

MUSEO * DE
BOMBERS
DE SANTIAGO



De público conocimiento es que en la mañana del martes 9 de mayo de 2017 se inauguró el flamante Museo de Bomberos (MuBo), en una muy lúcida ceremonia encabezada por S.E. Sra. Michelle Bachelet J., Presidenta de la República de ese entonces y el Sr. Erick Folch G., Superintendente del CBS, acompañados de una muy nutrida concurrencia de diversas autoridades. Tan pronto se inauguró el MuBo, se inició el período de “marcha blanca”, en el cual, se realizaron los necesarios ajustes técnicos y administrativos, y se recibieron visitas previamente agendadas.

Cabe destacar que, de forma previa a la apertura se trabajó también en las siguientes áreas que hicieron posible abrir el 17 de enero de 2018 a todo público. Estas son:

- Continuación de contactos con empresas, como ASP y Enel, y renovación de contrato de Aguas Andinas por un año.
- Definición y creación del programa educativo del museo, basado en dos grandes líneas de acción: prevención y patrimonio bomberil. Para cada una de estas existen talleres específicos para cada nivel escolar, basado en el estudio de los planes y programas aprobados por el ministerio de Educación.
- Se continuó y profundizó el trabajo con las colecciones del Museo, definiendo un estudio climático de las salas de exhibición, trabajo en el depósito, protocolo para donaciones y generar un trabajo mensual y constante de investigación de colecciones, graficado especialmente en la creación del "Objeto del mes", donde cada mes destacamos una pieza de valor patrimonial, fuera de las salas del museo. Esta instancia permite también generar actividades educativas en torno a este tema.
- Se creó el área de comunicaciones del museo con fuerte énfasis en la gestión y mayor alcance de las redes sociales, junto con la gestión y poblamiento del sitio web www.mubo.cl.
- Se estableció contacto con medios de prensa escritos, digitales y TV, y se logró la aparición en programas y reportajes de Mega, TVN y Canal 13.
- Se crearon redes de trabajo con las instituciones culturales vecinas para generar actividades en conjunto, capacitaciones y contactos entre profesionales del área.
- Se trabajó en el paisajismo de la plaza de acceso al Museo, junto a la búsqueda de un carrito de comida para ofrecer nuevos y diferentes servicios a nuestro público.

No fue hasta el 17 de enero de 2018 que el MuBo abrió sus puertas a todo público, dando inicio a su funcionamiento oficial, bajo la dirección ejecutiva de María José Lira Goldenberg, Licenciada en Historia y Master en Gestión de Patrimonio Cultural, quien estuvo a cargo de generar un Plan Estratégico para el museo, así como también conformar su equipo profesional.

Para esta tarea, fue necesario estudiar y definir el equipo que el museo necesitaría para funcionar bajo un óptimo nivel y que permitiera cumplir y cubrir con todas las necesidades que genera la apertura de un nuevo espacio educativo y cultural. Se trabajó en la creación de perfiles de cada cargo. Estos son: coordinadora de visitas; encargados de educación y comunicaciones; y cuatro mediadores. Se contactaron distintas universidades y se difundió también en toda la red del CBS, lo que permitió recibir más de 200 currículum, los que fueron evaluados uno a uno, para finalmente y tras una inducción institucional, comenzar a trabajar con el nuevo equipo el 2 de enero de 2018, previa a la apertura definitiva del Museo.

Tras la apertura oficial, el museo comenzó su primera etapa de cara a la comunidad, que luego de un primer año de funcionamiento, arrojó un muy positivo balance, alcanzando los 28.000 visitantes. Sin embargo, resulta imprescindible detallar cómo se logró esta positiva cifra, ya que un inicio de estas características no responde al azar, sino más bien a una gestión profesional especializada, que supo instalarse brindando los servicios adecuados y destacando el valor que el patrimonio bomberil tiene para aportar en materia de cultura y educación a nuestro país.

CONTACTOS CON LA COMUNIDAD

Como parte del Plan Estratégico elaborado para dar inicio a la gestión del MuBo con la comunidad, se establecieron alianzas y convenios, y se crearon e implementaron actividades y visitas, que permitieron llegar de forma dirigida a una amplia gama de públicos específicos.

En los numerosos y diversos contactos con la comunidad se lograron establecer variados acuerdos de colaboración mutua.

CONVENIOS Y ALIANZAS

- **Cineteca Nacional**, para exhibición de seis películas de cine chileno el primer sábado de cada mes.
- **Municipalidad de Santiago**, para gestionar visitas de establecimientos educativos de la comuna.
- **Explora de Conicyt**, para trabajar en el programa de debates interescolares y participación activa en fiesta de la ciencia.
- **Santiago a pata**, recorridos por la ciudad, donde ofrecemos la ruta “*Santiago bajo fuego*” una vez al mes.
- Taller sobre prevención de fuego en campamentos con grupos de **scouts**.

En el mes de agosto, se recibió la nota de la Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo informando que tras la revisión del mecanismo de gestión aplicado al MuBo, este obtuvo 109 puntos de un máximo de 120 puntos, equivalente al 91 por ciento, lo cual indica que su mecanismo de funcionamiento calificado como **Excelente**.

Además, el informe destaca que contamos con una gestión de funcionamiento que asegura la sostenibilidad de las inversiones realizadas, junto con un reconocimiento por el logro alcanzado y que se extiende a sus profesionales que trabajaron en este Modelo de Gestión, subrayando el esfuerzo y dedicación que se ha puesto en el cumplimiento de nuestras obligaciones.

No obstante los permanentes esfuerzos en aumentar los auspiciadores, no se logró materializar tales propósitos, aunque muchas de las relaciones establecidas tuvieron resultados positivos y se lograron recaudaciones por conceptos de actividades específicas.

La Administración, consciente de la baja en los Ingresos, mantuvo un fuerte control de gastos y aplicó durante el año una política de austeridad, logrando un menor gasto de más de un 5% del total presupuestado.

En el año 2018, el funcionamiento del MuBo costó MM\$ 126.=.

POSTULACIÓN FONDART

Durante el año 2018 se gestionó la postulación al FONDART del Proyecto “Cuartel de Lectura”, el cual resultó seleccionado y se le asignaron los recursos pertinentes. Su ejecución y puesta en marcha está considerada para mediados del año 2019.

De entre las numerosas visitas que recibimos durante el año 2018 y sin que signifique un menoscabo al resto, podemos destacar las siguientes:

- En mayo recibimos la visita del **Jefe de la Brigada de Investigación Criminal Santiago de la Policía de Investigaciones (BICRIM PDI)**, Subprefecto Sergio Leal, acompañado por la subjefta de dicha Brigada, Xiomara González.
- En el mes también nos visitaron los **Comandantes del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso**, entidad que nos facilitó los libros con las Actas originales de su fundación, que fueron exhibidos como "Objetos del mes" durante junio, en que se conmemora la Fundación del Cuerpo de Bomberos de Valparaíso, primera institución bomberil del país.
- Igualmente, en dicho mes recibimos la visita de la **Presidenta de la Cámara de Diputados**, Maya Fernández, quien pertenece a las filas de la 2ª Compañía del Cuerpo de Bomberos de Ñuñoa.
- Durante junio, en el marco del Día Nacional del Bomberos, recibimos la visita del **Presidente de la República, Señor Sebastián Piñera Echeñique**, quien recorrió las instalaciones del Museo de Bomberos (MuBo) y entregó la simbólica "chaqueta roja" que utilizó en las actividades de terreno en las emergencias del terremoto del año 2010.
- En agosto se recibió la visita del **Subdirector de la Escuela Militar del Libertador Bernardo O'Higgins**, Teniente Coronel Fernando Silva.
- En el mes de septiembre nos visitó el **Director del Museo de Bomberos de Guayaquil**, Alfonso Andrade Pérez, voluntario del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Guayaquil, Ecuador.
- Durante noviembre recibimos la visita de un grupo de **Ejecutivos de Metrogas**, quienes desarrollaron un Taller de Capacitación en las salas de reuniones.

PLAZA ALFREDO SANTA MARÍA

Es importante dejar establecido que la apertura al público del Museo, también implicó poner a disposición de la comunidad un **espacio urbano** que ofrece las condiciones de un oasis para refugiarse de la vorágine citadina.

Efectivamente, la comunidad "*descubrió*" la **Plaza Alfredo Santa María** ubicada en el corazón de la manzana MÁS central, histórica y fundacional de nuestra ciudad capital. Los transeúntes y el público general han conocido sus particularidades, por cuanto ella congrega varias características de estos llamados **salones urbanos**, según:

- **Plaza cerrada:** aislada del ruido de la ciudad.
- **Plaza conmemorativa:** se expone una campana reliquia.
- **Plaza vitrina:** se exhiben carros bomberiles históricos.
- **Plaza jardín:** hay arboles y vegetación.
- **Plaza dura:** tiene espacios pavimentados.
- **Plaza azul:** tiene una fuente de agua corriente.
- **Plaza escénica:** grandes espacios abiertos para actividades masivas.
- **Plaza entretenida:** ofrece lugares de descanso y un carrito de café.

Y el público así la ha valorado, así la visita y así la disfruta.

Cabe señalar -y de manera destacada- las altas cifras que registran las visitas al Museo de Bomberos, más todavía si consideramos que éste fue el 1er año de funcionamiento abierto al público en general.

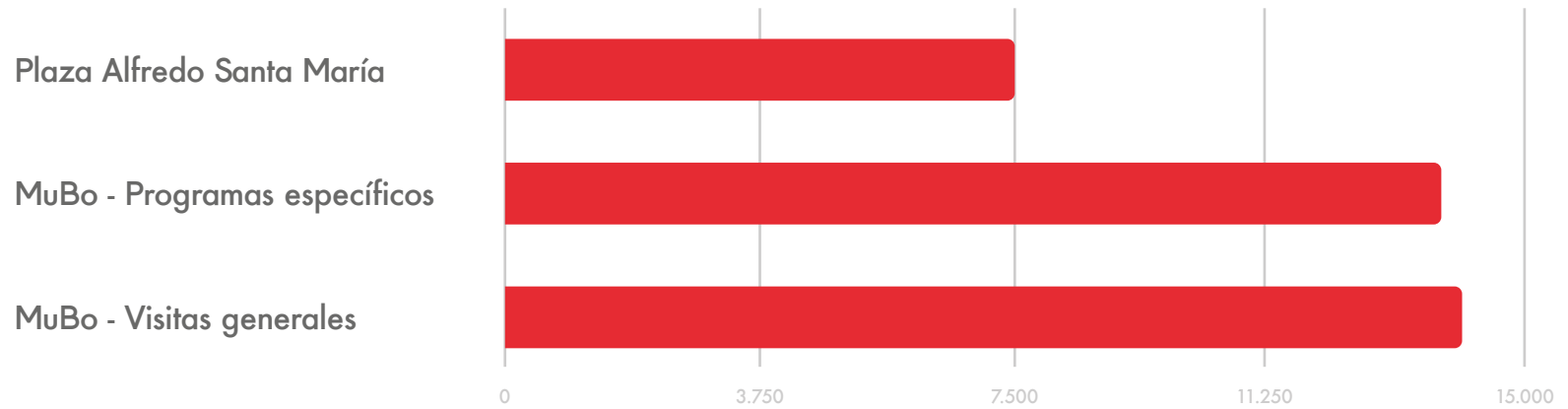
Para efectos de las Estadísticas y sus gráficos, además del Gran Total, se ha hecho una separación de los visitantes, entre la Plaza y el Museo, y de estos últimos, entre las visitas generales y aquellas motivadas por programas específicos, tales como Día del Patrimonio, etc.

El **Gran Total de Visitas alcanzó a 35.493 personas** en el año, cuyo promedio arroja la cifra de **135 visitantes por día** de atención, cifra que supera con creces las expectativas más auspiciosas.

TOTAL VISITAS

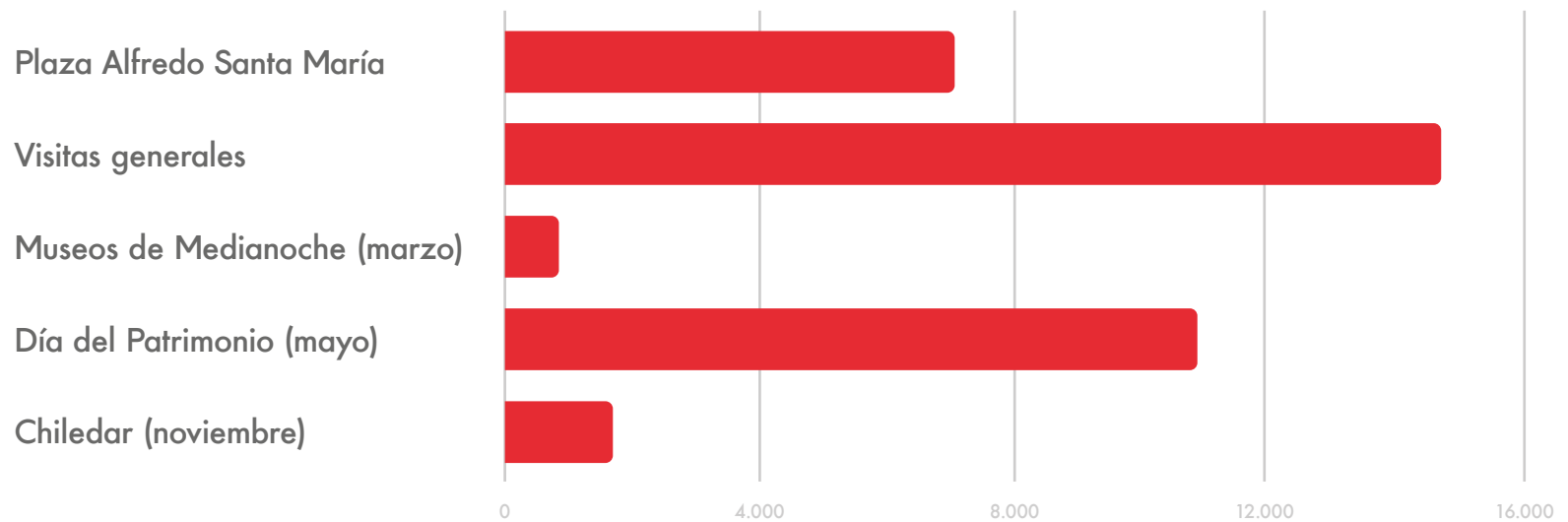
MuBo - Visitas generales	14.219
MuBo - Programas específicos	13.764
Plaza Alfredo Santa María	7.510
Total	35.493

(N° visitas x Día atención = 135)



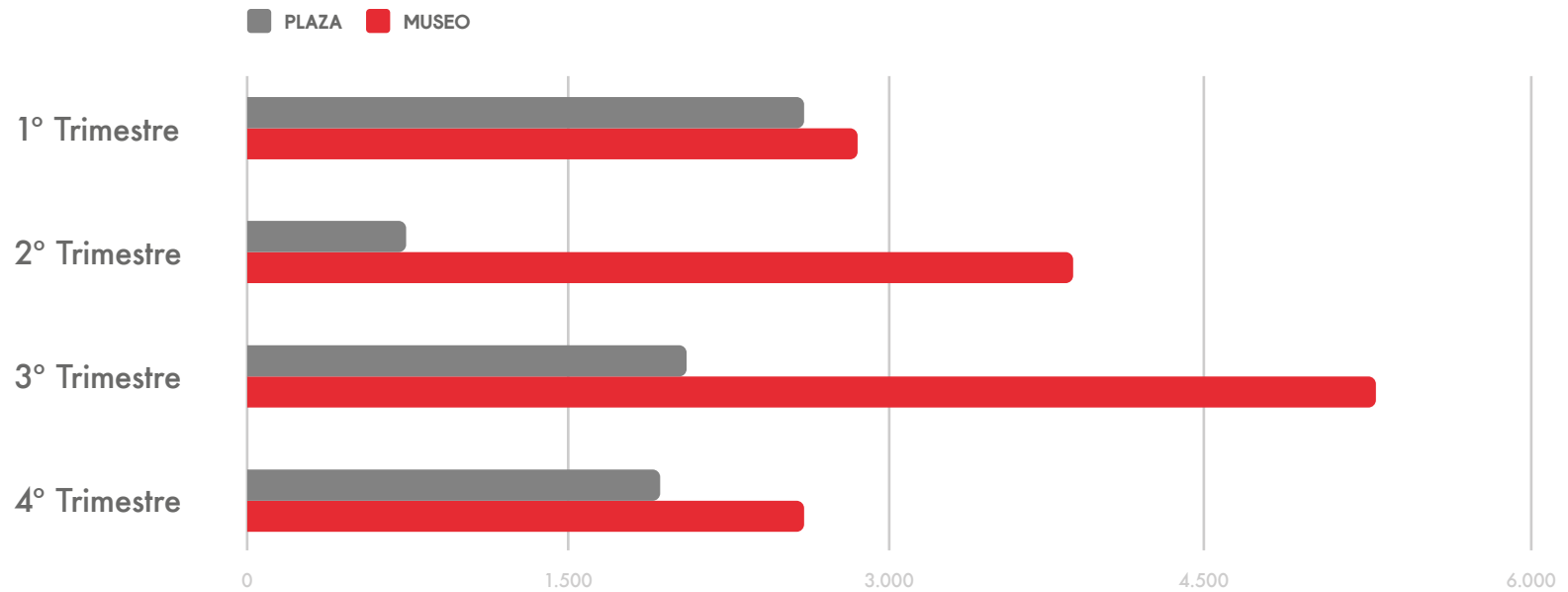
VISITAS POR PROGRAMAS ESPECÍFICOS

Chiledar (noviembre)	1.730
Día del Patrimonio (mayo)	11.563
Museos de Medianoche (marzo)	471
Visitas generales	14.219
Plaza Alfredo Santa María	7.510
Total	35.493



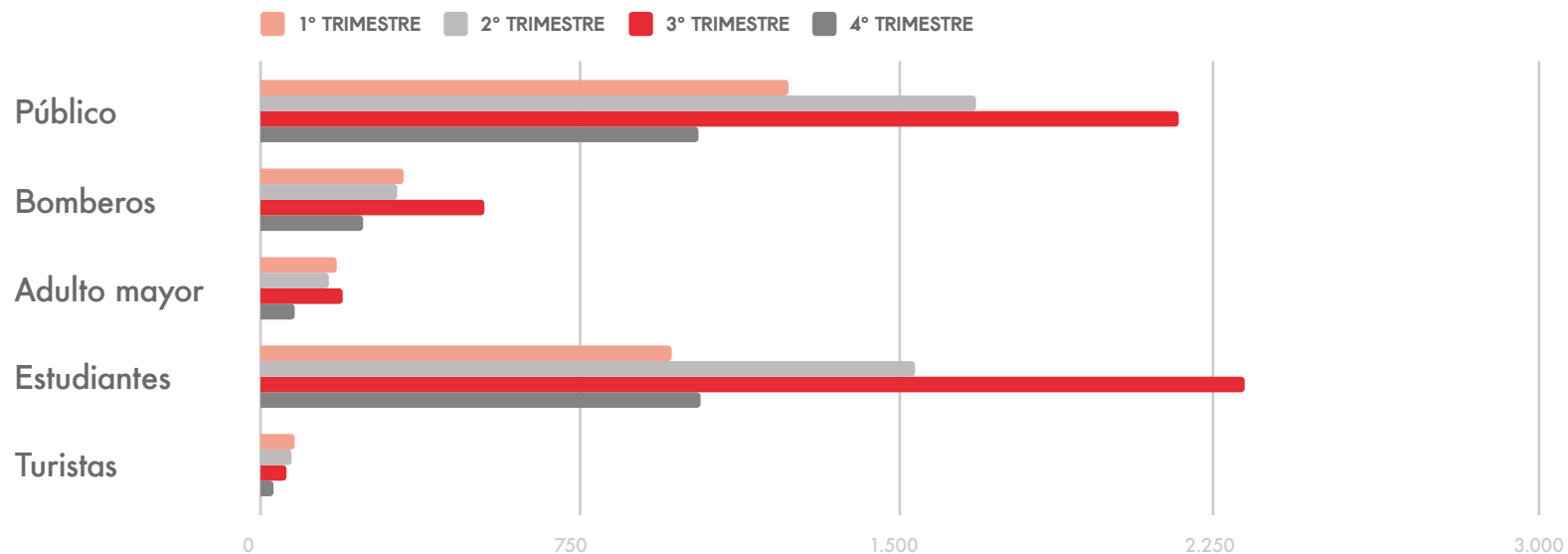
VISITAS GENERALES POR TRIMESTRE

	1° TRIMESTRE	2° TRIMESTRE	3° TRIMESTRE	4° TRIMESTRE	TOTAL
Plaza	2.414	1.267	2.042	1.787	7.510
Museo	2.794	3.755	5.260	2.410	14.219
Total	5.208	5.022	7.302	4.197	21.729



TIPO DE VISITAS POR TRIMESTRE

	1° TRIMESTRE	2° TRIMESTRE	3° TRIMESTRE	4° TRIMESTRE
Público	1.252	1.693	2.176	1.039
Bomberos	334	312	531	234
Adulto mayor	166	149	181	76
Estudiantes	974	1.534	2.323	1.038
Turistas	68	67	49	23
Total	2.794	3.755	5.260	2.410

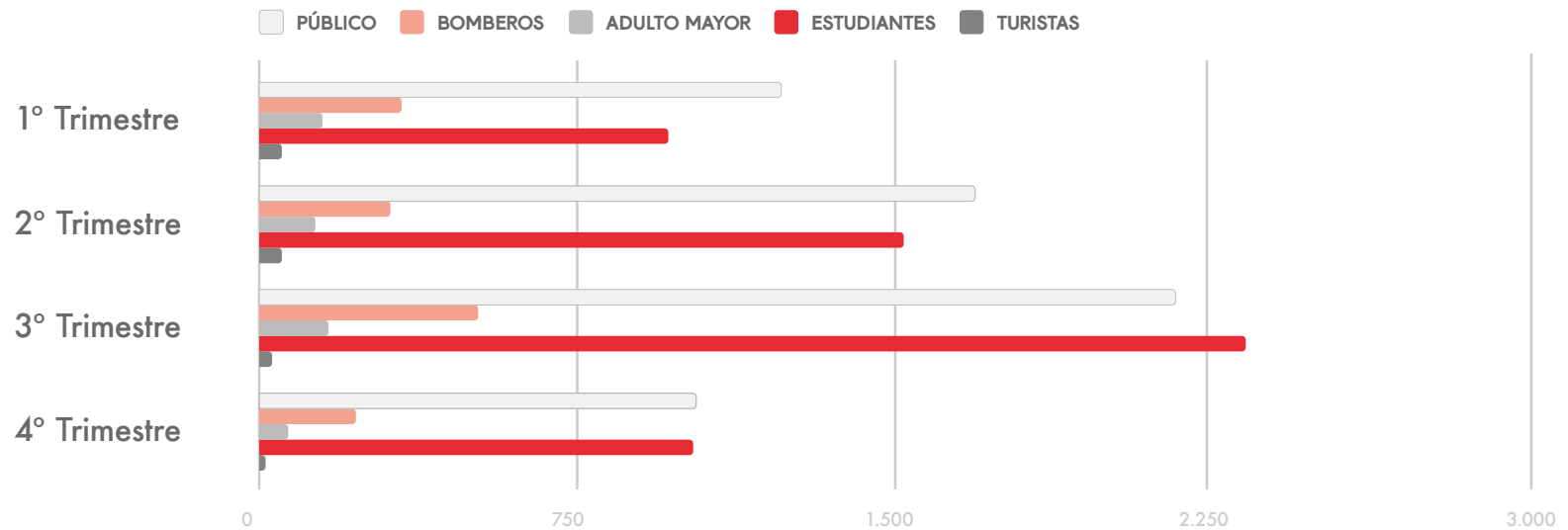


COMENTARIOS MOVIMIENTO DE TIPO DE VISITAS POR TRIMESTRE

- El movimiento de “**público**”, en alza sostenida, confirma el buen resultado del trabajo de difusión, principalmente en las redes sociales, que desempeñó el Área de Comunicaciones, equipo que disminuyó a fines del 3er trimestre.
- El movimiento de “**bomberos**” y “**turistas**” corresponde solamente al número de visitas que se acreditaron como tales.
- El movimiento de “**estudiantes**” igualmente en alza sostenida, repite la confirmación del muy buen trabajo realizado por el Área de Educación y Mediación. La disminución durante el 4to trimestre se explica pues los establecimientos educacionales se abocan principalmente a las actividades de término del año lectivo.
- La **baja general del 4to trimestre** se explica porque 2 fines de semana de noviembre se destinaron a la atención exclusiva de los socios colaboradores del Cuerpo de Bomberos de Santiago, cifra de visitas que está considerada como Chiledar, en los Programas Específicos.

VISITAS TRIMESTRALES POR TIPO

	PÚBLICO	BOMBEROS	ADULTO MAYOR	ESTUDIANTES	TURISTAS
1° Trimestre	1.252	334	166	974	68
2° Trimestre	1.693	312	149	1.534	67
3° Trimestre	2.176	531	181	2.323	49
4° Trimestre	1.039	234	76	1.038	23
Total	6.160	1.411	572	5.869	207



COMENTARIOS MOVIMIENTO TRIMESTRAL POR TIPO DE VISITAS

- El flujo de visitas nos muestra que el mayor movimiento se produce en los meses correspondientes a las temporadas de otoño tardío, invierno y primavera temprana.
- Es un desafío para nuestros equipos el poder atraer un mayor número de visitas durante los meses más cálidos, puesto que se compite con las actividades al aire libre.

Además de las actividades propias de la recepción de visitantes, el MuBo también desarrolló y participó en diversas otras actividades, entre las cuales podemos destacar:

- **Taller sobre prevención de incendios forestales** en conjunto con CONAF, 55 alumnos.
- **Semana del Agua** en conjunto con Aguas Andinas, 175 alumnos.
- **Día del Patrimonio Cultural**, 11.563 personas.
- Participación en **Feria Día del Bombero**, parque Bustamante, 4.600 personas.
- **Debates de Conicyt**, 176 alumnos.
- Participación en **Fiesta de la Ciencia**, parque Metropolitano, 12.500 personas.
- Visitas **Santiago a pata**, 90 personas.
- **Museos de Medianoche**, 471 personas.
- Realización evento **Chiledar**, 1.730 personas.

Como corolario, es posible afirmar que aún hay mucho camino por recorrer, que se trata sólo del primer año de vida pública de MuBo, y que las cifras nos incentivan a continuar por la senda ya trazada. Teniendo presente que, cuando de patrimonio, cultura y educación se trata, los aspectos cuantitativos aportan a la planificación y evaluación de la gestión; pero son aquellos indicadores cualitativos, los que nos acercan a conocer el real impacto de nuestra gestión en la calidad de vida de las personas, y en este aspecto, hemos iniciado un destacado trabajo, que nos ha abierto grandes desafíos por enfrentar de cara a la comunidad CBS y al país entero.

MU
BO