar el trabajo en prevención desarrollado por el equipo del museo. Uno de los espacios que proyecta acoger a Claxon y a sus tres pilares, es el Cuartel de Lectura, la biblioteca especializada en primera infancia que posee el MuBo. Así como también, estos consejos serán explicados e incorporados permanentemente a todas las visitas presenciales y remotas que realicen niñas y niños al Museo de Bomberos.

Durante el año 2021 se continuó trabajando en esta línea colaborativa, manteniendo las reuniones mensuales y apoyando las actividades organizadas por Kidzania.



Durante el año se continuó el trabajo con algunas compañías del CBS, cumpliéndose de esta forma un gran objetivo del museo que era generar contacto directo con su comunidad más cercana con el fin de generar sentido de pertenencia con el museo y motivar el interés por el resguardo patrimonial de las piezas en cada compañía, como por el rescate de su memoria histórica. Así fue como las mismas compañías comenzaron a ofrecer sus fotografías en formato digital para la creación de la sección de redes sociales #patrimoniograficomubo en el año 2020. Estas fotografías sumadas a las pertenecientes al archivo del CBS lograron sumar un importante acervo para la difusión de la labor de bomberos del CBS que lo dio a conocer el Museo a través de sus plataformas digitales.

Durante el año 2021 se recibieron donaciones importantes que permitieron continuar nutriendo esta sección y poniendo en valor la historia de las bomberas y los bomberos del país.



## EJECUCIÓN BECA RE-ORG Y ETAPA FINAL

RE-ORG Chile es una iniciativa de formación en la reorganización de las áreas de depósito de los museos, organizada por el Centro Nacional de Conservación y Restauración (CNCR) y la Subdirección Nacional de Museos (SNM), dependientes del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SNPC) del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, en asociación con el Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM).

RE-ORG Chile busca generar redes locales de colaboración que expandan el conocimiento adquirido durante las diferentes fases de capacitación, impulsando de manera sistemática y sostenida el mejoramiento de las condiciones de almacenamiento en las que se resguardan las colecciones museológicas del país. Su forma de ayudar a los museos nacionales es a través de la entrega de becas para los funcionarios de estas áreas para ayudar a los museos a afrontar sus problemas en las áreas de depósito, que les permitirá reconectarse con sus colecciones, e inspirará a las nuevas generaciones de profesionales a ejercer una gestión integral de los bienes patrimoniales, contribuyendo de ese modo a mejorar su acceso y conexión con el público (Fuente: [www.cncr.gob.cl](http://www.cncr.gob.cl))

La implementación de RE-ORG Chile está bajo la responsabilidad del CNCR y la SNM, quienes tienen la misión de seleccionar a los coordinadores y monitores del programa, así como al museo anfitrión y a los museos participantes. Asimismo son responsables de la organización de los talleres locales que se realizarán en distintas ciudades a lo largo del país y del seguimiento de los proyectos que deberán ejecutar los museos participantes, una vez finalizada la fase de capacitación.

Nuestra Conservadora y Encargada de Colecciones del MuBo, Natalie Ortiz, fue seleccionada adjudicándose una beca para participar de este programa en 2020, muy necesario para mejorar las falencias que tiene el museo en este ámbito debido al pequeño espacio que posee para conservar adecuadamente las piezas y la cantidad de ellas, todas distintas en tamaños y formas, lo que genera un desafío en términos de conservación.

Durante el año 2021 se ejecutó el proyecto de redistribución del espacio en el depósito con las colecciones, elaborado durante el Taller Re-org; implementación de la primera y segunda etapa. En paralelo, el Museo se adjudicó un fondo donde se trabajó en conjunto con el equipo de RE-ORG. Una vez que termine ese proyecto, se ejecutará la etapa final, que tiene relación con la instalación del nuevo depósito y la elaboración de un sistema y/o código de localización.



## ADJUDICACIÓN DEL

## FONDO DE MEJORAMIENTO INTEGRAL DE MUSEOS (FMIM)

---

Durante 2021 el MuBo se adjudicó el financiamiento del proyecto “Puesta en valor y salvaguarda de las colecciones del Museo de Bomberos de Santiago: mejoramiento depósito de conservación, embalaje y difusión”, presentado al Fondo para el Mejoramiento Integral de Museos, del Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. Cuyo principal objetivo es desarrollar acciones para poner en valor y garantizar la conservación de las colecciones del MuBo (menciones; textil; objetos de uso bomberil; documentos; patrimonio artístico; audiovisual; restos arqueológicos y mobiliario). Todas en riesgo debido a la poca capacidad de almacenaje, falta de condiciones de preservación adecuadas y procesos de registro y documentación inconclusos.

Esta adjudicación sumada a la asesoría del Taller RE-ORG, se traduce en que el año 2021 el MuBo inició el proyecto con la planificación del proyecto para poder ejecutarlo durante el años 2022. Este consta en el traslado temporal de su colección patrimonial, para la realización de una remodelación estructural de su depósito de conservación, de la mano a una re organización y profesionalización de su forma de almacenamiento.

Esta adjudicación se traduce en la entrega de \$19.747.971.-

Durante el año 2021 el área de Conservación y Colecciones estuvo trabajando fuertemente en el registro de las fichas de todos los objetos de la colección. Esto con el fin de terminar en un plazo de dos años todo el registro de cada objeto que el museo resguarda, que suma un total de 1.512. Este proyecto se trabajó en una plataforma propia que creó el museo el año 2020, que permite ingresar cada ficha de registro con un sistema de localización en la web, ingreso de fotografías e información básica de cada objeto. El plan es poder publicar la totalidad de fichas en esta plataforma, para que estén visibles a través de nuestra web tanto para nuestros públicos como para investigadores. El porcentaje de avance durante el año 2021 fue de un 33%.



CATÁLOGO EN LÍNEA  
MUSEO DE BOMBEROS DE SANTIAGO

**Extintor manual rojo**



**Descripción:**  
Este objeto es un extintor de agua conocido popularmente como "Canco". Está hecho de metal y pintado con esmalte rojo y blanco, está compuesto por un contenedor de agua, una manguera de lona y una manilla o mango de madera, usada para bombear y generar la presión necesaria para la salida del agua. Este objeto fue muy utilizado por las Compañías de Cuerpo de Bomberos de Santiago a mediados de los años 40.




<b>Número de inventario:</b> 0128	<b>Estado de conservación:</b> Regular
<b>Clasificación:</b> Objetos de uso Bomberil	<b>Fecha de creación:</b> Cerca 1940

<b>Dimensiones:</b>	
Alto	68 cm
Ancho	
Largo	
Peso	6000 gr
Diámetro Menor	
Diámetro Mayor	30 cm

**Técnica y/o material:**  
Metal - esmalte - goma

**Forma de adquisición:**  
Traspaso museo anterior del Cuerpo de Bomberos de Santiago José Luis Clavo.

SANTO DOMINGO N°978  
SANTIAGO CENTRO  
Tel. 542 2356 1500  
www.mubo.cl



CATÁLOGO EN LÍNEA  
MUSEO DE BOMBEROS DE SANTIAGO

**Balde de cuero**



**Descripción:**  
Este objeto es un balde hecho de cuero pintado, fue usado a mediados el siglo XIX en Estado Unidos para almacenar y transportar el agua para la extinción del fuego por los bomberos de la época. En el frente se distingue un blason central con un león coronado amarillo, un caballo blanco y decoraciones en los colores rojo, azul y esmalte.




<b>Número de inventario:</b> 0557	<b>Estado de conservación:</b> Regular
<b>Clasificación:</b> Objetos de uso Bomberil	<b>Fecha de creación:</b> Siglo XIX

<b>Dimensiones:</b>	
Alto	38,5 cm
Ancho	
Largo	
Peso	1266 gr
Diámetro Menor	20,5 cm
Diámetro Mayor	21,5 cm

**Forma de adquisición:**  
Donado por Marco Antonio Cumeille

**Técnica y/o material:**  
Cuero cosido y pintado

SANTO DOMINGO N°978  
SANTIAGO CENTRO  
Tel. 542 2356 1500  
www.mubo.cl



CATÁLOGO EN LÍNEA  
MUSEO DE BOMBEROS DE SANTIAGO

**Carro de escalas Magirus**



**Descripción:**  
Este objeto es una maqueta hecha de madera, yeso y esmalte; está inspirada en el carro escala modelo Magirus usado por los voluntarios de la 7ª Compañía de Bombero de Santiago entre los años 1923 a 1952 para acudir a las emergencias.




<b>Número de inventario:</b> 0526	<b>Estado de conservación:</b> Bueno
<b>Clasificación:</b> Patrimonio artístico	<b>Fecha de creación:</b> Desconocido

<b>Dimensiones:</b>	
Alto	23 cm
Ancho	14 cm
Largo	51,5 cm
Peso	1592 gr
Diámetro Menor	
Diámetro Mayor	

**Forma de adquisición:**  
Donado por el voluntario honorario Mario Iribaca.

**Técnica y/o material:**  
Madera - esmalte

SANTO DOMINGO N°978  
SANTIAGO CENTRO  
Tel. 542 2356 1500  
www.mubo.cl

Gracias a una iniciativa liderada por el director de la Tercera Compañía de Bomberos del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS), Javier Román, fueron trasladados los uniformes de cuatro mártires de la Compañía a las dependencias del Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) para ser sometidos a un proceso de conservación preventiva. Este hito marca la primera colaboración en esta materia del MuBo con una Compañía del CBS, poniendo a disposición del patrimonio bomberil los conocimientos especializados de su equipo profesional, al servicio del resguardo de la memoria del CBS. Esta primera iniciativa vincula al MuBo de manera concreta con los objetos más preciados de las compañías, ya que sientan un precedente para que a futuro todas las Compañías nos pidan asesoría para el rescate y la conservación de su patrimonio.

Los uniformes que nunca habían sido movidos de su lugar de exhibición dentro del cuartel de la Tercera Cía., fueron sometidos a un trabajo de conservación directa, consistente en una limpieza superficial y en seco; en la consolidación de deterioros activos, como oxidaciones y hongos, y finalmente, puestos en un embalaje adecuado, con materiales libres de ácido, para facilitar la manipulación y el acceso. Este trabajo lo realizó la conservadora del Museo, Natalie Ortiz, quien aún se encuentra trabajando en él. Las piezas fueron sometidas a un trabajo de conservación, que se plantea según el criterio de mínima intervención, establecido por el Centro Nacional de Conservación y Restauración. Cabe destacar que esta iniciativa, la primera en su tipo, viene a reforzar el rumbo del trabajo del MuBo con la comunidad bomberil. Siguiendo esta línea el Museo ya tiene planificado para el año 2022 comenzar a trabajar con una importante colección de la 2ª Compañía. Durante el año 2021 se realizó una visita para diagnosticar el estado de la colección de estandartes y se entregó un informe del estado de conservación de ellos. Por último, también se realizó una visita para elaborar un informe de diagnóstico de la colección de libros y documentos de la 7ª Cía. quienes tomaron la decisión de elaborar su propio plan de digitalización e inventario de todos ellos.

El 28 de septiembre el MuBo recibió una importante donación realizada por el voluntario de la Decimocuarta Compañía Andrés Márquez Colodro, consistente en una colección de documentos, libros y fotografías, reunidos y trabajados por su padre Antonio Márquez Allison. En la entrega estuvo presente el superintendente del CBS Marco Antonio Cumsille, la directora del MuBo María José Lira y la conservadora del museo Natalie Ortiz. Dentro de la colección donada es posible reconocer un álbum fotográfico con imágenes de los Ejercicios Generales de los años ´40; diversos escritos o anotaciones; dibujos y diseños hechos a mano y a máquina por el voluntario, además recortes de diarios y ejemplares de varias las revistas bomberiles e impresiones de todo tipo. Aunque aún se debe trabajar en el registro de cada pieza a la colección del museo, la conservadora estima que se trata de una donación que bordea los 100 objetos. Esta donación es muy significativa, ya que no sólo constituye un aumento en el patrimonio del museo, sino que, al tratarse de documentos de primera fuente de Antonio Márquez, nos permitirán trabajar y hablar de ciertos temas desde nuevos ángulos.



Ante el gran volumen de objetos en circulación y la complejidad que plantea la determinación del valor patrimonial de ellos, así como también teniendo presente el valor emotivo que los actos de donación conllevan, en el MuBo se ha desarrollado una “Política de Colecciones”, que orienta respecto a criterios asociados a la incorporación de un determinado objeto a la colección. Además, al momento de efectuar una donación, el museo cuenta con un protocolo que permite a las partes involucradas, conocer los alcances que el acto de donación posee. Este consiste en que una vez que se materializa la entrega del objeto, el MuBo valida esta donación a través de un acta de ingreso a su colección, donde se especifica el objeto donado, las condiciones de donación y el compromiso de parte del museo en torno a su conservación, investigación y exhibición.

El pasado 24 de noviembre, Esteban González Álvarez, voluntario de la Segunda Cía. De Bomberos de Conchalí y de la Sexta Cía. de Bomberos de Colina, donó al MuBo, siete boletos utilizados en el transporte público de Santiago a mediados de los años ‘90, en las llamadas “micros amarillas” de la empresa El Golf-Matucana. En cada uno de estos boletos se distingue una ilustración alusiva a Bomberos de Chile. Los objetos donados se remontan a 1991, momento en que quedaban atrás las micros de colores dando paso a “las micros amarillas”, donde los gremios fueron reemplazados por empresas. Seis de estos boletos fueron diseñados y fabricados por la imprenta “Roensa S.A.” y uno por la imprenta “Impresores 27” que se emitieron en la región Metropolitana en los recorridos 201 (Pudahuel-La Dehesa), 203 (Pudahuel-Vitacura) y 205 (Cerro Navia-Lo Barnechea) los cuales atravesaban toda la capital.

Recibir esta donación es algo muy significativo para el museo, ya que contribuye a vincularnos con la comunidad bomberil y a nutrir nuestra colección con nuevos objetos, testigos de la historia y labor de los bomberos de Santiago y el país.

Debido a los permanentes esfuerzos en aumentar los auspiciadores, este año 2021 el Museo logró aumentar sus donaciones.

A continuación, se detallan las donaciones recibidas por el Museo acogidas a la Ley de Donaciones Culturales:

Aguas Andinas	\$10.000.000
Anglo American	\$25.000.000
Corporación Cultural CChC	\$500.000
Reciclados Industriales S.A.	\$3.000.000
<b>Total</b>	<b>\$38.500.000</b>

La caja de donaciones aportó \$46.000.

Por venta de entradas recibimos la cantidad de \$76.500.

En total los ingresos del Museo sumaron **\$38.622.500**.

La Dirección del museo mantuvo un fuerte control de gastos y aplicó durante el año una política de austeridad, logrando un gasto menor del total presupuestado, considerando que el museo estuvo cerrado nueve meses, lo que ayudó en el ahorro. En el año 2021, el funcionamiento del MuBo costó \$190.004.844, quedando un saldo de \$33.995.156.

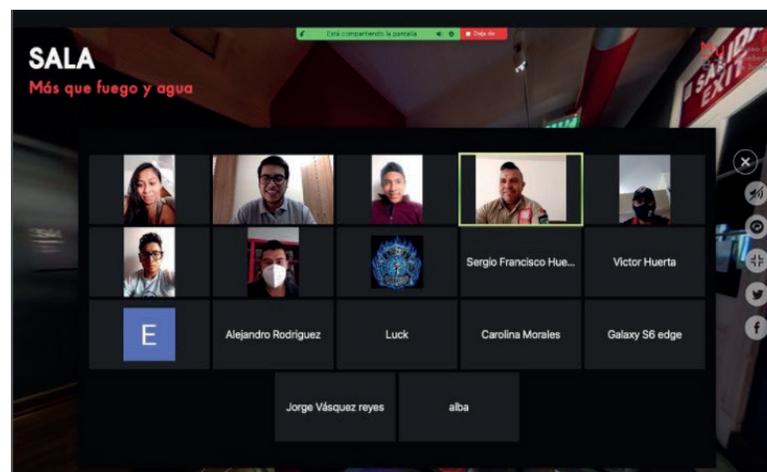
## PLAZA ALFREDO SANTA MARÍA

Este espacio continuó siendo muy visitado entre septiembre y diciembre, especialmente por la exhibición de carros antiguos de bomberos.

Espacio muy bien evaluado por el público. Sin embargo, el cierre del museo afectó el uso de él, como también del carrito de comidas, que debido al cierre por la pandemia, se retiró del museo el año 2020.

## VISITAS VIRTUALES DESTACADAS EN MUBO 360°

14 y 28 de enero, OBA México: Visita de dos delegaciones de los Cuerpos de Bomberos de México.





## VISITANTES DESTACADOS EN VISITAS PRESENCIALES

2 de agosto: Visita de la Alcaldesa de Santiago, Irací Hassler, quien visitó el Museo de Bomberos de Santiago y el Cuartel General, acompañada por las autoridades del CBS.



9 de diciembre: Bomberos a Honorarios del Cuerpo de Bomberos de Arica, visitaron el Museo de Bomberos de Santiago y el Cuartel General.



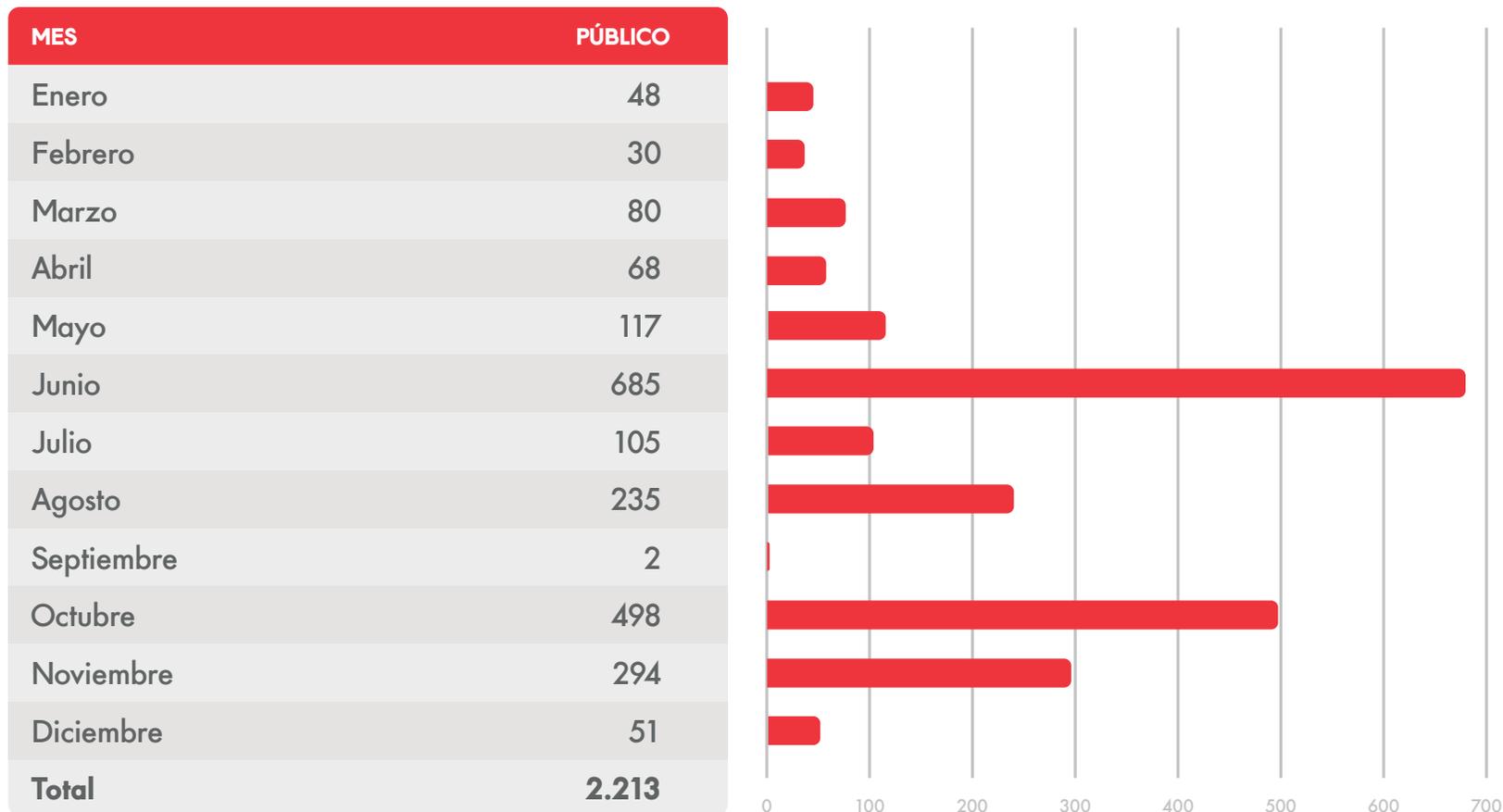
10 de diciembre: Autoridades del Cuerpo de Bomberos de Santiago, Fundación Mustakis e invitados especiales del mundo de la educación y la cultura, fueron parte de la inauguración de la sala interactiva ZIM MuBo, quienes tuvieron una visita guiada el Museo de Bomberos de Santiago y por el nuevo espacio.



Por motivo de la pandemia el MuBo cerró sus puertas a toda actividad presencial a finales de marzo 2020, lo que se extendió hasta mediados de septiembre del 2021, por lo que se realizaron visitas y recorridos guiados de manera virtual, a través de la plataforma MuBo 360°. Luego de su reapertura, en septiembre del 2021, el museo continuó haciendo recorridos virtuales a lo largo del año. El total de visitas virtuales alcanzó a **2.213** personas en el año, cuyo promedio arroja la cifra de 9 visitantes por día de atención.

El siguiente gráfico nos muestra el total de personas en visitas virtuales por mes:

## VISITAS VIRTUALES POR MES

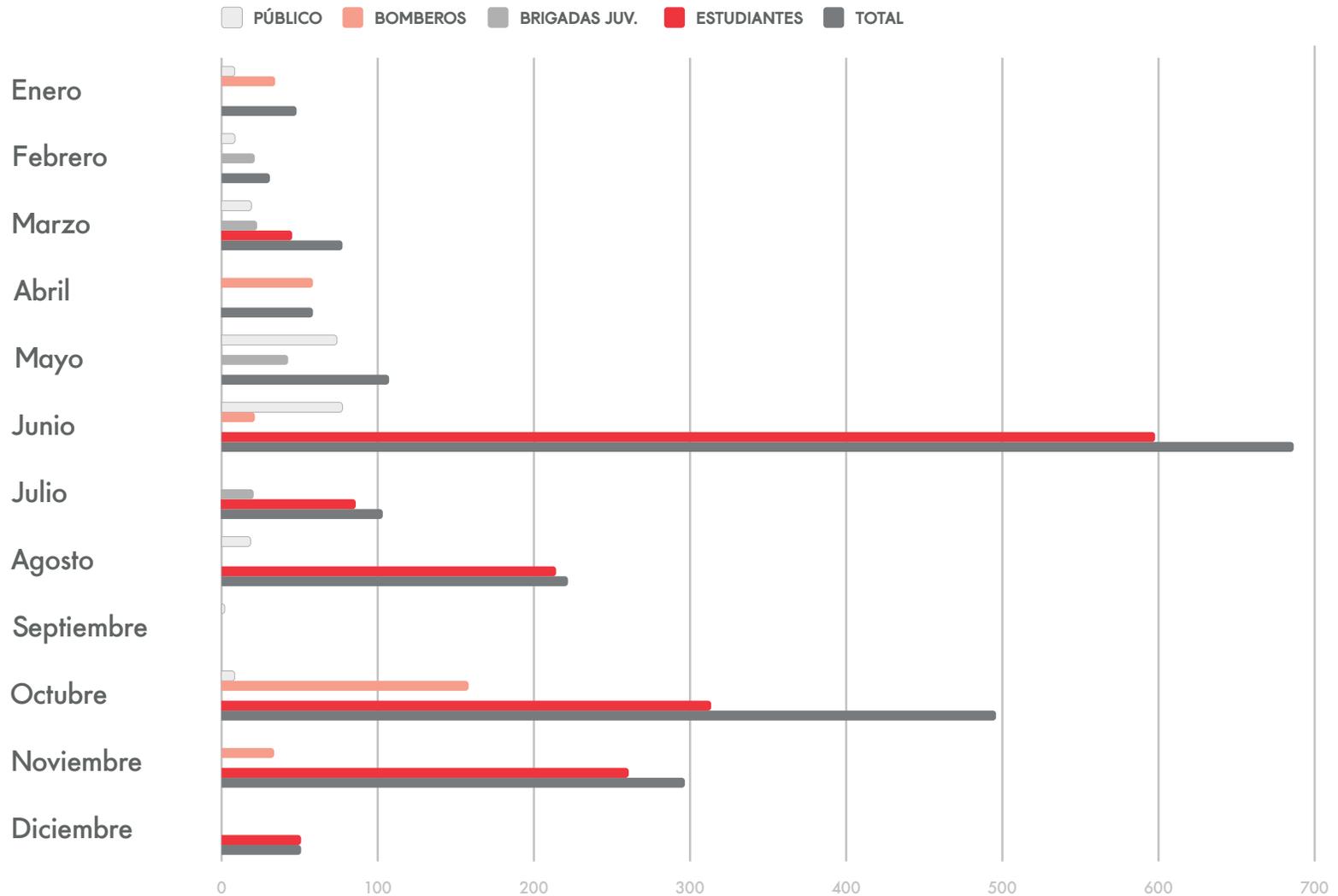


A continuación, se muestran las estadísticas de las visitas virtuales de MuBo 360°, agrupadas por mes y por tipo de público.

### TIPO DE VISITA POR MES

2020	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
Público general	9	9	15	0	76	75	0	14	2	9	0	0
Bomberos	39	0	0	68	0	15	0	0	0	169	33	0
Brigadas juveniles	0	21	22	0	41	0	18	0	0	0	0	0
Estudiantes	0	0	43	0	0	595	87	221	0	320	261	51
<b>Total</b>	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>80</b>	<b>68</b>	<b>117</b>	<b>685</b>	<b>105</b>	<b>235</b>	<b>2</b>	<b>498</b>	<b>294</b>	<b>51</b>

TIPO DE VISITA POR MES

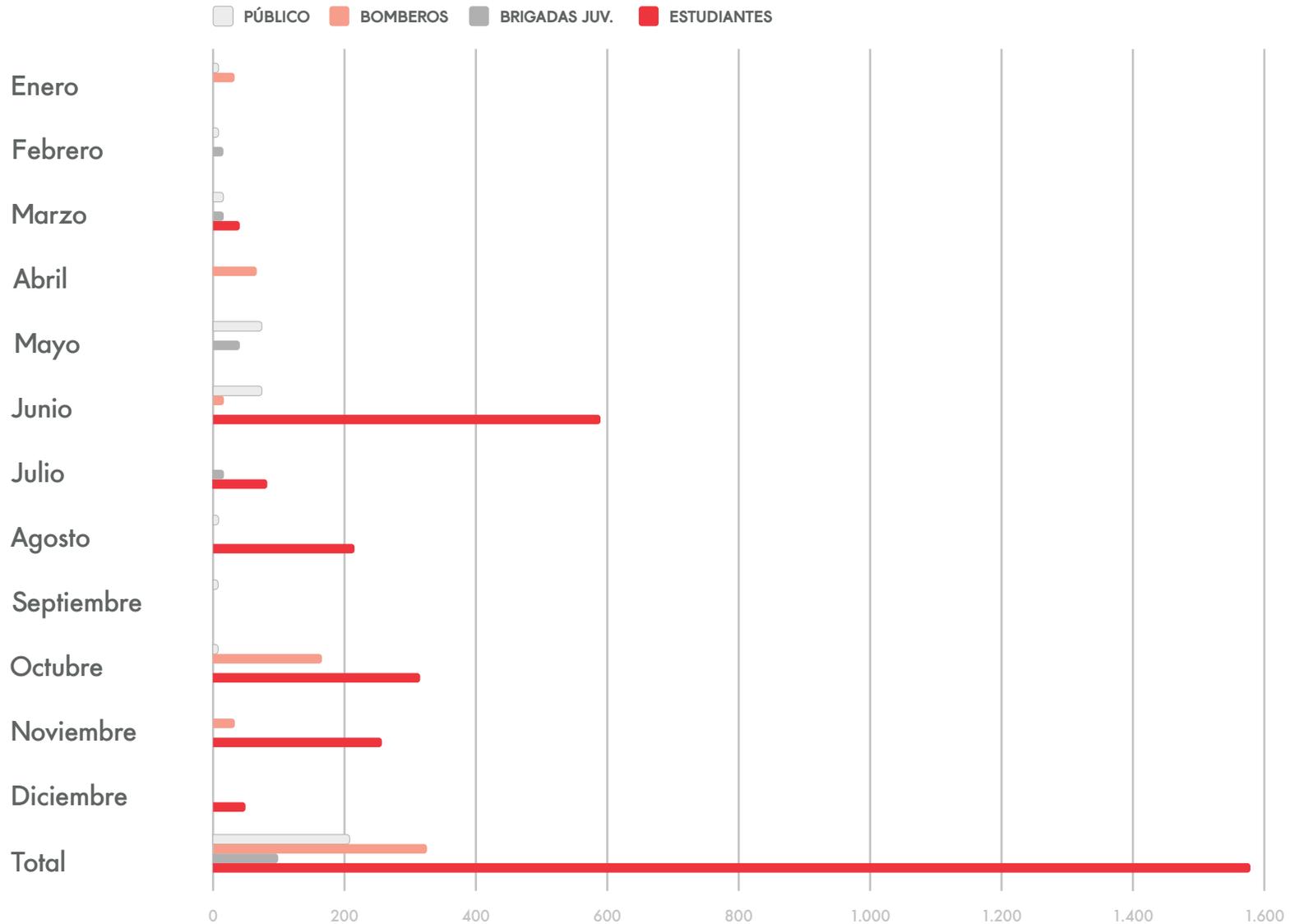


El total de visitas virtuales por tipo de público y el total anual:

## VISITAS VIRTUALES POR TIPO

	PÚBLICO	BOMBEROS	BRIGADAS	ESTUDIANTES
Enero	9	39	0	0
Febrero	9	0	21	0
Marzo	15	0	22	43
Abril	0	68	0	0
Mayo	76	0	41	0
Junio	75	15	0	595
Julio	0	0	18	88
Agosto	14	0	0	221
Septiembre	2	0	0	0
Octubre	9	169	0	320
Noviembre	0	33	0	261
Diciembre	0	0	0	51
<b>Total</b>	<b>209</b>	<b>324</b>	<b>102</b>	<b>1.579</b>

VISITAS VIRTUALES POR TIPO DE PÚBLICO



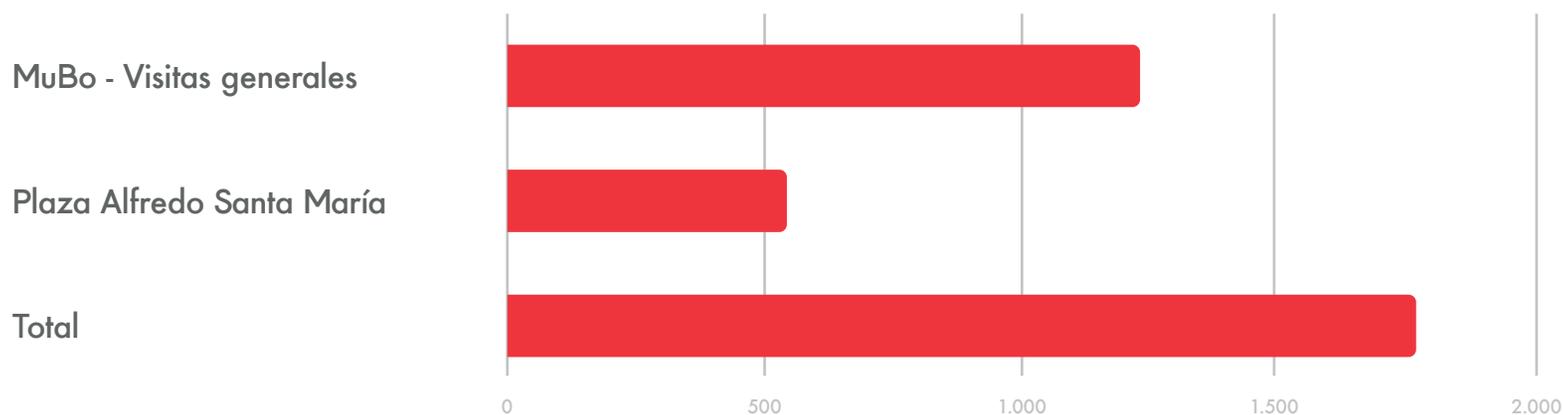
## VISITAS PRESENCIALES 2021

El total de visitas presenciales alcanzó a **1.214** personas en el año, cuyo promedio arroja la cifra de 12 visitantes por día de atención (100 días aprox. días de atención presencial).

### TOTAL VISITAS PRESENCIALES 2021

MuBo - Visitas generales	1.214
Plaza Alfredo Santa María	567
<b>Total</b>	<b>1.781</b>

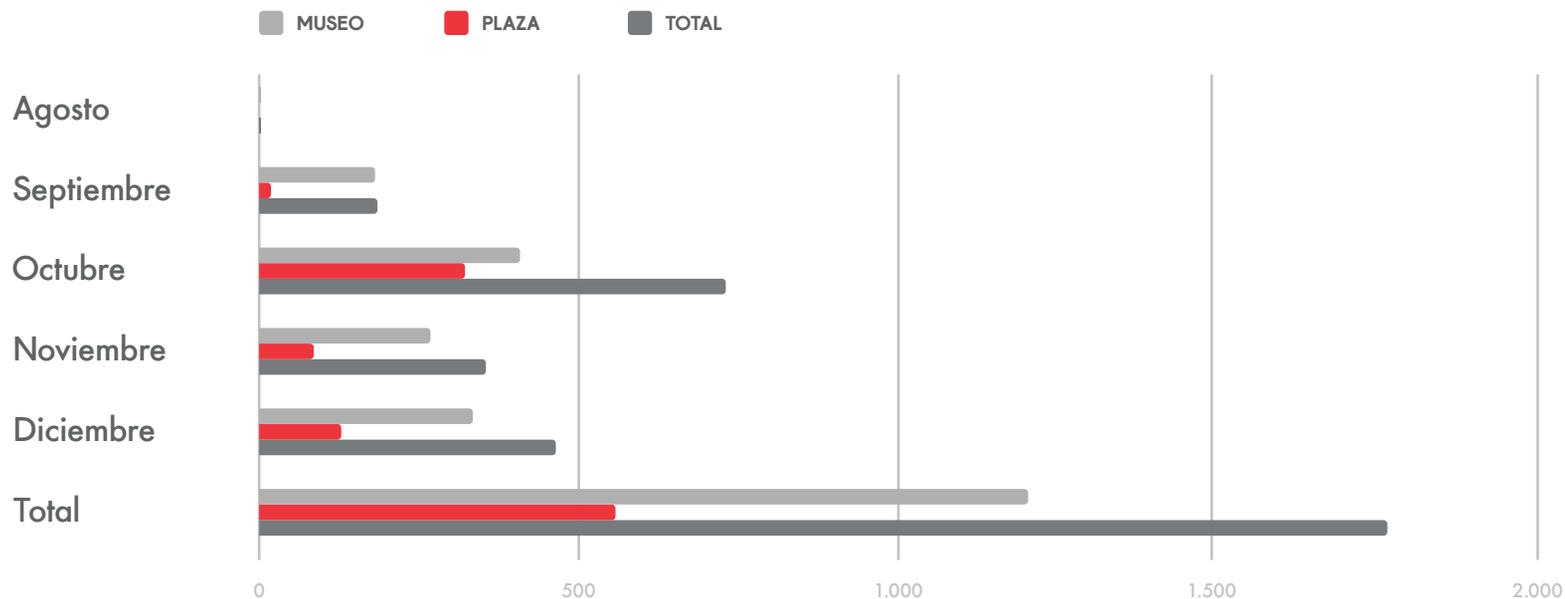
(N° visitas x Día atención promedio = 12)



El total de visitas presenciales por mes nos muestra:

## VISITAS PRESENCIALES POR MES

2021	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Museo	3	179	415	273	344	1.214
Plaza	0	16	330	89	132	567
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>195</b>	<b>745</b>	<b>362</b>	<b>476</b>	<b>1.781</b>

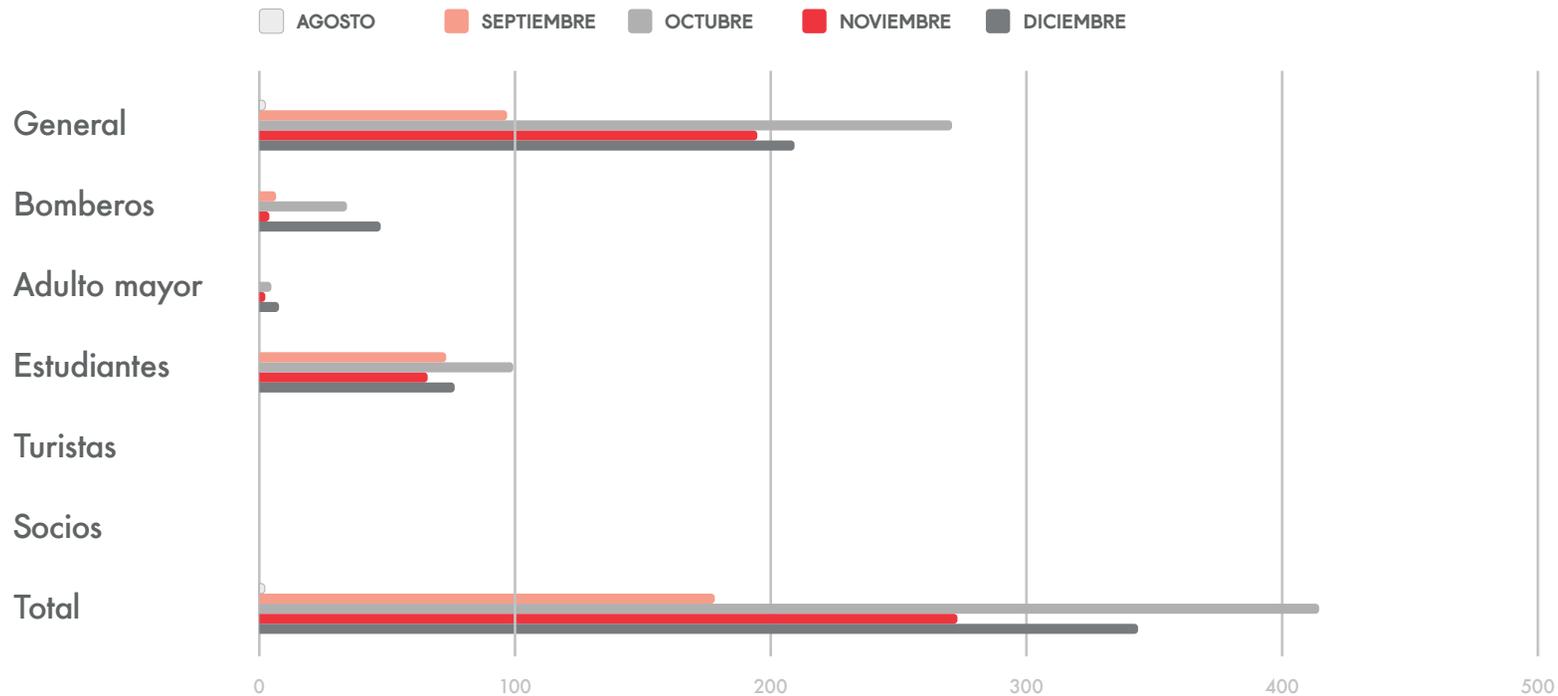


A continuación, se muestran estadísticas de las visitas presenciales al MuBo, agrupadas por mes y presentadas por tipo de público.

### TIPO DE VISITAS POR MES

2021	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
General	3	97	272	196	209
Bomberos	0	7	35	6	49
Adulto mayor	0	1	6	4	8
Estudiantes	0	74	102	67	78
Turistas	0	0	0	0	0
Socios	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>179</b>	<b>415</b>	<b>273</b>	<b>344</b>

TIPO DE VISITAS POR MES

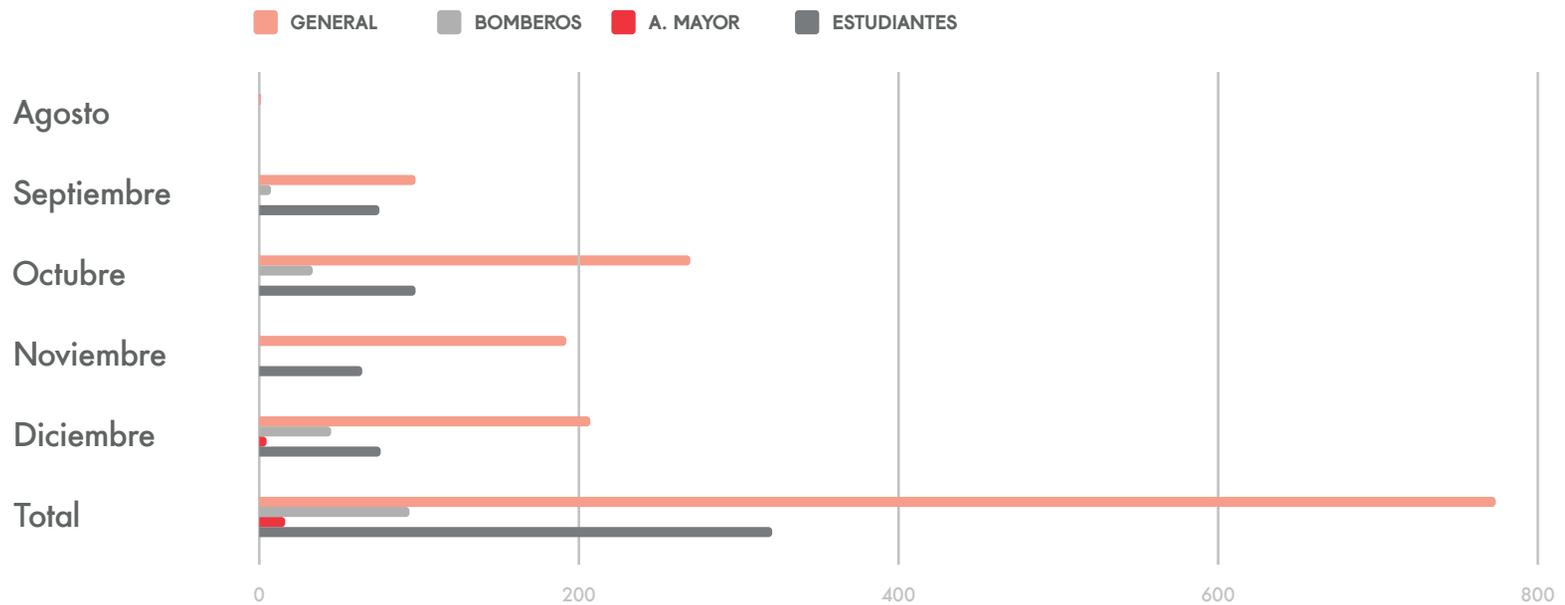


El total de visitas presenciales por tipo de público:

## VISITAS PRESENCIALES POR TIPO

2021	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
General	3	97	272	196	209	777
Bomberos	0	7	35	6	49	97
Adultos mayores	0	1	6	4	8	19
Estudiantes	0	74	102	67	78	321
Turistas	0	0	0	0	0	0
Socios	0	0	0	0	0	0

VISITAS POR TIPO DE PÚBLICO



- A modo de cierre, evaluamos como equipo este año 2021 como un año de consolidación del trabajo remoto tanto dentro del equipo como hacia nuestros públicos.
- La flexibilidad y plasticidad del equipo permitió acomodar horarios y tareas, a turnos y regreso paulatino a las dependencias del Cuartel General. La apertura del museo se realizó de manera ordenada, sana y segura sin contratiempos ni entre el equipo ni con nuestros públicos.
- Particularmente el ingreso de una mediadora al equipo nos permitió poder continuar nuestro plan de trabajo y fortalecer contactos institucionales especialmente con medios educativos de la comuna de Santiago, a través del Departamento de Educación de la Municipalidad de Santiago.
- Continuamos trabajando firmemente en la hoja de ruta establecida el año anterior, haciendo pequeños ajustes a la nueva realidad de trabajo del museo, donde estuvimos los primeros diez meses con teletrabajo, manteniendo nuestro foco en cuatro grandes ejes: el mantener vivo el patrimonio bomberil a través de nuestras redes sociales, que ya que encontraban más consolidadas en el año 2021; en la oferta permanente de recursos educativos y de contenidos como forma de apoyo, educación y entretenimiento para todas las familias; el abrirnos digitalmente a todo el país, derribando barreras de acceso; y a trabajar de forma permanente y constante con la comunidad bomberil.
- En cuanto a nuestra plataforma MUBO360 esta continuó funcionando en forma paralela a la reapertura y de manera definitiva, manteniendo numerosas visitas especialmente de establecimientos educacionales, quienes debido a la pandemia, continuaron prefiriendo esta opción.
- Esto nos permitió terminar el año con cifras muy positivas y estables, tanto en la atención digital como en la presencial a partir de septiembre, a pesar de la reducción de los aforos. La plataforma multimedial del museo nos permitió cumplir nuestras nuevas metas, aumentar nuestra comunidad y nos desafió a seguir trabajando para continuar nuestra labor de difusión y puesta en valor del patrimonio bomberil en todos sus formatos.

- La consolidación del equipo de trabajo del museo permitió poder postular a fondos concursables y a exponer en un congreso de educación y patrimonio, lo que en años anteriores era impensable debido a todas las labores y responsabilidades asociadas a la apertura de un museo nuevo.
- Para terminar, cerramos el año inaugurando una nueva sala, proyecto en el que se trabajó por más de dos años y el que ha tenido muy buena respuesta del público; como también quedó lista la tienda para poder comenzar a funcionar en enero de 2022. Esto sumado a los dos proyectos concursables adjudicados, nos permite evaluar el año 2021 como un año lleno de logros, ajustes y nuevos desafíos para poder comenzar a evaluar la primera etapa de implementación del museo en sus primeros cinco años de vida.

# ANEXOS

MUSEO \* DE  
BOMBBEROS  
D E S A N T I A G O



El siguiente informe busca entregar y analizar la información que rescatamos de las encuestas de público que hacemos en el museo a todas las personas que quieran contestarlas libremente y que participan de nuestras visitas presenciales y digitales. Estas encuestas buscan medir la experiencia de la visita y los servicios entregados por el museo a nuestros visitantes y define el perfil de cada uno de ellos. Para el museo es fundamental contar con esta información, que permite evaluar nuestros servicios, conocer con más profundidad a quienes nos visitan y evaluar mejoras según los comentarios que recibimos y analizamos año a año.

Considerando que la experiencia de visita puede ser tanto presencial como digital (a través de la plataforma virtual MuBo360°), se han creado 6 tipos de encuestas en total, con el fin de fidelizar las respuestas del visitante con su tipo de experiencia.

El primer caso que se expondrá será el de las encuestas de experiencia virtual, titulada como Encuestas de Públicos MuBo 360° 2021, las cuales se dividen en 4 tipos dependiendo del público: Encuesta Público General, Docente, Brigadas Juveniles y OBA. Estas encuestas se realizaron vía telemática a través de la aplicación de Google drive de Google, perteneciente al mail [encuestas.mubo@gmail.com](mailto:encuestas.mubo@gmail.com).

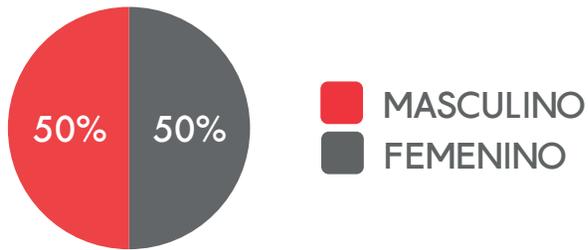
El segundo caso que se expondrá será el de las encuestas de experiencia presencial, titulada como, Encuestas de públicos presencial 2021, las cuales se dividen en 2 tipos: Encuesta Público General y Docente. Estas encuestas se realizaron vía presencial luego de la visita en el sector de boletería del Museo y una vez que reabrimos las puertas en septiembre, por la pandemia covid-19.

## OBJETIVOS

- Esta encuesta mide la experiencia de la visita guiada a MuBo360° durante el 2021, dirigido a todo tipo de público. Se envía al visitante al momento de reservar su visita por correo, cuando se le envía el enlace del formulario, para ser contestado al finalizar el recorrido virtual.
- Se implementó desde enero del 2021 hasta diciembre del mismo año.
- Se respondieron 93 formularios de las 106 visitas guiadas a MuBo360° (2.183 personas), entre enero y diciembre del 2021.

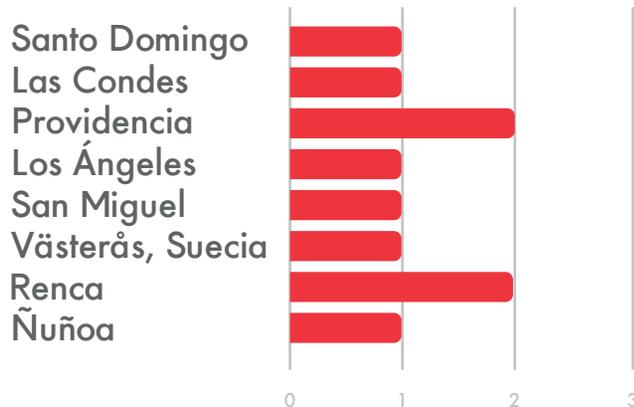
- Numero de formularios completados  
10

- Género:



- Nacionalidad:  
Chilena (100%)<sup>22</sup>

- Comuna de residencia:



- Mediador que les atendió.



- Plataforma por la cual se conectó a la visita virtual.



- En relación a la visita mediada:

Adecuación al tiempo del grupo  
y/o personales



Capacidad para mantener la atención y motivación del grupo.

Excelente



Capacidad para relacionar la visita con los objetivos planteados

Excelente



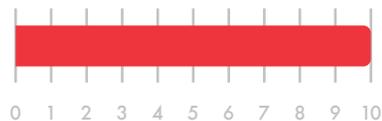
Habilidad para promover la discusión y reflexión

Excelente



Disposición a responder preguntas y comentarios

Excelente



Claridad al explicar los contenidos

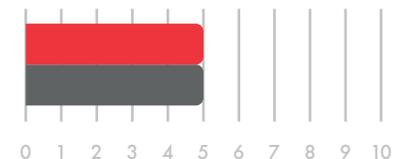
Excelente



- Con relación a MuBo360°

Calidad de la conexión

Excelente  
Bueno



Para aprender y conocer sobre el patrimonio bomberil

Excelente  
Bueno

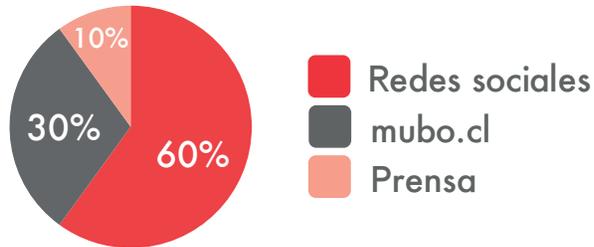


La plataforma MuBo360°

Excelente  
Bueno



- ¿Cómo te enteraste de la visita virtual a MuBo360°?



- Qué destacarías del MuBo360°? ¿Te sentiste identificada/o con algún aspecto? ¿Qué mejorarías de MuBo360°? ¿Hubo algo que NO te gusto?

Me gustó la claridad de la imagen, la forma de explicar fue súper dinámica.

Todo excelente, me encantó. Destaco al mediador por su empatía, seguridad y capacidad didáctica.

La capacidad didáctica del expositor.

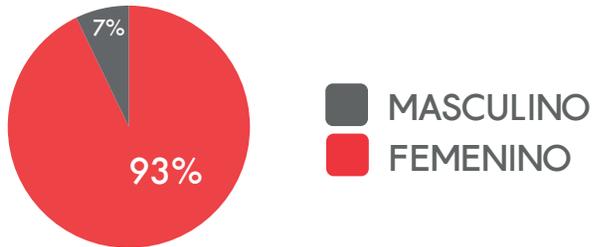
Es muy interesante conocer acerca de los bomberos, las explicaciones junto a las imágenes presentadas son claras, a mí me gusta saber sobre los bomberos. Me gustaría volver a hacer el recorrido ahora del museo completo y visitarlos cuando se pueda. Muchas gracias.

## CONCLUSIONES

- Esta encuesta mide la experiencia de la visita guiada a MuBo360° durante el 2021, dirigido a todo tipo de público. Se envía al visitante al momento de reservar su visita por correo, cuando se le envía el enlace del formulario, para ser contestado al finalizar el recorrido virtual. Se implementó desde enero del 2021 hasta diciembre del mismo año. Se respondieron 93 formularios de las 106 visitas guiadas a MuBo360° (2.183 personas), entre enero y diciembre del 2021.

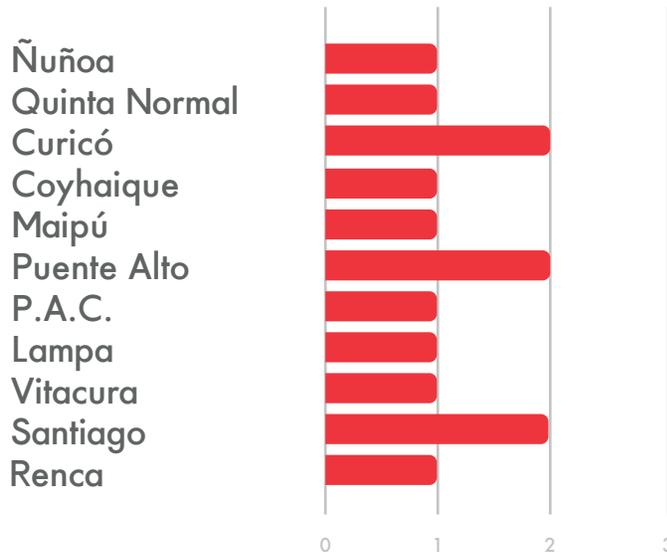
- Número de formularios completados: 14

- Género:



- Nacionalidad  
Chilena

- Comuna de residencia:



- Colegio o Institución que nos visita:

Presidente Eduardo Frei Montalva

Colegio Patagonia

Colegio Alberto Hurtado Cruchaga

Colegio Mayor Tobalaba

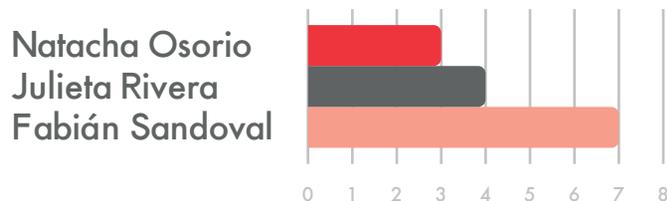
Colegio Particular Profesora Aída Ramos Díaz

Instituto Hermanos Matte

Colegio Rafael Sanhueza Lizardi (RSL)  
Eliodoro Matte Ossa

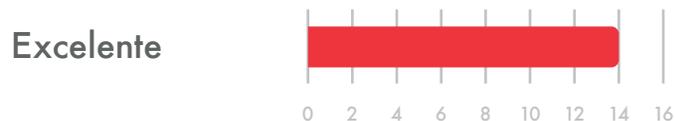
Jorge Alessandri Rodríguez

- Mediador que les atendió:



- Con relación a la visita mediada:

Adecuación a los tiempos programados.



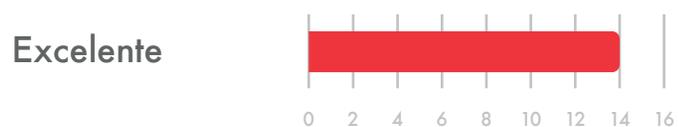
Capacidad para mantener la atención y motivación del grupo.



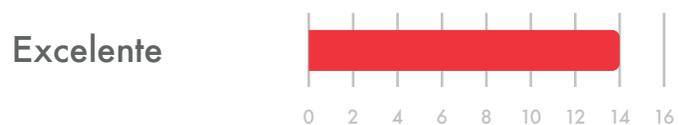
Capacidad para relacionar la visita con los objetivos planteados.



Habilidad para promover la discusión y reflexión.



Disposición a responder preguntas y comentarios.

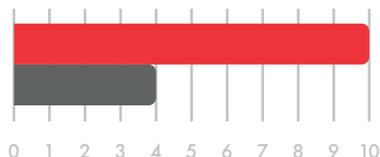


Claridad al explicar los contenidos.



- Plataforma por la cual se conectó a la visita virtual.

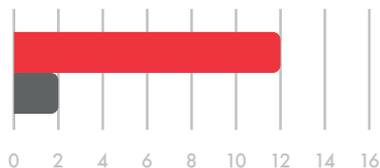
Google Meet  
Zoom



- Con relación a MuBo360°

Calidad de la conexión

Excelente  
Bueno



Para aprender y conocer sobre el patrimonio bomberil

Excelente  
Bueno



La plataforma MuBo360°

Excelente  
Bueno



- ¿Qué destacarías del MuBo360°? ¿Te sentiste identificada/o con algún aspecto? ¿Qué mejorarías del MuBo360°? ¿Hubo algo que NO te gusto?

Me pareció muy interesante y los estudiantes quedaron muy contentos. Quizás faltó motivar más a los niños a interesarse por los bomberos e incentivar la valorización de la institución de parte de los estudiantes.

En general pienso que cumple el objetivo de enseñar y dar a conocer la labor tan importante que realizan los bomberos de Chile.

Quiero felicitar a los anfitriones por la claridad de la explicación en el recorrido y la adecuación de los contenidos a la edad de los estudiantes haciendo la visita muy interesante y entretenida.

Muy buena visita, a los niños les gustó mucho. Me encantó que respondieran todas las preguntas de los niños con toda la paciencia del mundo. Muchas Gracias.

Los felicito por tan buena experiencia para los niños, quedaron muy contentos con la visita.

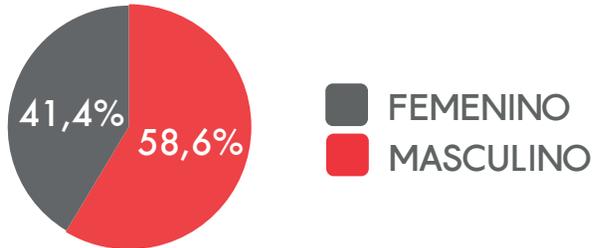
Todo muy entretenido y motivador.

## CONCLUSIONES

- El 2021 tuvo un total de 47 visitas guiadas virtuales con colegios, de los cuales sólo 14 contestaron la encuesta.
- En relación con la encuesta docente, se completaron 14 formularios por docentes. Un 92.9% fueron mujeres y un 7,1% hombres.
- De las 14 encuestadas, un 92.9% califican “excelente” el desempeño del mediador y un 7,1% “bueno”.
- El 2021, indica a la plataforma Meet con un 74.1%, como la más utilizada para hacer las visitas guiadas virtuales, seguida de Zoom con un 28.6%. En comparación con el 2020, que marcó a Zoom, con un 66,7%.
- Un 70% indica como “excelente” el servicio que entrega la plataforma MuBo360°, versus un 30% como “bueno”.

- Número de formularios completados: 29

- Género:



- Nacionalidad Chilena

- Comuna de residencia:



- Compañía que nos visita:

Séptima Compañía del Cuerpo de Bomberos de La Serena.

3ra Cía. "Águila blanca"

Vigesimosegunda Compañía del Cuerpo Bomberos de Santiago

Primera Compañía de Bomberos de Temuco

Primera Compañía de Talca

Primera Compañía de Bomberos de Temuco

Primera Compañía de Bomberos de Concepción

Primera Compañía de San Vicente de Tagua Tagua

- Nombre del mediador que les atendió:

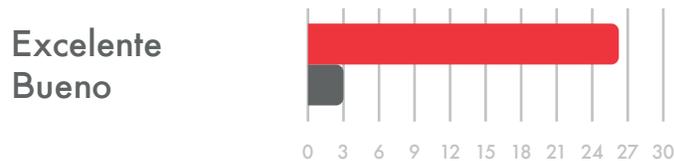
Fabián Sandoval

- Con relación a la visita mediada:

Adecuación a los tiempos programados.



Capacidad para mantener la atención y motivación del grupo.

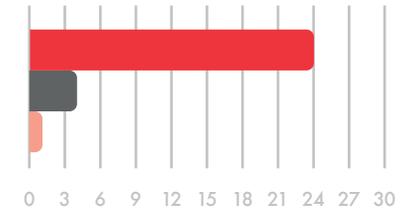


Capacidad para relacionar la visita con los objetivos planteados.



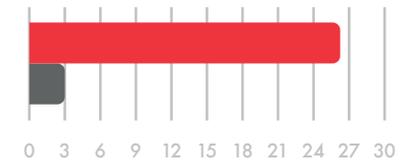
Habilidad para promover la discusión y reflexión.

Excelente  
Bueno  
Regular



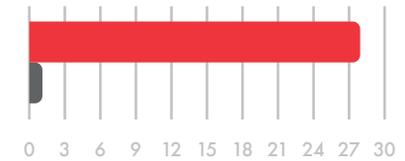
Disposición a responder preguntas y comentarios.

Excelente  
Bueno



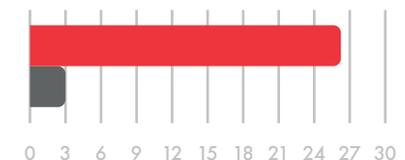
Claridad al explicar los contenidos.

Excelente  
Bueno



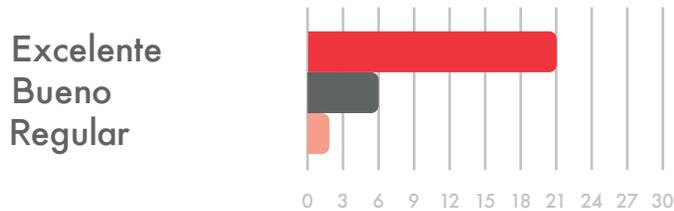
- Plataforma por la cual se conectó.

Zoom  
Plat. privada



- Con relación a MuBo360°

Calidad de la conexión



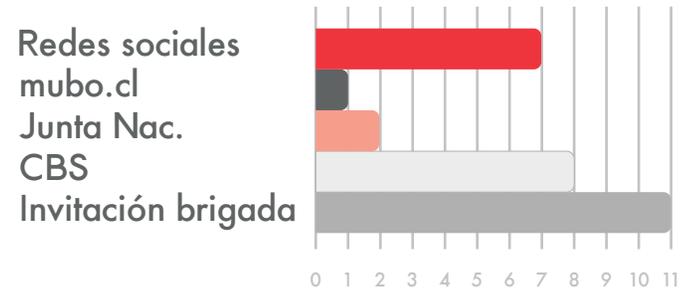
Para aprender y conocer sobre el patrimonio bomberil



La plataforma MuBo360°



- ¿Cómo te enteraste de la visita virtual a MuBo360°?



- ¿Qué destacarías del MuBo360°? ¿Te sentiste identificada/o con algún aspecto? ¿Qué mejorarías del MuBo360°? ¿Hubo algo que NO te gusto?

Era súper lindo, estaba todo ordenado de la manera que se podían apreciar las cosas.

Me encantó la visita, muy didáctica, muy bien explicada. Aprendí muchas cosas interesantes y desconocidas, y a pesar de la distancia, de igual forma aprendí. No tengo nada que decir sobre mejoras, todo excelente.

Destacaría la plataforma para visitar el museo con claridad, y sentir como si uno estuviese ahí.

Destacaría lo muy completo que estuvo el recorrido, y recomendado para algún día ir.

Me gustó cómo estaba ordenado todo y la producción que tiene el museo.

Solo felicitar este momento de aprendizaje a los brigadieres ya que les sirven mucho estos tipos de actividades. Muchas gracias a Fabián y Natacha.

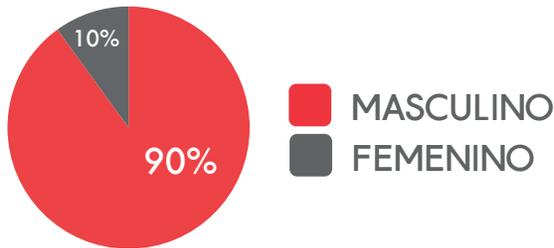
## CONCLUSIONES

- Desde enero hasta diciembre del 2021, se contestaron 29 formularios relacionados a la experiencia de Brigadas Juveniles en MuBo360°. El 58,6% de las encuestas fueron contestadas por mujeres, versus hombres con un 41.6%.
- En comparación con el 2020, donde se atendieron a brigadas de 4 comunas, el 2021 se atendieron a 14 Brigadas de diferentes comunas del país. Evidenciándose un notable mayor acceso a la oferta cultural que tiene el MuBo para las brigadas juveniles de todo Chile.
- En relación con el desempeño del mediador, de las 29 personas encuestadas, 28 indican como “excelente” el servicio entregado y 1 persona, indicó como “bueno”.
- Con un 89,7% la plataforma Zoom es indicada como la más utilizada para las visitas guiadas a MuBo360°, notándose un aumento en comparación al 2020, que tuvo un 53,8%. Además, la plataforma privada del museo, tomó mayor protagonismo con un 10,3%, considerando que Meet no se utilizó.
- Respecto a la experiencia que entrega MuBo360°, el 60% contestó como “excelente” el servicio y un 40% como “bueno” y “regular”, sobre todo en la pregunta La calidad de la conexión durante la visita fue.
- Un 37,9% de las personas encuestadas, indicaron que se enteraron de las visitas virtuales por las brigadas juveniles de sus compañías, un 26,6% por el CBS, y 24,1% por las RRSS del Museo.

# ENCUESTA VISITAS OBA

- Número de formularios completados: 40

- Género:



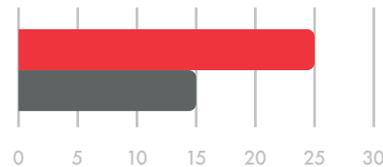
- Nacionalidad Hondureña

- Cuerpo de Bomberos del que nos visita:

Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras

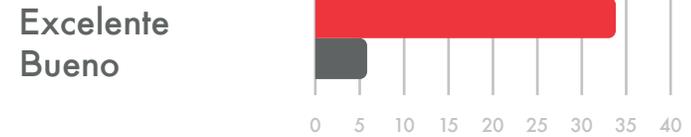
- Mediador que les atendió:

Julieta Rivera  
Fabián Sandoval

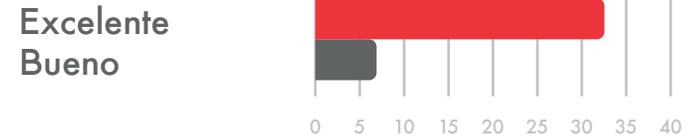


- Con relación a la visita mediada:

Adecuación a los tiempos programados.



Capacidad para mantener la atención y motivación del grupo.

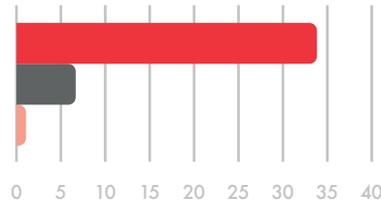


Capacidad para relacionar la visita con los objetivos planteados.



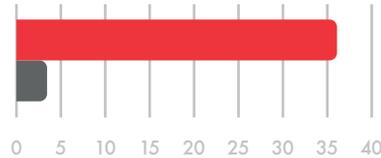
Habilidad para promover la discusión y reflexión.

Excelente  
Bueno  
Regular



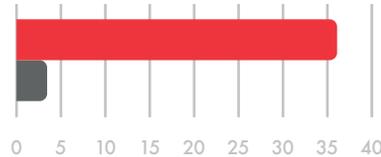
Disposición a responder preguntas y comentarios.

Excelente  
Bueno



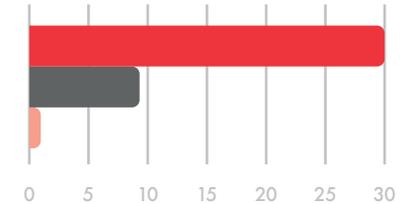
Claridad al explicar los contenidos.

Excelente  
Bueno



- Plataforma por la cual se conectó.

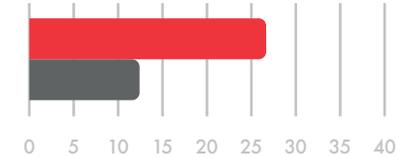
Zoom  
Google Meet  
Plat. privada



- Con relación a MuBo360°

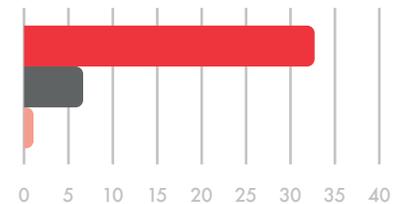
Calidad de la conexión

Excelente  
Bueno

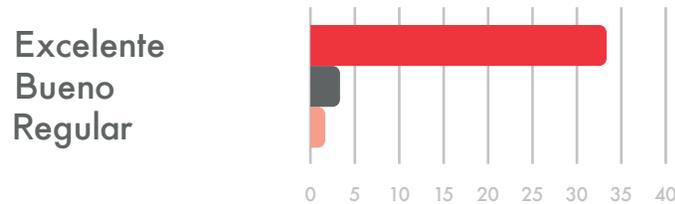


Para aprender y conocer sobre el patrimonio bomberil

Excelente  
Bueno  
Regular



## La plataforma MuBo360°



- Qué mejorarías de MuBo360°? ¿Hubo algo que NO te gusto?

Excelente tecnología y muy importantes conocimientos en el ámbito de bombero del país de Chile.

Excelente, en Honduras no conocía esa modalidad.

Es una herramienta excelente para un mejor aprendizaje a distancia.

Es importante porque da a conocer la historia y los desarrollos que ha tenido el

Cuerpo de Bomberos de Chile y eso motiva a los bomberos a seguir haciendo resaltar a los bomberos.

Como desarrolla la exposición y conocimiento del mediador.

Muy buena organización y síntesis del tema.

Todo fue excelente, felicitaciones, muy bien elaborado, éxitos y bendiciones.

La variedad de información que poseen.

## CONCLUSIONES

- El 2021 tuvo un total de 10 visitas virtuales con bomberos y bomberas de la OBA (México y Honduras). De las más de 229 personas que fueron parte de las visitas a MuBo360°, sólo 40 contestaron la encuesta; de los cuales todos son provenientes de Honduras. El 90% de las encuestas fueron contestadas por hombres, versus un 10% de mujeres. Ambos provenientes del Heroico y Benemérito Cuerpo de Bomberos de Honduras.
- Sobre la visita mediada, el 75% de las encuestadas indican “excelente” en todos los campos a evaluar y un 25%, “bueno”.
- Respecto al servicio entregado por la plataforma MuBo360°, de las 40 personas que contestaron, el 80% indica “excelente” en todos los puntos a evaluar, versus un 19,6% que seleccionó “bueno” y un 0,4% “regular”.
- Con un 75%, la plataforma que más se utilizó fue Zoom, disminuyendo en comparación con el 2020 que fue la única en ser utilizada. También, se posiciona en segundo lugar la plataforma privada del museo, con un 22,5%.
- Como consideraciones generales de las visitas mediadas virtuales del año 2021 del MuBo Digital podemos destacar el aumento en el uso de nuestra plataforma, lo que indica que tanto el equipo del museo como el público se fue familiarizando con ella y porque mejoramos aspectos técnicos. También tuvimos más respuestas a nuestras encuestas, porque tuvimos más visitas e insistimos más en ello, ya que continuábamos en un periodo de evaluación de este nuevo servicio.

### CONCLUSIONES

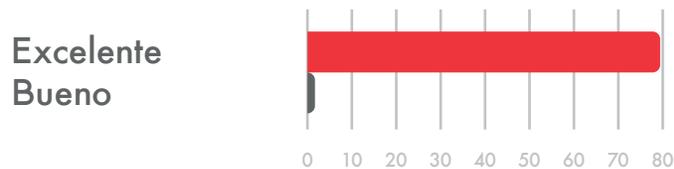
- En general nos evaluaron de forma excelente tanto en la calidad de la plataforma, en la atención a público y en la entrega de contenidos. También pudimos ver una participación de distintos países y regiones de Chile, lo que justifica nuevamente el uso de nuestra plataforma digital que elimina barreras de acceso al museo.
- Finalmente, podemos notar que la mayor difusión que hacemos es a través de nuestras redes sociales y página web, y la mayoría de nuestros visitantes se enteraron por estos medios, lo que significa que debemos seguir entregando información y contenidos a través de estos canales, que ya se encuentran relativamente posicionados a cuatro años de funcionamiento del museo.

### OBJETIVOS

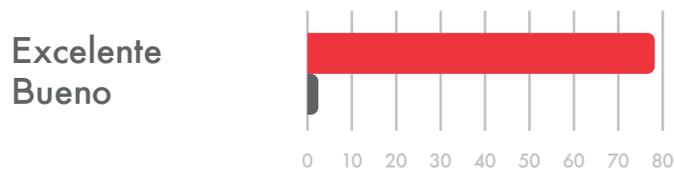
- Esta encuesta mide la experiencia de la visita presencial de público general y define el perfil de nuestros visitantes.
- Se aplica al finalizar el recorrido y su respuesta es voluntaria.
- Se aplicó desde Octubre a Diciembre del 2021, considerando que, dado la emergencia sanitaria, el MuBo abrió sus puertas al público el 23 de Septiembre del 2021 para posteriormente en Octubre 2021, empezar a implementar nuevamente esta encuesta en formato físico.
- La encuesta, se divide en 4 puntos, los cuales se relacionan al servicio entregado por el Museo, evaluación de la atención del mediador, información personal del encuestado y opiniones sobre su visita al museo.
- Se contestaron 80 encuestas de las 1.214 personas que visitaron el MuBo presencialmente, entre Octubre y Diciembre del 2021.

- Con relación al servicio que ofrece el MuBo.

## Trato de las y los funcionarios



## Calidad de la infraestructura



## Presentación y aseo de las salas del museo y los baños



## Seguridad y cuidado de las y los visitantes



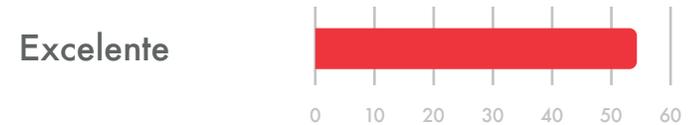
- Al haber participado en una visita mediada.

## Evaluación Julieta Rivera

### Claridad con la que la mediadora explicó la información



### Disposición a responder preguntas y comentarios

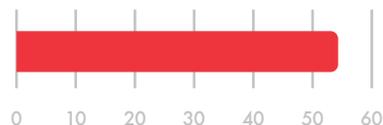


### Manejo de contenidos relativos al museo y su colección



Adecuación a los tiempos del grupo y/o personales

Excelente



Adecuación a los tiempos del grupo y/o personales

Excelente



Evaluación Fabián Sandoval

Claridad con la que la mediadora explicó la información

Excelente



Disposición a responder preguntas y comentarios

Excelente



Manejo de contenidos relativos al museo y su colección

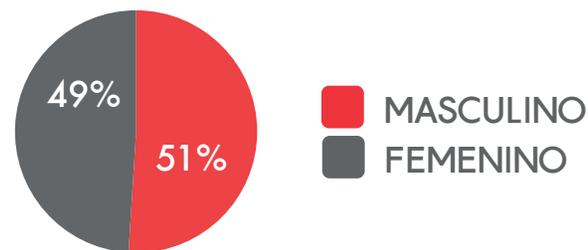
Excelente



En este ítem hay que agregar el dato de que, del universo de 80 encuestas de público general, 66 evaluaron a un mediador, mientras que los 14 restantes no evaluaron este ítem, ya sea porque no tuvieron una visita mediada o la gran cantidad de gente en el museo o porque el visitante optó por recorrer libremente el MuBo.

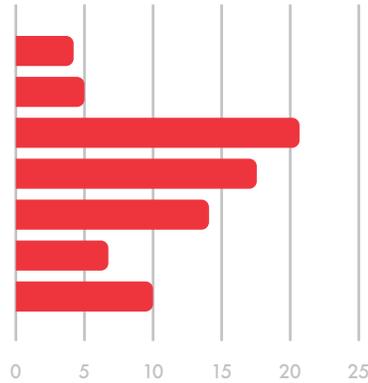
- Acerca de.

Género

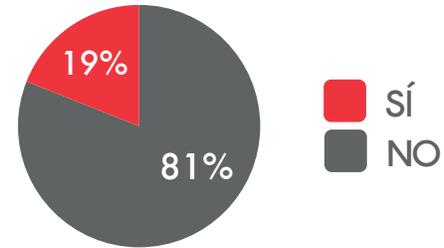


- Edad

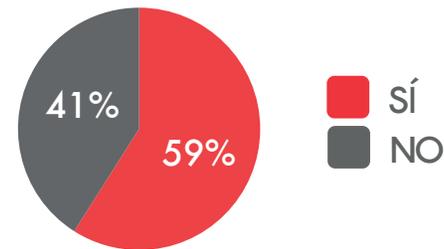
0-9 años  
10-19 años  
20-29 años  
30-39 años  
40-49 años  
50-59 años  
+ 60 años



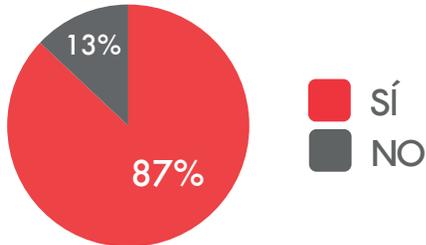
¿Eres bombero?



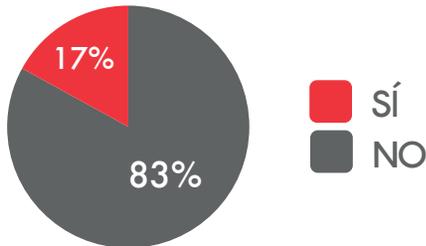
¿Viniste acompañado?



- ¿Primera vez en el MuBo?

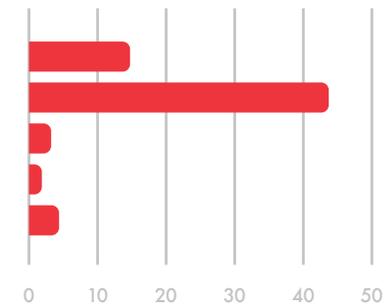


- ¿Eres turista?

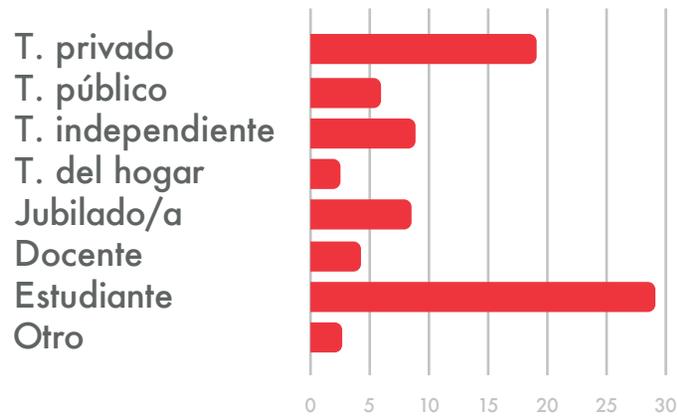


- ¿Con quién?

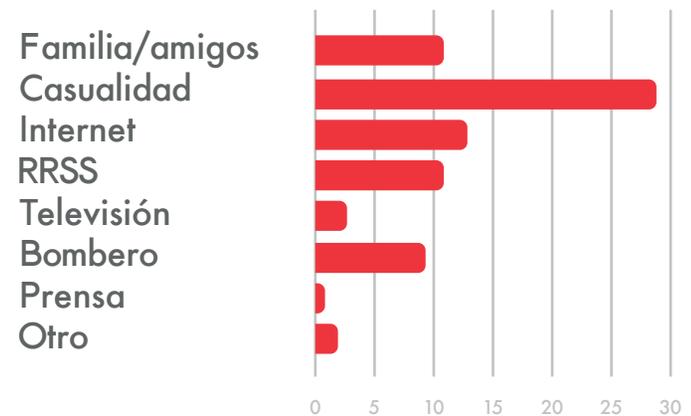
Junto a pareja  
En familia  
Con amigos/as  
Comp. de estudio  
Otro



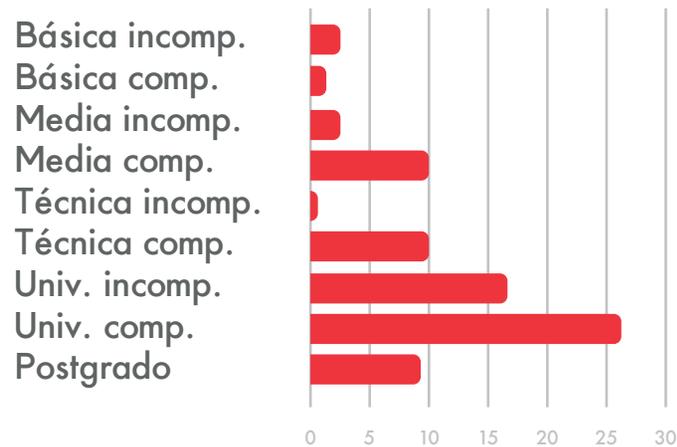
- Ocupación principal.



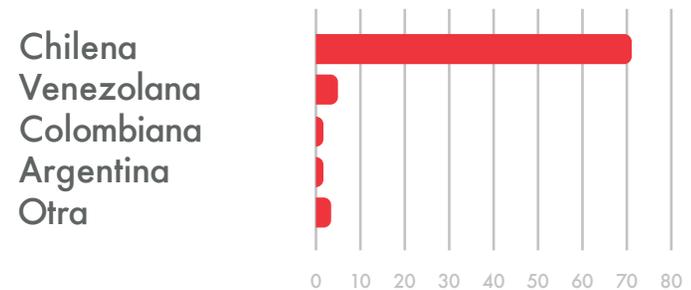
- ¿Cómo supiste de nosotros?



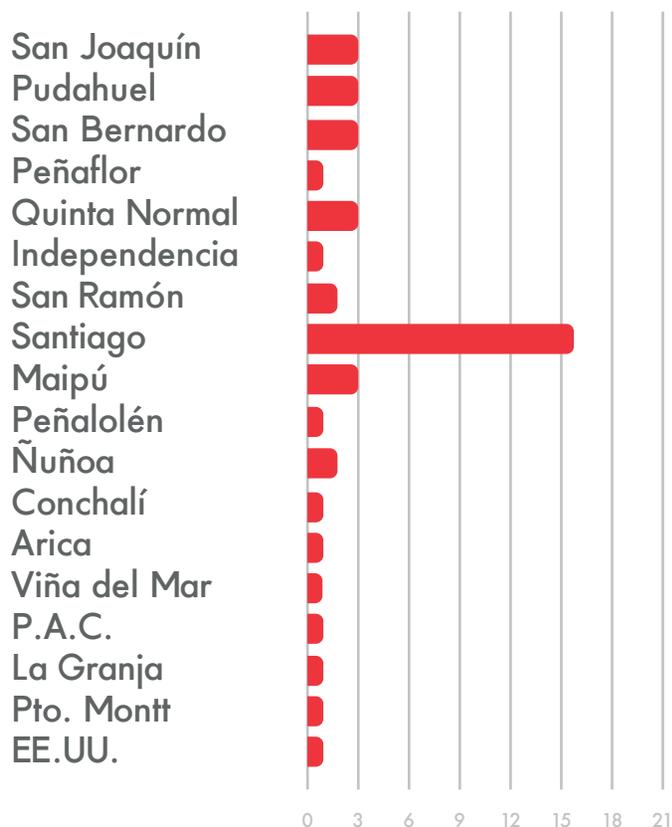
- Educación



- Nacionalidad



- Comuna de residencia.



- ¿Qué destacarías del MuBo? ¿Te sentiste identificada/o con algún aspecto? ¿Qué mejorarías del MuBo? ¿Hubo algo que NO te gustó? Coméntanos.

Te sientes como en tu casa.

Que haya espacios tanto para adultos como para la infancia como también un personal tan amable y bien capacitado, ¡Gracias!

Excelente museo, muy bien conservado y con muestras sorprendentes.

La amabilidad, eficacia y conocimiento del equipo MuBo.

En algún momento fui miembro de una compañía y desde que llegué me sentí identificada con la linda labor que realizan los bomberos, espero volver pronto.

Orden, Limpieza y la incorporación de tecnologías para el aprendizaje.

Me pareció muy interesante e importante porque concientiza a las personas de la importancia de tener un Cuerpo de Bomberos.

Una experiencia completa para los niños.

¡Felicitaciones!, tenemos mucha experiencia en museos, y este es excelente a nivel mundial.

Excelente material histórico. Aconsejo, rescatar una copia del Incendio de la Compañía del MNBA y hacer capacitaciones fuera del Museo, en municipalidades y centros sociales en poblaciones.

Destacaría del MuBo: la calidad de la colección, la buena disposición de l@s mediadores y lo lúdico que es para el público infantil. Lo que mejoraría, sin duda, son los televisores del 1° piso, tiene un pitido muy agudo y estridente, no pude disfrutar mucho esa parte a causa de la molestia.

Muy interesante los carros bomba, muy bien conservados. Da emoción el reconocimiento a los mártires. Muy agradecida de la visita al Museo, gracias.

Me gustó mucho, interactivo, entretenido y amable al público.

Excelente presentación de la historia, servicio, uniformes y muy buena sala interactiva para los niños.

Excelente conservación de los artefactos y muy buen trato de los guías.

Destacaría que es interactivo y muy llamativo, me gustó todo.

Todo genial, desde la entrada un trato muy cordial y amable. Muchas gracias.

Destacaría la excelente atención y afecto a los bomberos insignes del Cuerpo de Bomberos de Arica, felicitaciones.

Excelente manejo de la historia y bien explicado.

Destacaría la importancia de nuestros mártires y el reconocimiento de su heroísmo e inspiración para las nuevas generaciones.

## CONCLUSIONES

- De las 80 personas que contestaron la encuesta, el total indicó que el “la seguridad y cuidado de las y los visitantes” es excelente.
- En relación con las visitas guiadas, el 100%, indicó que el servicio entregado por F. Sandoval y J.Rivera, fue excelente en relación a la claridad con la que el mediador explicó la información; la disposición a responder preguntas y comentarios; manejo de contenidos relativos al museo y su colección; además, de la adecuación a los tiempos del grupo y/o personales.
- Sobre el público encuestado, un 51% corresponde al género femenino y un 49% al masculino.
- Dentro de los resultados obtenidos, se encuentra como mayoría que el 27% de visitantes encuestados entre la edad de 20 a 29 años; seguidos con un 22% de 30 a 39 años de edad; convirtiéndose en un rango de público a considerar para una futura fidelización.
- Un 87% de los encuestados, menciona que visita el MuBo por primera vez a diferencia de un 13% que ya lo conocía; resultado relacionado al poco tiempo de funcionamiento que tiene el Museo, pero también los largos períodos de cierre por estallido social (octubre 2019) y por la pandemia covid-19, donde en esta última ocasión, el MuBo cerró presencialmente, un año y 6 meses, reabriendo el 23 de septiembre de 2021.
- Por otro lado, del universo encuestado, un 83% indica no ser turista a diferencia de un 17% que sí, evidenciándose una asistencia mayoritariamente local al Museo; pero que no debe confundirse con la nacionalidad de cada visitante.
- Del total encuestado, un sólo un 19% indica ser bombera o bombero.
- Un 51% de las y los encuestados, tiene educación universitaria completa o incompleta, concluyéndose que, del público visitante, más de la mitad corresponde a un perfil con capital cultural alto.

## CONCLUSIONES

- El 36% de las personas encuestadas se enteraron del Museo por “casualidad” a diferencia de un 17% y %14 que supieron de la cartelera cultural a través de internet o RRSS (Instagram, Facebook, Twitter). Otro 14% supo por familiares.
- Respecto a la nacionalidad del público encuestado, se destaca un 88% chileno/a y un 6% venezolano/a.
- Por último, de un total de 37 comunas, Santiago destaca como la comuna desde donde más personas visitan el MuBo con 16 personas de las 80 en total, luego aparecen las comunas de Las Condes, San Joaquín, Pudahuel, San Bernardo, Quinta Normal, Maipú y Recoleta.

## OBJETIVOS

- Esta encuesta mide la experiencia de la visita escolar y define el perfil del visitante.
- Se aplica a los docentes que deseen expresar su opinión al finalizar el recorrido.
- Comenzó a aplicarse en octubre de 2021, después de la reapertura del museo.
- Se contestó solo una encuesta docente, entre octubre y diciembre del 2021. Esto se debe a que la gran mayoría de visitas de grupos escolares fueron hechas virtualmente a través de la plataforma MuBo360°, ya que por la situación sanitaria los colegios optaron por el recorrido virtual.
- La encuesta, se divide en 5 puntos, los cuales se relacionan a la evaluación de la atención del mediador, servicio entregado por el Museo, información personal del encuestado, su curso, información sobre el establecimiento educacional y opiniones sobre su visita al museo.

- Con relación a la visita mediada.

Evaluación Julieta Rivera

Claridad con la que la mediadora explicó la información



Disposición a responder preguntas y comentarios



Manejo de contenidos relativos al museo y su colección



Adecuación a los tiempos del grupo y/o personales



- Con relación al MuBo.

Trato de las y los funcionarios



Calidad de la infraestructura



Presentación y aseo de las salas del museo y los baños



Seguridad y cuidado de las y los visitantes

Excelente



MU  
BO

# POPULI

comunicaciones



[ Construyendo relaciones de confianza ]



# MuBo

Registro de prensa 2021



## Bomberos.cl

Fecha: 14 de enero

### Museo de Bomberos celebra aniversario con amplia parrilla virtual de verano



14 de enero de 2021

Una de las novedades del Museo de Bomberos es la renovación del tour virtual MuBo 360°, que además de fotos y videos, contará con material descargable para la confección en casa de objetos del mundo bomberil. La oferta también incluye un recorrido digital por un histórico rincón del Cuartel General del Cuerpo de Bomberos de Santiago, entre otras actividades.



Este domingo el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) celebra el tercer aniversario de su apertura a público. Aunque las puertas del espacio se encuentran cerradas debido a la emergencia sanitaria, el MuBo preparó una serie de actividades virtuales para festejar su cumpleaños.

La principal novedad de #MuBoEnVerano es la renovación del recorrido virtual MuBo 360°, que además de audios, videos y fotografías, permitirá acceder a material descargable. Así, los más pequeños podrán complementar la experiencia de aprendizaje en el museo con actividades de confección y pintura de objetos bomberiles en casa.

Desde su implementación durante la pandemia, el tour ha sido realizado por más de once mil usuarios de diferentes lugares de Chile y el mundo. Estas visitas también pueden realizarse con la asistencia de un guía en una plataforma privada, programa gratuito que funciona de martes a sábado entre las 10:00 y las 18:00 horas. Solo requiere inscripción en el correo [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl)

"Desde el lanzamiento de MuBo360° en mayo pasado, nuestra evaluación es muy positiva. Hemos alcanzado a un gran número de personas con un servicio que ha ido más allá de un recorrido virtual, convirtiéndose en una verdadera experiencia cultural remota", destacó Natalia Portugueseis, subdirectora de MuBo, junto con agregar que "ahora, hemos incorporado esta serie de actividades descargables dentro del recorrido virtual, para que la experiencia de visitar el museo remotamente esté asociada a actividades y aprendizajes para la familia".

La oferta veraniega de MuBo también incluye el recién estrenado recorrido virtual por el Salón del Directorio del Cuartel General del Cuerpo de Bomberos de Santiago, uno de los rincones más emblemáticos de la institución fundada en 1863.



Cooperativa.cl

Fecha: 14 de enero

## Museo de Bomberos celebra aniversario y renueva tour virtual de verano

Publicado: Jueves, 14 de Enero de 2021



Llévatelo:  

Todo sobre el coronavirus: Prevención, estadísticas y noticias

VER MAS

El Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) celebra el tercer aniversario de su apertura a público y, aunque las puertas del espacio ubicado en Santo Domingo 978 se encuentran cerradas, MuBo.cl preparó una serie de actividades virtuales gratuitas. Una de las novedades principales para este verano es la renovación del tour virtual MuBo 360°, un recorrido que además de fotos y videos contará con material descargable para la confección en casa de objetos del mundo bomberil.



## La Cuarta

Fecha: 16 de enero

www.lacuarta.com — Sábado 16 Enero 2021 — LA CUARTA

CRÓNICA— 9

### CORONAVIRUS ESTADO DE CATÁSTROFE

El tour incluye el recién estrenado recorrido virtual por el Salón del Directorio del Cuartel General del Cuerpo de Bomberos de Santiago.



← Carlos Zuñiga

@lacuarta

Los chicos buenos siguen en modo Covid, es por ello que decidieron renovar el tour virtual de su museo que tiene una serie de novedades para quienes quieran pasar un momento entre desde el sillón de la casa.

#MuBoEnVerano se llama la apuesta que trae un enchulado tour virtual en 360º que además de fotos y videos, contará con material descargable para la confección en casa de objetos del mundo bomberil.

La oferta también incluye un recorrido digital por un histórico rincón del Cuartel General del Cuerpo de Bomberos de Santiago, entre otros atractivos.

Esta renovación viene de la manopla de la celebración del tercer aniversario de su apertura al público, el 17 de enero de 2018, del recinto ubicado en Santo Domingo 978.

Desde su implementación



CIFRA

3

**AÑOS DE VIDA** cumplió el museo, que para celebrarlos decidió enchular la parrilla de su recorrido virtual.

durante la pandemia, este tour ha sido realizado por más de once mil usuarios de diferentes lugares de Chile y el mundo. Estas visitas también pueden hacerse con la asistencia de un guía en una plataforma privada, programa gratuito que funciona de martes a sábado entre las 10:00 y las 18:00 horas. Solo requiere inscripción en el correo [visitas.muibo@cbs.cl](mailto:visitas.muibo@cbs.cl).

"Desde el lanzamiento de MuBo360º en mayo pasado, nuestra evaluación es muy positiva. Hemos alcanzado a un gran número de personas con un servicio que ha ido más allá de un recorrido virtual, convirtiéndose en una verdadera experiencia cultural remota", destaca Natalia Portuguese, subdirectora de MuBo.

"Ahora, hemos incorporado esta serie de actividades descargables dentro del recorrido virtual, para que la experiencia de visitar el museo remotamente esté asociada a actividades y aprendizajes para la familia", agrega.

# Museo de bomberos lanza parrilla de verano en modo online

● **Debido a la pandemia**, los chicos buenos decidieron enfocar las visitas en un recorrido digital, que fue renovado completamente. El enchulamiento coincide con el tercer aniversario del recinto.



## Servicio Patrimonio

Fecha: 17 de enero



Patrimonio\_cl

@patrimonio\_cl

...

Antes de que acabe la jornada, no podemos dejar de saludar a los amigos de [@mubochile](#), quienes [#UnDíaComoHoy](#), hace 3 años, abrieron oficialmente sus puertas al público y aún nos siguen sorprendiendo con sus actividades digitales. ¡Feliz aniversario y que cumplan muchos años más!



Seremi Educación RM y 8 más

10:09 p. m. · 17 ene. 2021 · Twitter for iPhone

2 Retweets 12 Me gusta



## Servicio Patrimonio

Fecha: 17 de enero



 **servicio\_patrimonio** • Seguir ...

 **servicio\_patrimonio** Antes de que acabe la jornada, no podemos dejar de saludar a los amigos de @mubochile, quienes #UnDíaComoHoy, hace 3 años, abrieron oficialmente sus puertas al público y, por estos días, nos siguen sorprendiendo con sus actividades digitales. ¡Feliz aniversario y que cumplan muchos años más!

50 sem

 **thermogodyto** Excelente 

50 sem 1 Me gusta Responder

 **panhoodittborn** 🍌🍌🍌 voy a ir a conocerlo me han hablado maravillas 

 Les gusta a mubochile y **119 personas más**

17 DE ENERO DE 2021

 Añade un comentario... 



## La Prensa Austral

Fecha: 24 de enero



### Museo de Bomberos renueva tour virtual 360° con actividades recreativas para niños

Por La Prensa Austral

Domingo 24 de Enero del 2021

Compartir esta noticia

Twitter

Compartir

88  
VISITAS

Debido a su tercer aniversario, el Museo de Bomberos (MuBo) lanzó parrilla con material descargable y renovó tour virtual 360° que incluye recorrido al Cuartel General del Cuerpo de Bomberos para los más pequeños de la casa.

Aunque las puertas del espacio ubicado en Santo Domingo 978, Santiago Centro, se encuentran cerradas debido a la emergencia sanitaria, MuBo en Verano preparó una serie de actividades virtuales gratuitas para festejar su cumpleaños.

La principal novedad es la renovación del recorrido virtual MuBo 360°, que además de audios, videos y fotografías permitirá acceder a actividades de confección y pintura de objetos bomberiles

Estas visitas también pueden realizarse con la asistencia de un guía en una plataforma privada, programa gratuito que funciona de martes a sábado entre las 10 y las 18 horas. Sólo se requiere inscripción previa en el correo [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl).

Desde su lanzamiento en pandemia, el tour 360° ha sido visitado por más de 11 mil personas a lo largo del país.



## Radio Duna

Fecha: 29 de enero

### Recorrido Virtual: Santuarios de la Naturaleza y el Museo de Bomberos



SANTIAGO ADICTO DUNA TV

Rodrigo Guendelman conversó con Erwin Brevis, el Secretario Técnico Del Consejo de Monumentos Nacionales de Chile, sobre la iniciativa que han tomado para dar a conocer los santuarios de la naturaleza en Chile a través de internet con un sistema que permite verlos en 360. Además, habló con la directora del Museo de Bomberos, María José Lira, quien hizo una especial invitación a las personas para que visten de manera virtual este lugar en su tercer aniversario.

Por: Tomas Franz

📅 29 Enero, 2021

[29.01.2021] 🔗 </> 📄

Santiago Adicto

DUNA 89.7

⏮ ⏪ ⏩ ⏭ 00:00:00 ————— 00:00:00 🔊



## La Nación

Fecha: 19 de marzo

Home · Nacional · A 40 años de la tragedia: Museo de Bomberos invita a visita...

### **A 40 AÑOS DE LA TRAGEDIA: MUSEO DE BOMBEROS INVITA A VISITA GUIADA DIGITAL PARA RECORDAR INCENDIO DE LA TORRE SANTA MARÍA**

*El recorrido con la asistencia de un guía repasa material audiovisual y objetos bomberiles utilizados en la época, además de homenajear al mártir del Cuerpo de Bomberos de Santiago, Eduardo Rivas Melo, fallecido en acto de servicio ese 21 de marzo de 1981. Esta actividad es gratuita y estará disponible durante todo el mes.*

**Patricia Schüller Gamboa** Marzo 19, 2021





## Cooperativa

Fecha: 19 de marzo

### A 40 años de la tragedia en Torre Santa María: Bomberos recordará el hito que marcó su historia reciente

Publicado: Viernes, 19 de Marzo de 2021 a las 17:43hrs. Autor: Cooperativa.cl

- El cuerpo santiaguino de la institución prepara una conmemoración con una visita virtual que repasa los detalles y la importancia de este episodio histórico.
- El incendio del 21 de marzo de 1981 se cobró 11 vidas, entre ellas la de un bombero.

Foto: Bomberos de Santiago



Todo sobre el coronavirus: Prevención, estadísticas y noticias

VER MÁS



Liévatelo:

Este **sábado 21 de marzo se cumplirán 40 años del incendio en la Torre Santa María, ubicada en Providencia, que en 1981 se cobró la vida de 11 personas, entre ellas el voluntario de Bomberos Eduardo Rivas Melo.**

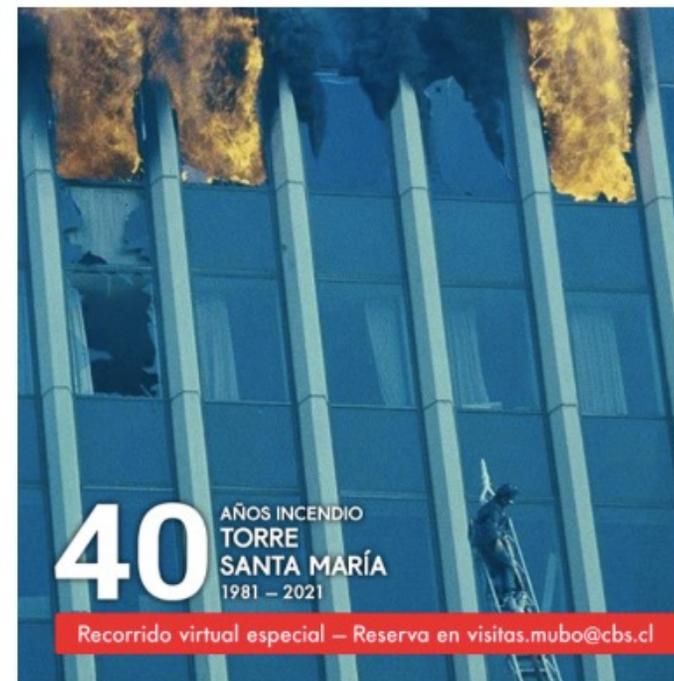
La tragedia **marcó la década de los 80 en el país y también "la historia reciente del Cuerpo de Bomberos de Santiago"**, reconoce la propia institución.

Por ello, para recordar las cuatro décadas, el **Museo de Bomberos de Santiago preparó una visita guiada en formato virtual** que repasa los detalles y la importancia de este episodio histórico.

El tour incluye el registro audiovisual de la noticia del incendio, iniciado a las 10:15 horas del sábado 21 de marzo de 1981, además de revisar en compañía de un guía los elementos de la colección que retratan el trabajo bomberil en la época.

En tanto, en la **Sala de Mártires** se recordará a Eduardo Rivas Melo, voluntario de la 13ª Compañía fallecido en acto de servicio aquella fatídica jornada.

"La historia reciente del Cuerpo de Bomberos de Santiago está marcada por el hito que significó el incendio de la Torre Santa María y, como Museo de Bomberos, nuestra misión es preservar esa memoria y dar a conocer la historia, de la mano de los aprendizajes que trajo para la institución", explica **María José Lira**, directora del Museo de Bomberos (MuBo).



**Natalia Portugueseis**, subdirectora del mismo, detalla que "el MuBo en su colección cuenta con una serie de objetos patrimoniales, que nos permiten dar a conocer la labor de las y los bomberos, además de generar diálogos y reflexiones en torno a los avances tecnológicos que ha tenido la institución".

**Inaugurada en 1980 con una altura de 110 metros y 30 pisos, la Torre Santa María se transformó en el primer rascacielos del país.** También fue considerada la edificación más segura de Chile debido a adelantos pioneros en esa materia, como sus sistemas de red seca, red húmeda y caja de escaleras presurizada.

La **visita guiada es gratuita**, pero requiere inscripción previa mediante el correo [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl), y estará disponible durante todo este mes, de martes a sábado entre las 10:00 y las 18:00 horas.

Desde su implementación durante la pandemia, los recorridos virtuales de MuBo han sido realizados por más de once mil usuarios de diferentes lugares de Chile y el mundo, destaca la institución.



Adnradio.cl

Fecha: 19 de marzo

**NACIONAL**

## Este domingo se cumplen 40 años del incendio de la Torre Santa María, tragedia que conmocionó a Chile

En la época era el edificio más alto del país. En el siniestro hubo 11 víctimas fatales, entre ellas, un voluntario de Bomberos, cuya muerte hoy es conmemorada por la institución.



Twitter @mubochile

Atención, esta nota tiene más de 6 meses desde la fecha de publicación.

Este domingo 21 de marzo se cumplen **40 años del incendio en la Torre Santa María**, ubicada en la comuna de Providencia, tragedia que dejó **11 víctimas fatales**, entre ellas, un **voluntario de Bomberos**.

El hecho ocurrió en la década de los 80, en el **edificio más alto del país** -en ese entonces-. La construcción tenía 110 metros de altura, 33 pisos, y era considerado el más seguro de Chile.

**Mu B O** Museo de Bomberos de Santiago @mubochile

#UnDíaComoHoy ocurrió uno de los siniestros más históricos de la ciudad de Santiago, nos referimos al incendio de la Torre Santa María sucedido el 21 de marzo de 1981. Donde, murieron 11 personas, incluyendo al voluntario de la @13Providencia, Eduardo Rivas Melo.



9:45 a. m. - 21 mar. 2021

49 Responder Compartir este Tweet

Leer 3 respuestas



## La Cuarta

Fecha: 18 de marzo

CRÓNICA / EXPOSICIÓN VIRTUAL

### **A 40 años del incendio de la Torre Santa María: Museo de Bomberos invita a exposición digital**



Mundo Camping

Carpas, colchones, mochilas, sacos de dormir, vestuario outdoor, coolers y más

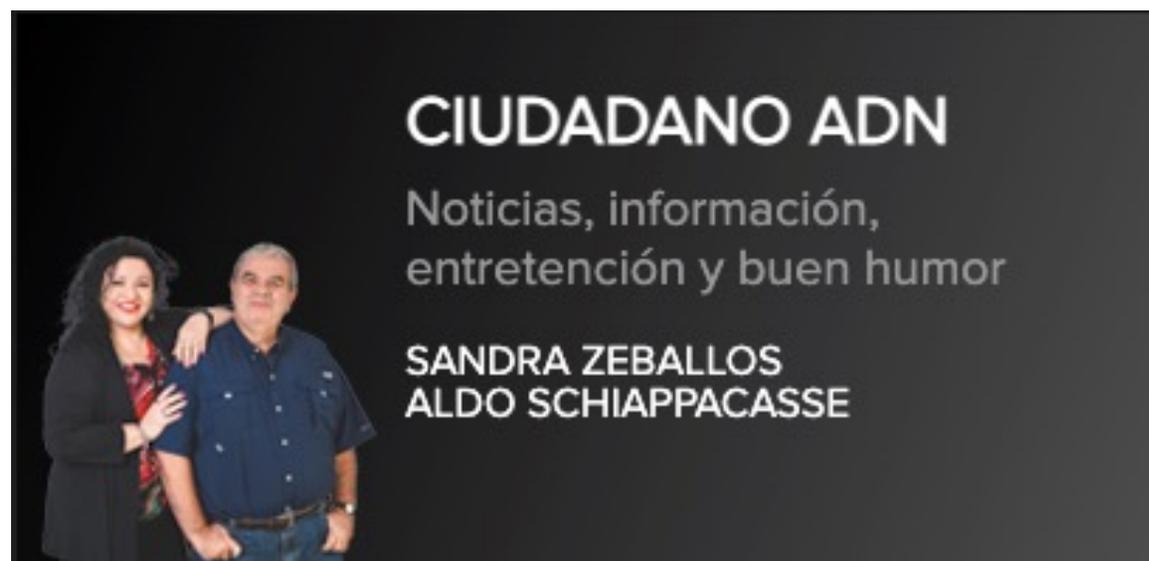
[Ver Más](#)

*La* CUARTA



## Ciudadano ADN: Entrevista a Superintendente CBS

Fecha: 22 de marzo





## Escena Viva: Entrevista a María José Lira

Fecha: 23 de marzo

### ESCENA VIVA



**Escena Viva**  
Lunes a viernes de 16 a 18 horas  
Conduce: Muriel Riveros y Mauricio Jürgensen  
94.5 Radio Usach

Si me haces una escena, que al menos sea una Escena Viva...  
Arte de Chile para el mundo. Entrevistas, teatro, patrimonio y música con opinión, junto a Mauricio Jürgensen y Muriel Riveros.

 **LUNES A VIERNES**  
**16.00 A 18.00 HORAS**



**Bomberos.cl**

Fecha: 12 de abril

## Museo de Bomberos inaugura Cuartel de Lectura en formato virtual



12 de abril de 2021

Este espacio está dedicado al fomento de la lectura de niños y niñas, permitiendo conocer parte de los títulos de la colección y descubrir el Programa de Educación contra incendios de la mano de Claxon. Como parte de una contundente propuesta educativa, MuBo también puso a disposición de profesoras y profesores una serie de programas para visitarlo.



El Cuartel de Lectura es uno de los espacios más emblemáticos del Museo de Bomberos de Santiago, MuBo. Este rincón fue creado para el fomento lector en niñas y niños, además de descubrir el Programa de Educación contra Incendios.

A un año del cierre temporal debido a la pandemia, el MuBo lanzó un nuevo recorrido virtual que permite conocer este lugar de la mano de Claxon, el rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago.

Este personaje da la bienvenida a la visita con un video especialmente preparado para los más pequeños, donde da a conocer de forma didáctica la labor bomberil y la importancia de la prevención. El tour permite revisar algunos de los títulos de los libros que se encuentran dentro de la colección del Cuartel y la descarga de material didáctico del Programa de Educación contra incendios.

"Estamos felices de poner a disposición de las niñas y niños de todo Chile, uno de nuestros principales espacios en formato virtual. Se trata de un proyecto cuyo principal objetivo es transmitir los valores y mensajes de autocuidado del Cuerpo de Bomberos de Santiago para la primera infancia, a través de experiencias lúdicas y del fomento lector", comenta María José Lira, directora del Museo de Bomberos.

"La propuesta educativa del MuBo busca llegar a todos los públicos y, en ese contexto, el Cuartel de Lectura es un gran complemento, que nos permite ligar la experiencia de conocer la colección del museo con aprendizajes de autocuidado para las niñas y niños. Este lanzamiento amplía nuestra oferta digital", añade Natalia Portugueseis, subdirectora de Educación y Programas Públicos del MuBo.

Para acceder a este tour hay que ingresar a la web [mubo.cl](http://mubo.cl) y presionar el botón de CuartelDeLectura360°. MuBo cuenta con otros dos recorridos virtuales, que han sido visitados por más de once mil usuarios.

Además, el museo puso a disposición de profesoras y profesores una serie de programas para visitarlo en formato virtual, con vinculaciones al currículum escolar y como complemento educativo. La invitación es abierta para educadores de todo el país de educación inicial, básica y media.



# BioBioChile

Fecha: 13 de abril

Región Metropolitana

Martes 13 abril de 2021 | 16:54

## Museo de Bomberos de Santiago lanzó su cuartel de lectura en formato virtual

Por Tamara Rojas



Cedida a BBCL

470 visitas



El Cuartel de Lectura es uno de los espacios más emblemáticos del Museo de Bomberos de Santiago (MuBo). Este rincón del recinto ubicado en Santo Domingo 978 fue creado para el fomento lector en niñas y niños, además de descubrir el Programa de Educación contra Incendios.

A un año del cierre temporal debido a la pandemia, esta biblioteca bomberil vuelve a estar disponible. El MuBo lanzó un nuevo recorrido virtual que permite conocer este lugar de la mano de Claxon, el rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago.

Este personaje da la bienvenida a la visita con un video especialmente preparado para los más pequeños, donde da a conocer de forma didáctica la labor bomberil y la importancia de la prevención. El tour permite revisar algunos de los títulos de los libros que se encuentran dentro de la colección del Cuartel y la descarga de material didáctico del Programa de Educación contra incendios.

“Estamos felices de poner a disposición de las niñas y niños de todo Chile, uno de nuestros principales espacios en formato virtual. Se trata de un proyecto cuyo principal objetivo es transmitir los valores y mensajes de autocuidado del Cuerpo de Bomberos de Santiago”, comenta María José Lira, directora del Museo de Bomberos.



**Stgo a Mil**  
imagina futuros crea futuros

Asegura tu entrada

LITORALPRESS

Monitoreo y análisis de medicos

CompraWeb.cl

37% OFF

SELECT VINOS Patagonia Chardonnay

¡AHORA! \$34.990

Antes \$53.000

Consultar en exceso puede producir daños a la salud

CompraWeb.cl

Lleva 2 relojes deportivos con -15%

RELOJ CASIO W-211H-4B5V \$34.900



## RRSS BioBioChile

Fecha: 13 de abril



**BioBioChile** ✓  
@biobio

...

Museo de Bomberos de Santiago lanzó su cuartel de lectura en formato virtual para los más pequeños de la casa.



biobiochile.cl

Museo de Bomberos de Santiago lanzó su cuartel de lectura en formato virtual  
El Cuartel de Lectura es uno de los espacios más emblemáticos del Museo de Bomberos de Santiago (MuBo). Este rincón...

4:56 p. m. · 13 abr. 2021 · Twitter Web App

12 Retweets 2 Tweets citados 35 Me gusta



## Red Maule

Fecha: 14 de abril

### MUSEO DE BOMBEROS INAUGURA "CUARTEL DE LECTURA" EN FORMATO VIRTUAL

Martes 13 de abril de 2021 | 18:00 hrs



Claxon, el rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago, lidera un recorrido virtual que permite conocer este lugar.

El Museo de Bomberos de Santiago anunció que contará con su **"Cuartel de Lectura" en formato online**, a una año del cierre temporal del recinto por la pandemia.

**Claxon, el rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago, lidera un recorrido virtual que permite conocer este lugar.** Asimismo, un video especialmente preparado para los más pequeños, da a conocer de forma didáctica la labor bomberil y la importancia de la prevención.

Además, se podrá revisar algunos de los títulos de los libros que se encuentran dentro de la colección del cuartel y descargar material didáctico.

**"Estamos felices de poner a disposición de las niñas y niños de todo Chile, uno de nuestros principales espacios en formato virtual. Se trata de un proyecto cuyo principal objetivo es transmitir los valores y mensajes de autocuidado del Cuerpo de Bomberos de Santiago para la primera infancia, a través de experiencias lúdicas y del fomento lector", comenta María José Lira, directora del Museo de Bomberos.**



T13

Fecha: 14 de abril

TENDENCIAS

## Museo de Bomberos reinventa una de sus atracciones e inaugura Cuartel de Lectura virtual



Por T13

MIÉRCOLES 14, ABRIL 2021 14:54 HRS

COMPARTIR



Esta plataforma busca incentivar la lectura en el público más joven, acercando la historia de manera didáctica.



**LO ÚLTIMO**

REVIJA LAS NOTICIAS DE ÚLTIMO MINUTO

El Cuartel de Lectura es uno de los espacios más emblemáticos del **Museo de Bomberos de Santiago, MuBo**. Este rincón del recinto ubicado en **Santo Domingo 978** fue creado para el fomento lector en niñas y niños, además de descubrir el **Programa de Educación contra Incendios**.

A un año del cierre temporal debido a la pandemia, esta **biblioteca bomberil** vuelve a estar disponible, pero de manera virtual, dando un giro a un importante espacio que fomenta la historia y lectura.

El MuBo lanzó un nuevo recorrido virtual que permite conocer este lugar de la mano de Claxon, el **rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago**. Este personaje da la bienvenida a la visita con un video especialmente preparado para los más pequeños, donde da a conocer de forma didáctica la labor bomberil y la importancia de la prevención.



## PlayGram – Radio Play

Fecha: 21 de abril





## Revista de educación

Fecha: 23 de abril

Revista de **EDUCACIÓN**

Portada Editorial Historia Secciones Papel Digital Archivos Revista Biblioteca

Zona pedagógica  
**Museo de Bomberos inaugura Cuartel de Lectura en formato virtual**

23/04/21 por reveduc



Foto: Gentileza Museo de Bomberos de Santiago, MuBo.

Este espacio dedicado al fomento lector de niños y niñas permite conocer parte de los títulos de la colección y descubrir el "Programa de educación contra incendios" de la mano de Claxan, el rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago. Como parte de una contundente propuesta educativa, MuBo también puso a disposición de profesoras y profesores una serie de programas para visitarlo virtualmente.

El Cuartel de Lectura es uno de los espacios más emblemáticos del Museo de Bomberos de Santiago, MuBo. Y a un año del cierre temporal debido a la pandemia, vuelve a estar disponible. El MuBo lanzó un nuevo recorrido virtual que permite conocer este lugar de la mano de Claxan, el rinoceronte bombero del Cuerpo de Bomberos de Santiago.



Claxan, el bombero

Cuartel 360° de lectura

Foto: Gentileza Museo de Bomberos de Santiago, MuBo.

- Tendencias
- En el Aula
- Conversando
- Cultura
- Ciencias
- Protagonistas
- Historia
- Convivencia

Nuestra Editorial  
Portavoz de grandes reformas

Mineduc  
Sitio oficial Ministerio de Educación

Educación Pública  
Un derecho. Un orgullo.

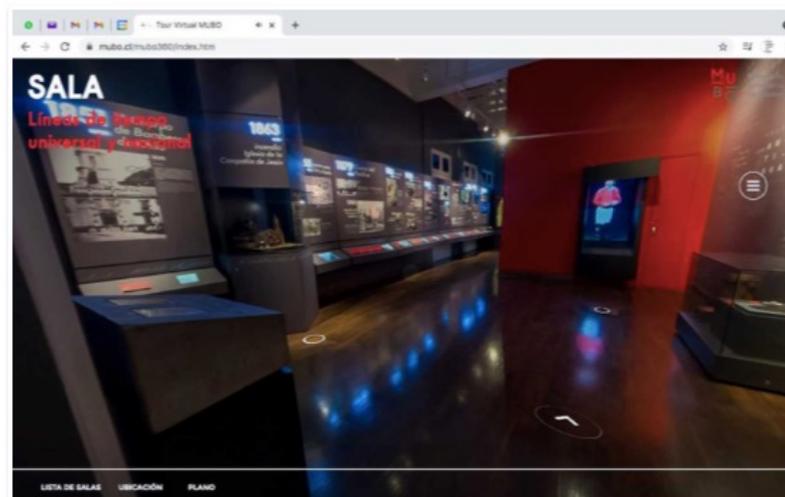


## Diario El Día

Fecha: 2 de mayo

Recursos para profesores

### Nuevas oportunidades de aprendizaje tras el boom del streaming



Por Equipo El Día el Dom, 02/05/2021 - 18:59

**Crédito fotografía:** Cedida

El Museo de Bomberos y la Casa Museo Eduardo Frei Montalva abrieron recorridos virtuales, mientras que el Museo Interactivo Judío de Chile está ofreciendo charlas .



#### LO MÁS VISTO HOY



Los seis personajes más icónicos de la historia de La Serena - publicado hace 1 mes 4 semanas



## Cooperativa

Fecha: 27 de mayo

**Tópicos:** País | Organismos | Bomberos

### Día del Patrimonio: Museo de Bomberos tendrá tour virtual sobre objetos curiosos

Publicado: Jueves, 27 de Mayo de 2021 a las 12:55hrs. Autor: [Cooperativa.cl](#)

Todo sobre el coronavirus: Prevención, estadísticas y noticias

VER MAS



Llévatelo:

LA BARRA  
BEBIDAS  
Rico  
Variedad de Aguas en La Barra [Comprar](#)

Una **granada contra incendios**, un **extintor de embarcaciones** y la denominada **hacha cabeza de pájaro** son parte de los objetos con que el Cuerpo de Bomberos de Santiago ha combatido emergencias a través de sus 157 años y que este fin de semana serán parte de los atractivos del **Museo de Bomberos (MuBo)** en el **Día del Patrimonio Cultural 2021**.

Entre el **viernes 28** y el **domingo 30 de mayo** el MuBo dispondrá de visitas guiadas virtuales por la historia bomberil, a través de la amplia diversidad de piezas con que cuenta la colección del museo.

El tour "**Objetos curiosos**" tendrá una duración de 45 minutos y permitirá acceder a las historias, muchas veces desconocidas, detrás de las piezas de esta colección.





## Finde La Tercera

Fecha: 28 de mayo

### Los objetos más curiosos de los bomberos



Foto: María Ignacia Concha

Para este Día del Patrimonio 2021, el **Museo de Bomberos -MuBo-** preparó una programación dirigida tanto a los más grandes como a **las niñas y niños interesados en su historia**.

Se trata de **recorridos virtuales a través de sus redes sociales** (todas con el nombre de @mubochile), que entre el viernes y el domingo acercarán a la gente el rico patrimonio de esta institución con 157 años de vida.

Así, los tres días y en distintos horarios ofrecerá el recorrido online **Objetos curiosos**, una especie de lado B de Bomberos, con historias desconocidas y objetos de su colección que son verdaderas rarezas, como una granada contra incendios y un extintor de embarcaciones.

En tanto, la actividad para los más chicos se realizará también los tres días y en dos horarios, 11 Am y 4 PM, con el nombre de **Futuros héroes**.

Ahí, niñas y niños podrán saber más sobre los carros y las herramientas de la institución de la mano de Claxon, un valiente rinoceronte bombero.

Todas estas actividades son gratuitas y con inscripción, al mail [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl)



## El Mostrador

Fecha: 28 de mayo

NOTICIAS | AGENDA

CULTURA



### Tour virtual en Museo de Bomberos

por El Mostrador Cultura | 28 mayo, 2021

DÍA DEL  
PATRIMONIO  
CULTURAL



Tour virtual en Museo de Bomberos

Escuchar: virtual en Museo de Bomberc 0:00

Compartir

Twitter

Compartir

Imprimir

Enviar por mail

Rectificar

#### Tour virtual en Museo de Bomberos

- Del viernes 28 al domingo 30 de mayo - 10:00 a 17:00 horas
- Inscripción de visitas [mubo@chs.cl](mailto:mubo@chs.cl). Más información [aquí](#).
- Gratis

Una granada contra incendios, un extintor de embarcaciones y la denominada hacha cabeza de pájaro son parte de los objetos con que el Cuerpo de Bomberos de Santiago ha combatido emergencias a través de sus 157 años y que este fin de semana serán parte de los atractivos del Museo de Bomberos (MuBo) en el Día del Patrimonio Cultural 2021.

El MuBo dispondrá de visitas guiadas virtuales por la historia bomberil a través de la amplia diversidad de piezas con que cuenta la colección del museo. El tour "Objetos curiosos" tendrá una duración de 45 minutos y permitirá acceder a las historias, muchas veces desconocidas, detrás de los objetos de la colección.

Por segundo año consecutivo la celebración será íntegramente virtual, mediante las plataformas digitales que el MuBo ha implementado durante la pandemia.

"Este año hemos querido poner el énfasis en relevar el patrimonio material que resguarda el museo, y dar a conocer los diversos objetos que componen nuestra colección a través de visitas virtuales y actividades en redes sociales" explica María José Lira, directora del MuBo.



# El Mercurio

Fecha: 28 de mayo



## Día del Patrimonio: 25 actividades para celebrarlo



Tras un 2020 marcado por las actividades *online*, que cautivaron a unos 3 millones de personas, el evento cultural regresa con más de 1.800 panoramas presenciales y virtuales, disponibles en [DiadelPatrimonio.cl](http://DiadelPatrimonio.cl).

ISIDORA MONTERO Y SOLEDAD RAMÍREZ

### PANORAMAS NUEVAMENTE PRESENCIALES

El Teatro Municipal ofrece hoy una **visita guiada por los talleres de realización escenográfica**, en el barrio Yungay (calle Herrera 1405). La actividad será en cinco módulos diferidos, desde las 10:45 a las 14:45 horas, y se debe contar con el permiso de movilidad. Inscripción previa en [Municipal.cl](http://Municipal.cl). Barrio Arte, Santiago Cultura y la oficina de Medio Ambiente de la Municipalidad de Santiago realizan hoy una **ruta patrimonial y ambiental en el Parque Forestal, recorriendo parte de su historia**, su biodiversidad y la influencia del río Mapocho. Habrá dos grupos, a las 11:00 y 16:00 horas, con un aforo máximo de 10 personas. Inscripción previa en [Barrioarte.cl](http://Barrioarte.cl).

El Centro Cultural Estación Mapocho abre de manera excepcional hoy, desde las 10:00 hasta las 17:00 horas, para visitar la exposición "Santiago Antiguo", inaugurada ayer, con fotografías antiguas del archivo de Bruggmann Restauradores (metro Cal y Canto). Por su parte, el **GAM ofrece hoy una visita guiada**, a las 12:30 horas. En ella sus participantes, previamente inscritos en [Gam.cl](http://Gam.cl), recorrerán el edificio principal y las obras de la colección original de la Uctad III de arte moderno.



Dos recorridos por el Parque Forestal se ofrecen en este día.

La **música chilena se apoderará del lado norte de Plaza Ñuñoa**, detrás del edificio municipal, con la presentación de la soprano Agedad Johré y el violinista Aquiles Guajardo, hoy a las 18:00 horas. La escritora Francisca Werth Coello ha publicado más de 60 relatos en sus redes sociales sobre sus salidas en la capital. Invita a unirse en un **recorrido por el Parque Forestal** y sus alrededores mañana entre las 8:30 y las 9:30 horas.

Este domingo, **Historias de Huechuraba** hará un recorrido por parte del Camino del Inca, partiendo a las 9:00 horas en la intersección de Pedro Fontova con Camino La Cintara. Hay que contar con el pase de movilidad e inscribirse en [historiasdehuechuraba@gmail.com](mailto:historiasdehuechuraba@gmail.com).

### LAS OPCIONES EN LA VIRTUALIDAD



Entre las actividades virtuales del Teatro Municipal destaca un conversatorio sobre los oficios y artistas detrás del escenario.

El fotógrafo Jorge Brantmayer conversará en vivo con Nicole Iroumé en el evento "Apreciación o consumo?" por el Instagram del Museo Nacional de Bellas Artes a las 12:30 horas.

El Teatro Municipal de Santiago realizará un conversatorio sobre los oficios y artistas detrás del escenario. Se efectuará este domingo, a las 12:00 horas, mediante YouTube.

A través de 16 cápsulas de video, el Centro Cultural y Patrimonial Los Dominicos dará a conocer la historia del actual paseo artesanal. Disponibles desde hoy en el YouTube del Centro Cultural Las Gondes.

La Orquesta Sinfónica Nacional, a través de Coactiv.cl, ofrecerá una programación musical de creadores nacionales, disponible desde las 18:30 horas de hoy. El programa incluye un ensamble de percusión y un concierto para violín.

El Museo Benjamin Vicuña Mackenna presentará el catálogo fotográfico "100vitalidad" a través de Facebook, a las 12:00 horas. A través del Facebook y YouTube del Mu-

seo de Química y Farmacia se emitirá mañana, a las 20:00 horas, una entrevista a la profesora emérita Irma Pennacchiotti, quien fue directora del museo durante más de dos décadas.

El Museo Mapa realizará el taller "Descubriendo el tejido a tela", enfocado en acercar a niños y adolescentes a esta práctica. Se emitirá mañana por Facebook, Instagram y YouTube, a las 10:30 horas.

Santiago Cultura realizará un taller sobre la tradicional confección de letreros. Este taller se transmitirá mañana, a las 17:00 horas, a través de Instagram y Facebook de Santiago Cultura.

Maticanal00 realizará un conversatorio, a través de Facebook Live, sobre la historia del barrio y su importancia cultural con el paso del tiempo. Se efectuará mañana a las 18:30 horas.

Por su parte, la Universidad Diego Portales invita a revisar la plataforma Cultura Digital ([CulturaDigital.udp.cl](http://CulturaDigital.udp.cl)), la cual contiene colecciones fotográficas y documentales de Osher Heffer, Pedro Emilio Garrand, Enrique Mora y Ricardo Larraín.

### CLÁSICOS

La **Moneda**: tres visitas guiadas virtuales, viernes y sábado a las 11:00 horas y domingo a las 15:00 horas. Además, un recorrido disponible en Google Earth y que permite visitar diferentes espacios de la sede del Ejecutivo. En [Patrimoniolamoned.cl](http://Patrimoniolamoned.cl)

**Bolsa de Santiago**: tour virtual en 360°, de 10:30 a 21:30 horas, en el Instagram de la plaza [borsati.cl](http://borsati.cl).

**Banco del Estado**: visita al Museo del Ahorro en el sitio [Corporativo.bancodelestado.cl](http://Corporativo.bancodelestado.cl).

**Museo de Bomberos**: visitas guiadas. "Objetos curiosos" (a las 10:00, 12:00 y 13:00 horas los tres días) propone un viaje por la historia bomberil. "Futuros héroes" (a las 11:00 horas) es para niños y enseña contra los incendios. Inscripción en [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl).

**Palacio Pereira**: la sede de la Convención Constituyente ofrece un recorrido virtual en [Patrimonioculturalgo.cl](http://Patrimonioculturalgo.cl)

**Banco Central**: recorrido virtual en 360° por este emblemático edificio y también por el Museo Numismático. En [BancoCentral.cl](http://BancoCentral.cl).

**Museo Nacional de Bellas Artes**: el domingo, a las 17:00 horas, habrá un recorrido virtual a cargo de su director, Fernando Pérez Oyarzún. En el canal YouTube del museo. **Museo Nacional de Historia Natural**: uno de los sitios más visitados ofrece un conjunto de charlas en su canal de YouTube. A las 12:00 horas de mañana, por ejemplo, será sobre la colección de entomología del museo.



Fecha: 28 de mayo

Región Metropolitana

Viernes 28 mayo de 2021 | 16:16

## Bomberos realizará actividades virtuales y recorrido con carros este Día del Patrimonio en la RM

Por Tamara Rojas

CompraWeb.cl

OFERTAS EN PERFUMES FRESCOS HASTA -68%

56%

Tommy Hilf 100ml Eau de Parfum

Antes: \$53.700

ahora \$ 25.900

¡PAGA EN HASTA 12 MESES PRECIO CONTADO!



Stgo a Mil

imagina futuros crea futuros

Una invitación de:

MuBo

604 visitas

Con motivo del Día del Patrimonio Cultural 2021, el Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS) saldrá a la calle el sábado 29 de mayo para mostrar sus reliquias bomberiles, en un recorrido que busca estrechar el vínculo de la institución con la ciudadanía manteniendo las medidas de distanciamiento social.

En el mismo contexto, desde hoy hasta el domingo 30 de mayo el Museo de Bomberos (MuBo) dispondrá de visitas guiadas virtuales por la historia bomberil a través de la amplia diversidad de piezas con que cuenta la colección del museo. El tour "Objetos curiosos" tendrá una duración de 45 minutos y permitirá acceder a las historias, muchas veces desconocidas, detrás de los objetos de la colección.

En tanto, el recorrido se iniciará a las 10:00 en la 18ª Compañía, "Bomba Vitacura", con la salida del cuartel de la máquina Opel Metz, que data de 1957.

Tras ocho kilómetros de viaje, esta se detendrá en el cuartel de la 13ª Compañía "Providencia", donde se le unirá el carro bomba REO, que data de los años 40 del siglo

Ambas arribarán a los cuarteles de la 3ª Compañía José Luis Claro Cruz, donde se le unirá una máquina Mercedes Benz de 1955 de esa unidad. En este punto también se sumará un carro de la 1ª Compañía bomba "Mapocho" y el mítico carro porta escalas "Germán Tenderini" marca Mack (1940), de la 6ª Compañía.

crea futuros

Santiago a Mil

28 - 30 mayo 2021

Imagina futuros crea futuros

www.biobiochile.cl

CompraWeb.cl

MIX NATIVO 5/SAL (Almendras, Maníes, Pistes) 1 KG

\$7.850

POR COMPRAS MAYORES A \$40.000 DESPACHO GRATIS EN PROVINCIA DE SANTIAGO Y \$4.000 DE DESCUENTO EN REGIONES

CompraWeb.cl

37%

SANTA ENA

Esta Botella Chardonnay

\$ 34.990

Antes: \$53.700



Región Metropolitana

Martes 29 junio de 2021 | 18:52

## MuBo invita a descubrir su historia con actividades en línea este Día Nacional del Bombero

Por Tamara Rojas



ARCHIVO | Sebastián Beltrán | Agencia UNO

495 visitas

Este miércoles 30 de junio se conmemora el **Día Nacional del Bombero**, hito que recuerda la fundación del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso (CBV) en 1851, el más antiguo del país.

Para celebrarlo, el Museo de Bomberos de Santiago ofrecerá **visitas guiadas** que darán a conocer el valioso patrimonio de las y los bomberos de Chile. Pueden acceder grupos de colegios o instituciones, así como particulares que quieran tener un recorrido virtual en la compañía remota de un guía. **Los cupos se pueden reservar escribiendo a [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl).**

En esta jornada el MuBo también ofrecerá recorridos virtuales en alianza con la **Corporación Cultural de Las Condes**, con especial énfasis en la historia del Cuerpo de Bomberos de Santiago y en datos curiosos sobre las compañías de la comuna, la 20ª Compañía y 15ª Compañía. Las visitas se realizarán a las 12:00, 15:00 y 17:00 horas y se puede acceder a ellas a través de <http://www.culturalascondes.cl>.

Para quienes prefieran visitar el museo virtual de forma independiente la invitación es a ingresar al banner "MuBo360" en [mubo.cl](http://mubo.cl), y a seguir a [@mubochile](https://twitter.com/mubochile) en sus redes sociales.

CompraWeb.cl

OFERTAS EN PERFUMES FRESCOS HASTA -68%

68%

Caribbea Eau de Toilette Hombre Doudiff

APORTE \$ 18.900

Antes: \$59.700

¡PAGA EN HASTA 12 MESES PRECIO CONTADO!



Stgo a Mil

imagina futuros crea futuros

Asegura tu entrada

LITORALPRESS

Monitoreo y análisis de medios

CompraWeb.cl

37%

Gran Reserva Chardonnay

\$ 34.990

Antes: \$55.200

Consumo en exceso puede producir daño a la salud

CompraWeb.cl

MIX NATIVO S/SAL

Almendras, Maníes, Pistachos 1 KG

\$ 7.850



# La Nación

Fecha: 30 de junio

Home · Nacional · Día Nacional del Bombero: MuBo invita a descubrir la historia bomberil a...

- Anuncio -

## DÍA NACIONAL DEL BOMBERO: MUBO INVITA A DESCUBRIR LA HISTORIA BOMBERIL A SOLO UN CLIC

*Este 30 de junio, día en que se conmemora la fundación del primer cuerpo de bomberos del país, el Museo de Bomberos ofrecerá visitas guiadas virtuales con énfasis en el valioso patrimonio institucional.*

Patricia Schüller Gamboa Junio 30, 2021



f	60,798 Fans	LIKE
@	5,800 Seguidores	SEGUIR
t	336,000 Seguidores	SEGUIR



### LO MÁS LEÍDO



#### NACIÓN INDISCRETA

LA SORPRESIVA REACCIÓN DE GALA CALDIROLA A STORIE DE MAURICIO ISLA...



#### NACIONAL

MINSAL NOTIFICÓ 1.005 CASOS NUEVOS DE COVID-19 Y 11 FALLECIDOS



## Agricultura.cl

Fecha: 30 de junio

### • Nacional

## Día del Bombero: museo de la institución ofrece visitas en línea para conocer su historia

Prensa Radio Agricultura



Crédito: Bomberos



Este miércoles 30 de junio se conmemora el **Día Nacional del Bombero**, hito que recuerda la fundación del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso (CBV) en 1851, el más antiguo del país.

Para celebrarlo, el **Museo de Bomberos de Santiago** ofrecerá visitas guiadas que darán a conocer el valioso patrimonio de las y los bomberos de Chile.

Pueden acceder grupos de colegios o instituciones, así como particulares que quieran tener un recorrido virtual en la compañía remota de un guía. Los cupos se pueden reservar escribiendo a [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl).

En esta jornada el MuBo también ofrecerá **recorridos virtuales** en alianza con la Corporación Cultural de Las Condes, con especial énfasis en la historia del Cuerpo de Bomberos de Santiago y en datos curiosos sobre las compañías de la comuna, la 20ª Compañía y 15ª Compañía.

Las visitas se realizarán a las **12:00, 15:00 y 17:00 horas** y se puede acceder a ellas a través de <http://www.culturalascondes.cl>.



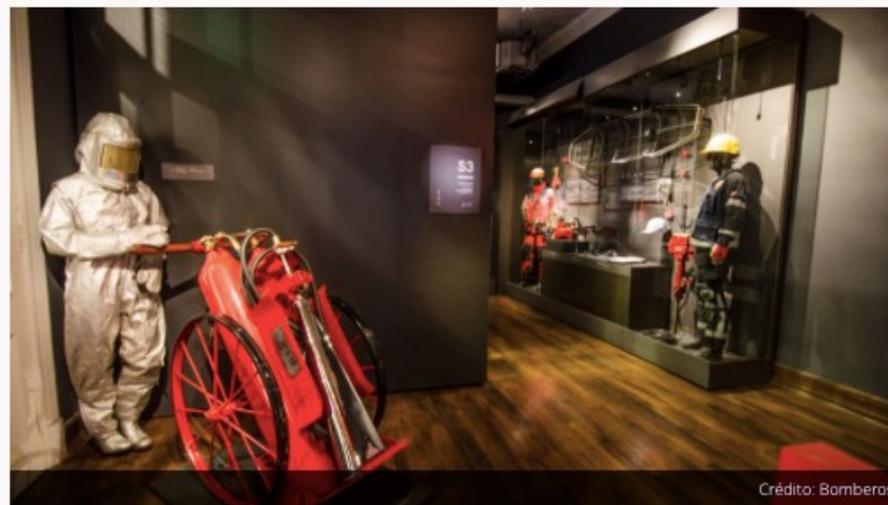
## Agricultura.cl

Fecha: 30 de junio

### • Nacional

## Día del Bombero: museo de la institución ofrece visitas en línea para conocer su historia

Prensa Radio Agricultura



Crédito: Bomberos



Este miércoles 30 de junio se conmemora el **Día Nacional del Bombero**, hito que recuerda la fundación del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso (CBV) en 1851, el más antiguo del país.

Para celebrarlo, el **Museo de Bomberos de Santiago** ofrecerá visitas guiadas que darán a conocer el valioso patrimonio de las y los bomberos de Chile.

Pueden acceder grupos de colegios o instituciones, así como particulares que quieran tener un recorrido virtual en la compañía remota de un guía. Los cupos se pueden reservar escribiendo a [visitas.mubo@cbs.cl](mailto:visitas.mubo@cbs.cl).

En esta jornada el MuBo también ofrecerá **recorridos virtuales** en alianza con la Corporación Cultural de Las Condes, con especial énfasis en la historia del Cuerpo de Bomberos de Santiago y en datos curiosos sobre las compañías de la comuna, la 20ª Compañía y 15ª Compañía.

Las visitas se realizarán a las **12:00, 15:00 y 17:00 horas** y se puede acceder a ellas a través de <http://www.culturalascondes.cl>.



## Museo Histórico Nacional

Fecha: 6 de agosto



**mhnchile**  
@mhnchile



Hoy en nuestro programa radial 📻 [@lahoradelmuseo](#) conversaremos con María José Lira, directora ejecutiva del Museo de Bomberos de Santiago [@mubochile](#) , acerca de todas sus novedades.



21:00 a 22:00 hrs



94.5fm [@radiousach](#)



Luego [@spotify](#)

[#9añosalaire](#)

Invitada viernes 6 de agosto 2021

**María José Lira**

La hora del Museo  
Programa radial  
94.5fm Radio Usach  
21 a 22 hrs.

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

3:23 p. m. · 6 ago. 2021 · Twitter Web App

1 Retweet 1 Citar Tweet 1 Me gusta



## La Hora del Museo

Fecha: 6 de agosto

Invitada viernes 6 de agosto 2021

La hora del Museo  
Programa radial  
94.5fm Radio Usach  
21 a 22 hrs.

# María Jose Lira

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

0:02 / 0:35

Hoy conversaremos con María José Lira, directora ejecutiva del Museo de Bomberos de Santiago, acerca de todas las novedades que tiene este important...





## La Hora del Museo

Fecha: 6 de agosto

### LA HORA DEL MUSEO



**La hora del Museo**  
Lunes a viernes de 21 a 22 horas  
Conductor: Luis Cruz  
94.5 Radio Uach

En La Hora del Museo, el programa del Museo Histórico Nacional, el periodista Luis Cruz conversa sobre cultura, historia, patrimonio y actualidad junto a sus invitados.

**LUNES A VIERNES**  
**21.00 A 22.00 HORAS**

ESCUCHA NUESTRO ÚLTIMO CAPÍTULO  
**Jueves 30 de Diciembre de 2021**

▶ ◀ Live

ESCUCHA ESTE CAPÍTULO

[f](#) [t](#) [w](#)



## Spotify La Hora del Museo

Fecha: 6 de agosto



Invitada viernes 6 de agosto 2021

La hora del Museo  
Programa radial  
94.5fm Radio Uach  
21 a 22 hrs.

**María José Lira**

MUSEO HISTÓRICO NACIONAL

EPISODIO DE PODCAST

# Conversamos con María José Lira

LA HORA DEL MUSEO

ago. de 2021 · 45 min 56 s

▶ ⏴ ⏵ ⋮

### Descripción del episodio

Conversamos con María José Lira, directora ejecutiva del Museo de Bomberos de Santiago, acerca de todas las novedades que tuvo este importante espacio que atesora la memoria de nuestros queridos bomberos.



## La Hora del Museo

Fecha: 7 de agosto

Nacional

### Museo de Bomberos invita a celebrar el Día del Niño con actividades online

*Este domingo MuBo ofrecerá visitas guiadas virtuales enfocadas en los más pequeños, además de múltiples concursos en sus redes sociales.*

7 agosto, 2021

282

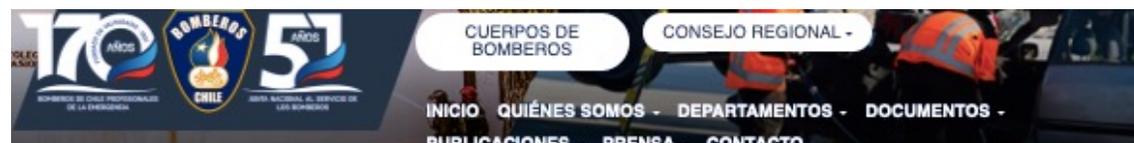


Desde su fundación el Museo de Bomberos ha concentrado su labor en entregar cultura, educación y entretenimiento a la comunidad, con especial énfasis en niños y niñas. Este domingo 8 de agosto, en la celebración del Día del Niño, estos serán los exclusivos protagonistas: durante todo el día MuBo pondrá a disposición de las familias una serie de actividades online para los más pequeños del hogar.



# Bomberos.cl

Fecha: 24 de septiembre



Inicio - Noticias de Cuerpos de Bomberos - Museo de Bomberos reabrió sus puertas de forma presencial

## Museo de Bomberos reabrió sus puertas de forma presencial

24 de septiembre de 2021

Tras cerca de un año y medio de funcionamiento plenamente digital, esta semana el Museo de Bomberos volvió a recibir visitantes.



A raíz de la pandemia del Covid-19, el 16 de marzo de 2020 el Museo de Bomberos de Santiago cerró sus puertas a las visitas presenciales e inmediatamente comenzó su proceso de digitalización, que se materializó en el lanzamiento de la plataforma MuBo360° en mayo del mismo año.

Gracias a este recurso, durante el último año y medio, MuBo ha recibido de forma virtual a miles de visitantes, tanto en recorridos individuales como guiados. Sin embargo, con la mejora en las condiciones sanitarias la necesidad de reabrir las puertas a las visitas presenciales era un imperativo, que este 23 de septiembre se hizo realidad.

El museo reabrió sus puertas a las y los visitantes, retomando su horario regular, de martes a sábado de 10:00 a 18:00 horas, y sin necesidad de reservar un cupo de manera previa.

Luego de un acucioso trabajo en torno a la adaptación de los espacios y establecimiento de protocolos, el MuBo estará disponible para ser visitado, con todas las garantías que establece la autoridad sanitaria para un espacio como este.

En este contexto, María José Lira, directora del museo, señaló "estamos muy felices de reencontrarnos con nuestro público de manera presencial, por lo que hemos puesto especial atención en cumplir con todos los estándares de seguridad, y así, poder entregarles una experiencia cultural de primer nivel, con las garantías correspondientes a la situación sanitaria".

### Últimos artículos



80 carros y más de 15 Cuerpos de Bomberos de la Región Metropolitana trabajaron en sexta alarma de incendio en Colina

[Leer >](#)



Con 89 años fallece Bombero Insigne de Chile, Don Eric Opliger Grollmus

[Leer >](#)



## Central Web

Fecha: 24 de septiembre

Inicio > Fin de Semana > Todos al museo: MuBo reabrió sus puertas de forma presencial

Fin de Semana

### Todos al museo: MuBo reabrió sus puertas de forma presencial

*Tras cerca de un año y medio de funcionamiento plenamente digital, esta semana el Museo de Bomberos volvió a recibir visitantes en calle Santo Domingo 978, Santiago. La invitación es a recorrer la historia bomberil a través de su numerosa colección, con todas las garantías que establece la autoridad sanitaria.*

24 septiembre, 2021

252



A raíz de la pandemia del Covid-19, el 16 de marzo de 2020 el Museo de Bomberos de Santiago cerró sus puertas a las visitas presenciales e inmediatamente comenzó su proceso de digitalización, que se materializó en el lanzamiento de la plataforma MuBo360º el 29 de mayo del mismo año.



# Bomberos.cl

Fecha: 5 de octubre



Inicio + Prensa + Noticias + Museo de Bomberos lanza concurso escolar con foco en la educación contra incendios

## Museo de Bomberos lanza concurso escolar con foco en la educación contra incendios

05 de octubre de 2021

El certamen que celebra su 36ª versión invita a estudiantes de primero a cuarto básico a realizar una creación artística a partir de los consejos del "Programa de educación contra incendios" del Cuerpo de Bomberos de Santiago. La convocatoria permanecerá abierta hasta el 15 de noviembre.



Por tercer año consecutivo, el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) organiza el tradicional concurso escolar de creación artística "Bomber@" del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS). En esta 36ª versión, el foco estará puesto en promover el aprendizaje y la reflexión en torno al autocuidado y las emergencias.

Por más de tres décadas el certamen ha buscado acercar a las nuevas generaciones al patrimonio bomberil y al ejercicio de la labor desarrollada permanentemente por las y los voluntarios. Esta nueva versión propone una mirada temática en torno a la educación contra incendios, a través de las enseñanzas de Claxon, el rinoceronte bombero y sus amigos(as).

Podrán participar estudiantes de primero a cuarto básico de todo Chile en dos categorías: una para primero y segundo básico, y otra para tercero y cuarto. Los premios incluyen materiales artísticos, además de juegos relacionados con el mundo bomberil y libros infantiles.

Las creaciones deben inspirarse en uno de los tres consejos que Claxon enseña a través del "Programa de educación contra incendios", relacionados con la confianza en bomberos, el peligro del fuego y el protocolo en caso de incendio. Estos contenidos pueden ser consultados en las [bases del concurso](#).

"Queremos llegar a la mayor cantidad de niñas y niños del país, a través de este llamado a realizar una creación artística, con la posibilidad de ganar excelentes premios. Pero, por, sobre todo, queremos que conozcan y aprendan los mensajes del Programa de educación contra incendios" sostiene Natalia Portuguese, subdirectora de Educación y Programas Públicos del MuBo.

El 36º concurso escolar "Bomber@" estará abierto hasta el 15 de noviembre de 2021. Su participación es completamente digital, por lo que el llamado es a todas las niñas y niños de Chile a realizar sus trabajos y a enviar su fotografía por correo electrónico, siguiendo las instrucciones señaladas en las bases.

El correo [concurso.mubo@cbs.cl](mailto:concurso.mubo@cbs.cl) estará disponible durante todo el periodo de convocatoria del concurso, tanto para recibir las participaciones como para responder consultas.

### Últimas noticias



80 carros y más de 15 Cuerpos de Bomberos de la Región Metropolitana trabajaron en sexta alarma de incendio en Colina

[Leer >](#)



Con 89 años fallece Bombero insigne de Chile, Don Erico Opplinger Grollmus

[Leer >](#)



CIRCULAR PR 21/40: Elecciones miembros Directorio Nacional por lo que resta del periodo 2022-2024

[Leer >](#)



Fecha: 5 de octubre

**biobiochile.cl**

SELECCIÓN DEL EDITOR NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TENDENCIAS OPINIÓN

BBCL INVESTIGA

Región Metropolitana

Martes 05 octubre de 2021 | 13:05

## Museo de Bomberos invita a participar en el 36° Concurso Artístico por la educación contra incendios

Por Tamara Rojas

Museo de Bomberos de Santiago 274 visitas

Por tercer año consecutivo, el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) organiza el tradicional Concurso Escolar de creación artística "Bomber@" del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS). En esta 36ª versión, el foco estará puesto en promover el aprendizaje y la reflexión en torno al autocuidado y las emergencias.

Por más de tres décadas el certamen ha buscado **acercar a las nuevas generaciones al patrimonio bomberil** y al ejercicio de la labor desarrollada permanentemente por las y los voluntarios. Esta nueva versión propone una mirada temática en torno a la educación contra incendios, a través de las enseñanzas de Claxon, el rinoceronte bombero, y sus amigos(as).

Podrán participar estudiantes de **primero a cuarto básico de todo Chile** en dos categorías: una para primero y segundo básico, y otra para tercero y cuarto. Los premios incluyen materiales artísticos, además de juegos relacionados con el mundo bomberil y libros infantiles.

Las creaciones deben inspirarse en uno de los tres consejos que Claxon enseña a través del "Programa de educación contra incendios", relacionados con la amistad con bomberos, el peligro del fuego y el protocolo en caso de incendio. Estos contenidos pueden ser consultados en el documento de bases del concurso, así como también en [mubo.cl](http://mubo.cl), en los "Recursos educativos" de la pestaña de "Educación" y en la visita virtual "CuartelDeLectura360°".

**CompraWeb.cl** OFERTAS EN PERFUMES FRESCOS HASTA -68% **62%** OK Eternity Summer for Men 100ml **Antes \$22.990** (¡ PAGA EN HASTA 12 MESES PRECIO CONTADO!)

**CompraWeb.cl** **36%** SANTA ELLA Select Single Reserve Chardonnay **Antes \$22.990** Contiene en exceso puede producir efectos a la salud

**CompraWeb.cl** **57%** Cool Water 200ml Moisturizer **Antes \$18.900**

**Stgo a Mil** imagina futuros crea futuros Asegura tu entrada

**Santiago a Mil** crea futuros Imagina futuros crea futuros



## La Nación

Fecha: 6 de octubre

Home · Nacional · Museo de Bomberos lanza Concurso Escolar con foco en la educaci

### MUSEO DE BOMBEROS LANZA CONCURSO ESCOLAR CON FOCO EN LA EDUCACIÓN CONTRA INCENDIOS

*Certamen, que celebra su 36° versión, invita a estudiantes de primero a cuarto básico a realizar una creación artística. Esta nueva versión propone una mirada temática en torno a la educación contra incendios, a través de las enseñanzas de Claxon, el rinoceronte bombero, y sus amigos(as). Convocatoria permanecerá abierta hasta el 15 de noviembre.*

Patricia Schüller Gamboa Octubre 6, 2021



Por tercer año consecutivo, el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) organiza el tradicional Concurso Escolar de creación artística "Bomber@" del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS). En esta 36° versión, el foco estará puesto en promover el aprendizaje y la reflexión en torno al autocuidado y las emergencias.



# Cooperativa

Fecha: 8 de octubre



Tópicos: País | Organismos | Bomberos

## Museo de Bomberos lanza Concurso Escolar para educar sobre prevención de incendios

Publicado: Viernes, 8 de Octubre de 2021 a las 16:39hrs. Autor: [Cooperativa.cl](#)



Por tercer año consecutivo, el **Museo de Bomberos de Santiago (MuBo)** organiza el tradicional Concurso Escolar de creación artística "Bomber@" del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS), con un foco en promover el aprendizaje y la reflexión en torno al **autocuidado** y las **emergencias**.

Por más de tres décadas el certamen ha buscado acercar a las nuevas generaciones al patrimonio bomberil y al ejercicio de la labor desarrollada permanentemente por las y los voluntarios. Esta vez, los participantes tendrán que crear un dibujo o pintura en base a las enseñanzas de **Claxon**, el rinoceronte bombero.

Podrán participar **estudiantes de primero a cuarto básico** de todo Chile en dos categorías: una para primero y segundo básico, y otra para tercero y cuarto. Los **premios** incluyen materiales artísticos, además de juegos relacionados con el mundo bomberil y libros infantiles.





## Central Web

Fecha: 9 de octubre

### Museo de Bomberos lanza Concurso Escolar con foco en la educación contra incendios

*Certamen que celebra su 36ª versión invita a estudiantes de primero a cuarto básico a realizar una creación artística a partir de los consejos del "Programa de educación contra incendios" del Cuerpo de Bomberos de Santiago. Convocatoria permanecerá abierta hasta el 15 de noviembre.*

9 octubre, 2021

253



36º CONCURSO ESCOLAR  
**Bomber@**  
Aprendemos a cuidarnos

¡Participa desde el 1 de octubre!

¡Si eres estudiante de 1º a 4º básico ésta es tu oportunidad!

- Excelentes premios
- Estudiantes de todo Chile
- Bases en mubo.cl

ORGANIZA Y PATROCINA: Museo de Bomberos de Santiago (MuBo)

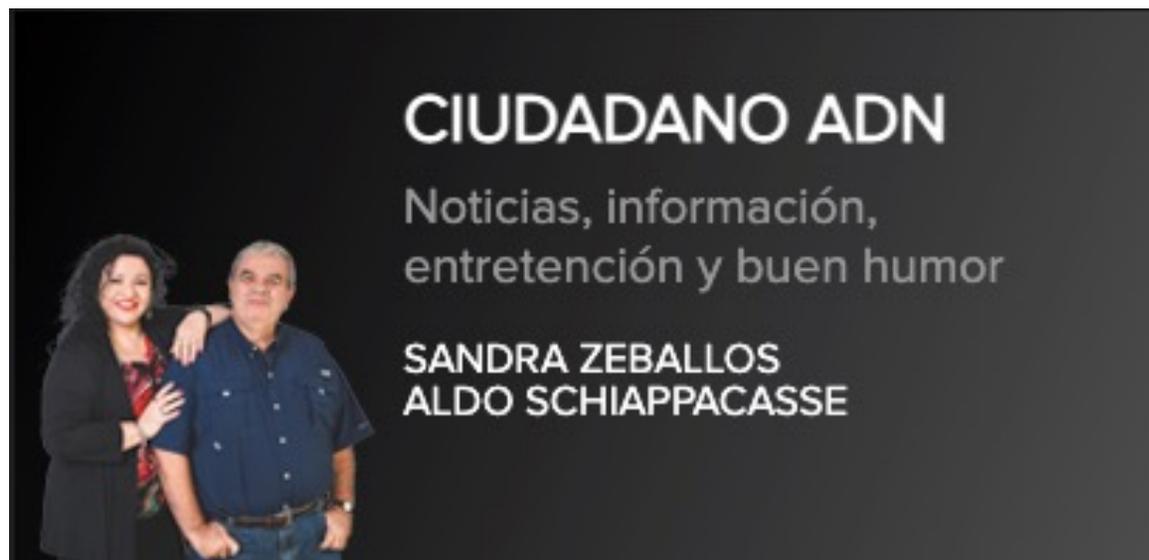
AUSPICIA: Caramba, LIDERIA taipi

Por tercer año consecutivo, el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) organiza el tradicional Concurso Escolar de creación artística "Bomber@" del Cuerpo de Bomberos de Santiago (CBS). En esta 36ª versión, el foco estará puesto en promover el aprendizaje y la reflexión en torno al autocuidado y las emergencias.



## Ciudadano ADN

Fecha: 3 de diciembre



**CIUDADANO ADN**  
Noticias, información,  
entretenimiento y buen humor

**SANDRA ZEBALLOS**  
**ALDO SCHIAPPACASSE**



## Diario Usach

Fecha: 10 de diciembre

### MUSEO DE BOMBEROS INAUGURA SALA INTERACTIVA PARA PREVENCIÓN DE INCENDIOS EN EL HOGAR

La sala ZIM MuBo estará abierta en el mismo horario que el resto del museo, de martes a sábado de 10:00 a 18:00 horas.





## MegaNoticias

Fecha: 11 de diciembre





## Canal 24 Horas

Fecha: 11 de diciembre





**24HORAS.cl**

Fecha: 12 de diciembre

HOME / NACIONAL



**Museo de Bomberos inaugura inédita sala interactiva: enseña a prevenir incendios en el hogar**

El espacio emula una gran cocina con diversos espacios donde pueden producirse siniestros, educando cómo prevenirlos y controlarlos.



## Cooperativa

Fecha: 13 de diciembre

[Tópicos:](#) País | Organismos | Bomberos

### ZIM MuBo: Abren novedosa sala interactiva para prevenir incendios en el hogar

Publicado: Lunes, 13 de Diciembre de 2021 a las 11:21hrs. Autor: [Cooperativa.cl](#)

[Todo sobre el coronavirus: Prevención, estadísticas y noticias](#)

[VER MÁS](#)



Llévatelo:

El **Museo de Bomberos de Santiago (MuBo)** abrió las puertas de un inédito espacio dedicado a la educación contra incendios y prevención de ellos en el hogar.

Se trata de la **ZIM MuBo** (Zona Interactiva Mustakis-Museo de Bomberos), que emula una gran cocina para **enseñar sobre el funcionamiento correcto** de elementos comunes en las casas y generar conciencia en niñas, niños, jóvenes y sus familias sobre **cómo reaccionar** en caso de una emergencia.

El proyecto, elaborado por el equipo del MuBo junto al Cuerpo de Bomberos de Santiago y la Fundación Mustakis, está ubicado en el mismo museo: en **Santo Domingo 978, Santiago** y está abierto de **martes a sábado**, entre las **10:00 y 18:00 horas**.

"A través de una experiencia interactiva, lúdica y entretenida, podrán aprender y reflexionar sobre los peligros en sus hogares y acerca de cómo actuar", explica María José Lira, directora ejecutiva del MuBo.





# BioBioChile

Fecha: 13 de diciembre

## Región Metropolitana

Lunes 13 diciembre de 2021 | 15:57

### Museo de Bomberos inaugura sala interactiva sobre cómo prevenir incendios en el hogar

Por Tamara Rojas



Museo de Bomberos de Santiago

316 visitas



La iniciativa conjunta del Museo de Bomberos, el Cuerpo de Bomberos de Santiago y la Fundación Mustakis, busca emular una gran cocina donde pueden producirse siniestros a partir de diferentes tipos de fuego para educar a la ciudadanía sobre cómo combatir el fuego.

A pocos de días de celebrar su cuarto aniversario, el Museo de Bomberos de Santiago (MuBo) abre las puertas de un inédito espacio dedicado a la educación contra incendios y prevención de estos en el hogar.

La ZIM MuBo (Zona Interactiva Mustakis - Museo de Bomberos) del recinto ubicado en Santo Domingo 978, Santiago, emula una gran cocina con diversos espacios donde pueden producirse siniestros, ya sea a partir del uso del gas, dispositivos eléctricos o aceites para cocinar, entre otros.

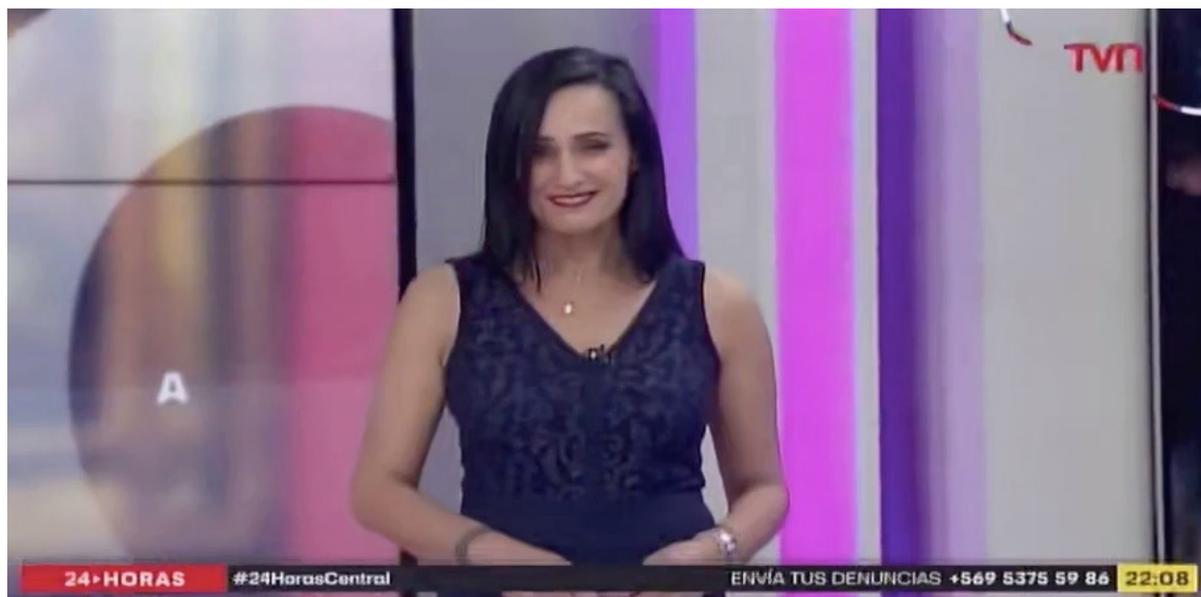
A través de pantallas táctiles y cápsulas en video los visitantes podrán conocer el funcionamiento correcto de sectores como el planchado, el horno y la cocina misma, donde existe manejo del gas, aceites inflamables y grasas acumuladas. La exhibición también incluye educación sobre aparatos eléctricos y las sobrecargas que pueden producirse.





## Noticiero central 24 Horas

Fecha: 18 de diciembre





## El Mercurio

Fecha: 20 de diciembre



En [www.muBo.cl](http://www.muBo.cl) se pueden encontrar más detalles de ese nuevo recorrido.

### En Santiago: Museo de Bomberos inaugura sala interactiva para aprender de prevención

- Emula una gran cocina y se apoya en pantallas táctiles, además de cápsulas de video.

A pocos de días de celebrar su cuarto aniversario, el Museo de Bomberos de Santiago abrió las puertas de un nuevo espacio interactivo, dedicado a la educación contra incendios y prevención de estos en el hogar. La ZIM MuBo (Zona Interactiva Mustakis - Museo de Bomberos) emula una gran cocina con diversos espacios donde pueden producirse siniestros a partir del uso del gas, dispositivos eléctricos o aceites para cocinar, entre otros.

La iniciativa busca generar conciencia y educar a niños y sus familias sobre cómo reaccionar en caso de una emergencia con fuego, así como diversas fuentes de peligro al interior de la casa.

Para ello se apoya en pantallas táctiles y cápsulas de video, que permiten conocer el funcionamiento correcto de sectores como el planchado, el horno y la cocina. "El MuBo —ubicado en Santo Domingo 978, Santiago— tiene dos grandes líneas de trabajo, la puesta en valor del patrimonio bomberil y la educación en prevención y autocuidado", explica su directora ejecutiva, María José Lira.



## RRSS Elige Cultura

Fecha: 29 de diciembre

 **Elige cultura** @eligecultura · 29 dic. 2021

¡Mira!  
El **Museo de Bomberos (MuBo)** pone a disposición de la comunidad un nuevo espacio para visitar en sus dependencias. Se trata de la **ZIM MuBo**, dedicada a la educación contra incendios y prevención en el hogar. Aquí los detalles:



**#ZIMMuBo**

[eligecultura.gob.cl](http://eligecultura.gob.cl)  
**Elige Cultura**  
La cultura se mueve contigo. Accede en un solo lugar a una cartelera de actividades que se desarrollan en los espacios públicos y privados de ...



## Elige Cultura

Fecha: 29 de diciembre

### MuBo inaugura nueva sala interactiva



#### Descripción

A partir del viernes 10 de diciembre, el Museo de Bomberos (MuBo) pone a disposición de la comunidad un nuevo espacio para visitar en sus dependencias. Se trata de la ZIM MuBo (Zona Interactiva Mustakis - Museo de Bomberos), dedicada a la educación contra incendios y prevención en el hogar.

MU  
BO